

中国啤酒行业发展现状调研与投资战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展现状调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒主要由水、麦芽、啤酒花、啤酒酵母构成，按酿后工艺分类：主要包括生啤、原浆啤酒、熟啤酒。1) 生啤主要包括鲜啤酒及纯生啤酒，是在酿成后经过滤处理但未杀菌类啤酒，含有丰富酵母菌，促进消化吸收，但因酵母菌持续发酵易导致生啤稳定性差，保存时间通常小于3天；纯生啤酒，在酿造、过滤、包装过程种严格控制微生物，达到无菌酿造，利用无菌膜过滤技术滤除酵母菌、杂菌等微生物，保留啤酒纯正口感，保质期6-12个月，价格较高；2) 原浆啤酒，不添加任何防腐剂、添加剂，不经过滤及杀菌处理，口味纯正，保质期通常在7天左右；熟啤酒，经过滤及杀菌类啤酒，保质期一般在1年以上。

啤酒主要工艺分类及特点	色泽	白啤(浅色啤酒)	黄啤(普通啤酒)	黑啤(浓色啤酒)
酿后工艺		生啤:过滤但未杀菌(鲜啤酒、纯生啤酒)		原浆啤酒:未过滤未杀菌
熟啤酒:过滤且杀菌			酿造工艺原麦汁浓度	艾尔啤酒(上发酵型精酿啤酒)
拉格啤酒(下发酵型工业啤酒)				拉比克啤酒(自然发酵)
低浓度型(原麦汁浓度2.5%-9%;酒精浓度0.8%-2.5%)				
中浓度型(原麦汁浓度11%-14%;酒精浓度3.2%-4.2%)				
高浓度型(原麦汁浓度14%-20%;酒精浓度4.2%-5.5%)	包装			罐装啤酒(330ml-550ml)
瓶装啤酒(330ml-640ml)				桶装啤酒(1L、2L、5L)

数据来源：观研天下数据中心整理

我国啤酒行业主要经历“技术引进”、“一城一啤”、“圈地跑马”、“存量竞争”、“高端化”五个历程，目前正处于中成熟度市场转向高成熟度市场阶段：

我国啤酒行业主要发展历程

数据来源：观研天下数据中心整理

2013年中国啤酒产量达5065万千升，随后开始逐年下滑进入存量竞争时代，2013-2017年四年CAGR为-3.4%。2017年伊始，啤酒企业开启高端化，企业竞争策略由“份额优先”转向“利润优先”，高端化成效逐步在供需两端凸显，2021年啤酒产量回调至3562万千升，同增4.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国啤酒行业于2014年进入存量竞争时代，2017年开启高端化发展，目前高端化成效初显。2019-2021年啤酒市场规模由1581亿元增至1795亿元，2年CAGR为6.6%，2022年市场规模达到1836亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年吨价由3869元/吨上升至5144.73元/吨，5年CAGR为5.0%，市场规模及吨价增长系高端化策略下产品结构调整所致。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国啤酒行业市场集中度到2022年达93.3%，头部品牌享龙头效益，盈利能力不断加强。2017-2022年，我国啤酒行业CR5市占率由75.6%升至93.3%，行业集中度不断提升；其中华润啤酒、青岛啤酒、百威亚太、燕京啤酒、嘉士伯市占率分别为31.2%、22.3%、21.7%、10.2%、7.9%，形成寡头格局。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展现状调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国啤酒行业发展概述

第一节 啤酒行业发展情况概述

- 一、啤酒行业相关定义
- 二、啤酒特点分析
- 三、啤酒行业基本情况介绍
- 四、啤酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、啤酒行业需求主体分析

第二节 中国啤酒行业生命周期分析

- 一、啤酒行业生命周期理论概述
- 二、啤酒行业所属的生命周期分析

第三节 啤酒行业经济指标分析

- 一、啤酒行业的赢利性分析
- 二、啤酒行业的经济周期分析
- 三、啤酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球啤酒行业市场发展现状分析

第一节 全球啤酒行业发展历程回顾

第二节 全球啤酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲啤酒行业地区市场分析

- 一、亚洲啤酒行业市场现状分析
- 二、亚洲啤酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲啤酒行业市场前景分析

第四节 北美啤酒行业地区市场分析

- 一、北美啤酒行业市场现状分析
- 二、北美啤酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美啤酒行业市场前景分析

第五节 欧洲啤酒行业地区市场分析

- 一、欧洲啤酒行业市场现状分析
- 二、欧洲啤酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲啤酒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界啤酒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球啤酒行业市场规模预测

第三章 中国啤酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对啤酒行业的影响分析

第三节中国啤酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对啤酒行业的影响分析

第五节中国啤酒行业产业社会环境分析

第四章 中国啤酒行业运行情况

第一节中国啤酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国啤酒行业市场规模分析

一、影响中国啤酒行业市场规模的因素

二、中国啤酒行业市场规模

三、中国啤酒行业市场规模解析

第三节中国啤酒行业供应情况分析

一、中国啤酒行业供应规模

二、中国啤酒行业供应特点

第四节中国啤酒行业需求情况分析

一、中国啤酒行业需求规模

二、中国啤酒行业需求特点

第五节中国啤酒行业供需平衡分析

第五章 中国啤酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国啤酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、啤酒行业产业链图解

第二节中国啤酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对啤酒行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对啤酒行业的影响分析
- 第三节我国啤酒行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国啤酒行业市场竞争分析

- 第一节中国啤酒行业竞争现状分析
- 一、中国啤酒行业竞争格局分析
 - 二、中国啤酒行业主要品牌分析
- 第二节中国啤酒行业集中度分析
- 一、中国啤酒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国啤酒行业市场集中度分析
- 第三节中国啤酒行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国啤酒行业模型分析

- 第一节中国啤酒行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国啤酒行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国啤酒行业SWOT分析结论

第三节中国啤酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国啤酒行业需求特点与动态分析

第一节中国啤酒行业市场动态情况

第二节中国啤酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节啤酒行业成本结构分析

第四节啤酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国啤酒行业价格现状分析

第六节中国啤酒行业平均价格走势预测

一、中国啤酒行业平均价格趋势分析

二、中国啤酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国啤酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国啤酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国啤酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国啤酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国啤酒行业区域市场现状分析

第一节中国啤酒行业区域市场规模分析

一、影响啤酒行业区域市场分布的因素

二、中国啤酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区啤酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区啤酒行业市场分析

(1) 华东地区啤酒行业市场规模

(2) 华南地区啤酒行业市场现状

(3) 华东地区啤酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区啤酒行业市场分析

(1) 华中地区啤酒行业市场规模

(2) 华中地区啤酒行业市场现状

(3) 华中地区啤酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区啤酒行业市场分析

(1) 华南地区啤酒行业市场规模

(2) 华南地区啤酒行业市场现状

(3) 华南地区啤酒行业市场规模预测

第五节华北地区啤酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区啤酒行业市场分析

- (1) 华北地区啤酒行业市场规模
- (2) 华北地区啤酒行业市场现状
- (3) 华北地区啤酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区啤酒行业市场分析

- (1) 东北地区啤酒行业市场规模
- (2) 东北地区啤酒行业市场现状
- (3) 东北地区啤酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区啤酒行业市场分析

- (1) 西南地区啤酒行业市场规模
- (2) 西南地区啤酒行业市场现状
- (3) 西南地区啤酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区啤酒行业市场分析

- (1) 西北地区啤酒行业市场规模
- (2) 西北地区啤酒行业市场现状
- (3) 西北地区啤酒行业市场规模预测

第十一章 啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国啤酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国啤酒行业未来发展前景分析

一、啤酒行业国内投资环境分析

二、中国啤酒行业市场机会分析

三、中国啤酒行业投资增速预测

第二节 中国啤酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国啤酒行业规模发展预测

一、中国啤酒行业市场规模预测

二、中国啤酒行业市场规模增速预测

三、中国啤酒行业产值规模预测

四、中国啤酒行业产值增速预测

五、中国啤酒行业供需情况预测

第四节 中国啤酒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国啤酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国啤酒行业进入壁垒分析

一、啤酒行业资金壁垒分析

二、啤酒行业技术壁垒分析

三、啤酒行业人才壁垒分析

四、啤酒行业品牌壁垒分析

五、啤酒行业其他壁垒分析

第二节啤酒行业风险分析

- 一、啤酒行业宏观环境风险
- 二、啤酒行业技术风险
- 三、啤酒行业竞争风险
- 四、啤酒行业其他风险

第三节中国啤酒行业存在的问题

第四节中国啤酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国啤酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国啤酒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国啤酒行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 啤酒行业营销策略分析

- 一、啤酒行业产品策略
- 二、啤酒行业定价策略
- 三、啤酒行业渠道策略
- 四、啤酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633859.html>