

中国液冷板行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液冷板行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业市场发展概述

液冷板是液冷散热器的一种产品元件，其散热原理是在金属板材内加工形成流道，电子部件安装在水冷板的表面并在之间涂装导热介质，内部的冷却液从板的进口进去，再从出口带走部件传导的热量。根据形状和结构的不同，液冷板可分为搅拌摩擦焊式、口琴管式、吹胀式和钎焊式等。其中吹胀式是目前最主要的液冷板。

液冷板具备小批量、多品种的特点。近年来我国液冷板行业发展势头向好，市场规模整体呈现增长态势。以新能源汽车用液冷板市场为例，2021年我国新能源汽车用液冷板市场规模为28.92亿元。其中新能源乘用车汽车用液冷板市场规模为26.67亿元，同比增长143.8%；新能源商用车汽车用液冷板市场规模为2.24亿元，同比增长54.5%。

数据显示：观研天下整理

二、行业上游市场情况

液冷板行业上游原材料主要为铜、铝等同质化大宗商品。

1、铝材

铝材是由铝和其它合金元素制造的制品。铝材通常是先加工成铸造品、锻造品以及箔、板、带、管、棒、型材等后，再经冷弯、锯切、钻孔、拼装、上色等工序而制成。2017-2022年我国铝材产量整体呈现增长态势。数据显示，2021年中国铝材产量达6105.2万吨，同比增长7.4%。2022年全国铝材产量为6221.6万吨，同比增长1.4%。

数据显示：观研天下整理

2、铜材

铜是一种重要基础性的有色金属原材料，其生产能力和市场需求与一个国家工业发展水平紧密相关，同时产业结构的差异在很大程度上也会导致市场应用需求的不同。铜在国民经济和国防建设中有着广泛用途，也是高技术发展的基本支撑材料。

我国铜材行业经过长时间的发展，已经成为全球最大的铜材生产国、贸易国和消费国，铜材的产量和消费量已占世界总量的60%以上，在国际铜加工行业占有重要的产业地位。但由于同质化程度较高，导致产能过剩，一定程度上影响了国内铜材产量，导致我国铜材在2017-2018年期间铜材产量有所下降，随着新能源和电力等领域持续扩张发展，整体铜材需求增长明显，数据显示，2022年我国铜材产量增长至2286.5万吨，较2021年上涨163万吨。

数据显示：观研天下整理

三、行业下游市场情况

液冷板下游终端应用主要包括新能源汽车、储能等。

1、新能源汽车领域

新能源汽车领域是目前我国液冷板主要应用领域。在新能源车领域，电池液冷板作为电池热管理系统中直接与电池进行热交换的部件，通过液冷板流道中的冷却液将电池产生的热量转移到冷却装置中或通过冷却液将热量输送到电池处，实现将电池温度维持在最适合其工作效率 20 -35 范围内。

现在新能源汽车渗透率快速攀升，居民消费升级持续深化，也为液冷板产品带来较为可观的前景。经过多年的发展，当前我国汽车正处于从高速发展向高质量发展的转型，转型升级趋势不可逆转。其中新能源汽车是汽车产业转型升级的主攻方向。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展，作出一系列重大决策部署，推动我国新能源汽车产业发展取得显著成效，为建设汽车强国奠定了坚实基础。

数据显示，2023年我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。其中9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。随着新能源汽车的快速发展，对液冷板的需求也在不断增加。

数据来源：观研天下整理

2、储能领域

在储能领域，通过液冷板上均匀分布的导流槽和电芯间接接触，靠近热源、换热效率高、能耗低，可以保证电池单体温度的一致性。储能液冷系统拆分来看，主要包括液冷板、液冷主机、管路、接头、蒸发器等。液冷主机提供冷源，价值占比达到57%，是整个液冷系统中技术积累要求较高的环节;其次为电池液冷板，成本占比约16.4%，储能温控有望成为液冷板新增长极。

数据来源：观研天下整理

储能是可再生能源大规模发展的关键支撑技术。近年来，由于国内电力市场改革、电池成本的持续下降和国家政策刺激，我国储能电池行业出货量持续增长，尤其是2022年在俄乌地缘冲突导致的欧洲能源危机下，国内储能电池出货量为130GWh，同比增长高达170.8%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国母婴网购行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液冷板行业发展概述

第一节 液冷板行业发展情况概述

一、液冷板行业相关定义

二、液冷板特点分析

三、液冷板行业基本情况介绍

四、液冷板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液冷板行业需求主体分析

第二节 中国液冷板行业生命周期分析

一、液冷板行业生命周期理论概述

二、液冷板行业所属的生命周期分析

第三节 液冷板行业经济指标分析

一、液冷板行业的赢利性分析

二、液冷板行业的经济周期分析

三、液冷板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液冷板行业市场发展现状分析

第一节 全球液冷板行业发展历程回顾

第二节 全球液冷板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液冷板行业地区市场分析

一、亚洲液冷板行业市场现状分析

二、亚洲液冷板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液冷板行业市场前景分析

第四节 北美液冷板行业地区市场分析

一、北美液冷板行业市场现状分析

二、北美液冷板行业市场规模与市场需求分析

- 三、北美液冷板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲液冷板行业地区市场分析
 - 一、欧洲液冷板行业市场现状分析
 - 二、欧洲液冷板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲液冷板行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界液冷板行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球液冷板行业市场规模预测
- 第三章 中国液冷板行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对液冷板行业的影响分析
 - 第三节 中国液冷板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对液冷板行业的影响分析
 - 第五节 中国液冷板行业产业社会环境分析
- 第四章 中国液冷板行业运行情况
 - 第一节 中国液冷板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国液冷板行业市场规模分析
 - 一、影响中国液冷板行业市场规模的因素
 - 二、中国液冷板行业市场规模
 - 三、中国液冷板行业市场规模解析
 - 第三节 中国液冷板行业供应情况分析
 - 一、中国液冷板行业供应规模
 - 二、中国液冷板行业供应特点
 - 第四节 中国液冷板行业需求情况分析
 - 一、中国液冷板行业需求规模
 - 二、中国液冷板行业需求特点
 - 第五节 中国液冷板行业供需平衡分析
- 第五章 中国液冷板行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国液冷板行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液冷板行业产业链图解

第二节 中国液冷板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液冷板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液冷板行业的影响分析

第三节 我国液冷板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液冷板行业市场竞争分析

第一节 中国液冷板行业竞争现状分析

一、中国液冷板行业竞争格局分析

二、中国液冷板行业主要品牌分析

第二节 中国液冷板行业集中度分析

一、中国液冷板行业市场集中度影响因素分析

二、中国液冷板行业市场集中度分析

第三节 中国液冷板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液冷板行业模型分析

第一节 中国液冷板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国液冷板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液冷板行业SWOT分析结论

第三节 中国液冷板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液冷板行业需求特点与动态分析

第一节 中国液冷板行业市场动态情况

第二节 中国液冷板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液冷板行业成本结构分析

第四节 液冷板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国液冷板行业价格现状分析

第六节 中国液冷板行业平均价格走势预测

一、中国液冷板行业平均价格趋势分析

二、中国液冷板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液冷板行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液冷板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液冷板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液冷板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液冷板行业区域市场现状分析

第一节 中国液冷板行业区域市场规模分析

- 一、影响液冷板行业区域市场分布的因素
- 二、中国液冷板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液冷板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液冷板行业市场分析
 - (1) 华东地区液冷板行业市场规模
 - (2) 华南地区液冷板行业市场现状
 - (3) 华东地区液冷板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液冷板行业市场分析
 - (1) 华中地区液冷板行业市场规模
 - (2) 华中地区液冷板行业市场现状
 - (3) 华中地区液冷板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液冷板行业市场分析
 - (1) 华南地区液冷板行业市场规模
 - (2) 华南地区液冷板行业市场现状
 - (3) 华南地区液冷板行业市场规模预测

第五节 华北地区液冷板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液冷板行业市场分析
 - (1) 华北地区液冷板行业市场规模

(2) 华北地区液冷板行业市场现状

(3) 华北地区液冷板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液冷板行业市场分析

(1) 东北地区液冷板行业市场规模

(2) 东北地区液冷板行业市场现状

(3) 东北地区液冷板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液冷板行业市场分析

(1) 西南地区液冷板行业市场规模

(2) 西南地区液冷板行业市场现状

(3) 西南地区液冷板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液冷板行业市场分析

(1) 西北地区液冷板行业市场规模

(2) 西北地区液冷板行业市场现状

(3) 西北地区液冷板行业市场规模预测

第十一章 液冷板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国液冷板行业发展前景分析与预测

第一节 中国液冷板行业未来发展前景分析

一、液冷板行业国内投资环境分析

二、中国液冷板行业市场机会分析

三、中国液冷板行业投资增速预测

第二节 中国液冷板行业未来发展趋势预测

第三节 中国液冷板行业规模发展预测

一、中国液冷板行业市场规模预测

二、中国液冷板行业市场规模增速预测

三、中国液冷板行业产值规模预测

四、中国液冷板行业产值增速预测

五、中国液冷板行业供需情况预测

第四节 中国液冷板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国液冷板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国液冷板行业进入壁垒分析

一、液冷板行业资金壁垒分析

二、液冷板行业技术壁垒分析

三、液冷板行业人才壁垒分析

四、液冷板行业品牌壁垒分析

五、液冷板行业其他壁垒分析

第二节 液冷板行业风险分析

一、液冷板行业宏观环境风险

二、液冷板行业技术风险

三、液冷板行业竞争风险

四、液冷板行业其他风险

第三节 中国液冷板行业存在的问题

第四节 中国液冷板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国液冷板行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国液冷板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国液冷板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 液冷板行业营销策略分析

一、液冷板行业产品策略

二、液冷板行业定价策略

三、液冷板行业渠道策略

四、液冷板行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683859.html>