

中国烟花爆竹市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟花爆竹市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟花爆竹是主要用于庆祝节日和特殊场合的燃放物品，是指以烟火药为原料配制成的工艺美术品，通过着火源作用燃烧（爆炸）并伴有声、光、色、烟、雾等效果的娱乐产品。炮竹的原始目的是迎神与驱逐鬼怪，烟花是以视觉效果为主的艺术品。

一、行业市场发展情况

1、环保等影响下烟花爆竹市场发展受到限制

烟花爆竹是我国传统文化重要组成部分，也是人们庆祝节日、驱邪祈福的方式。烟花爆竹是中国的发明，最早可以追溯到汉代，当时人们主要用来驱赶邪灵和野兽。到宋代，人们开始在火药中加入各种金属粉末，使得烟花爆竹能够发出各种颜色的火花，形成了初步的烟花。到了明清时期，烟花爆竹的制作工艺和使用场合都达到了一个高峰，不仅在宫廷、寺庙、庙会等场合广泛使用，也传播到了欧洲、美洲、日本等地，成为中国文化的一大特色。

烟花爆竹行业也曾是我国经济的一个重要支柱。据了解，我国是世界上最大的烟花爆竹生产国和消费国，占全球市场份额的90%以上；每年生产约120万吨烟花爆竹，销售额约为600亿元。其中约有30%出口到全球200多个国家和地区，创造了约180亿美元的外汇收入。

但随着时代的变迁和社会的发展，烟花爆竹行业的弊端也逐渐显现出来。一是烟花爆竹生产成本不断上升，原材料价格、人工费用、运输费用、安全管理费用等都在增加，使得烟花爆竹企业利润率越来越低。据了解目前我国烟花爆竹行业的平均利润率只有3%左右，而且还有很多企业处于亏损状态。

二是烟花爆竹行业面临着严重的安全隐患，每年都会发生多起烟花爆竹生产、储存、运输、销售、使用等环节的事故，造成人员伤亡和财产损失。根据相关资料显示，2017-2020年期间，我国共发生了约400起烟花爆竹相关事故，造成了约200人死亡，约500人受伤。

三是烟花爆竹行业还面临着严重的环境污染问题。根据相关资料显示，烟花爆竹的燃放也会产生大量的废气、废水、废渣等污染物，对空气质量、水资源、土壤质量等造成不可逆转的影响。据估计，每年全国燃放的烟花爆竹会排放出约20万吨的二氧化硫、10万吨的氮氧化物、5万吨的颗粒物等有害物质，这些物质会加剧雾霾、酸雨、温室效应等环境问题。

由此自2017年开始，全国多个城市陆续出台了禁放或限放烟花爆竹的政策。而在安全、环保、政府禁限放等因素影响下，我国烟花爆竹行业遭遇了前所未有的困境；同时以及消费者的消费观念在变化，花炮文化，花炮民俗在民间正逐步的被淡化，导致我国烟花爆竹市场需求大幅下降。尤其在2020年疫情影响，我国烟花爆竹产业市场规模进一步下滑。但2021年以来，随着疫情逐步减弱，压制的消费需求得到释放，我国的烟花爆竹产业市场规模快速增长，2022年增长到410.6亿元。

数据来源：观研天下整理

2、多地“禁燃令”松绑，全面禁燃烟花时代已结束，市场有望迎来发展机遇

2024春节临近，是否解禁烟花燃放再次成为公众讨论的热门话题，呼吁解禁燃放#烟花爆竹#的声音越来越多。实施多年的烟花爆竹的“禁燃令”，又一次成为了民众议论的焦点。其中全国人大法工委的一则消息，让外界看到了烟花爆竹“禁燃令”松绑的希望。消息显示，2023年12月26日在全国人大常委会第七次会议上，法工委主任沈春耀在报告2023年备案审查工作情况中举例，有的地方性法规规定，全面禁止销售、燃放烟花爆竹。有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。随后法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定。关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。

此消息一出，让产业链相关上市公司闻声而涨。例如2023年12月28日上午，“烟花第一股”、湖南浏阳企业——ST熊猫的股票开盘涨停。12月25日至12月27日，该股票已实现三连涨，并于12月27日涨停。截至27日收盘，其股价为13.32，上涨4.96%。

据了解，我国烟花爆竹的“禁燃令”可以追溯到上世纪90年代。早在1993年，北京就率先颁布了《北京市关于禁止燃放烟花爆竹的规定》，并在全国拉开了禁燃的序幕。但当时更多是出于安全考虑，城市街巷里的“放炮”带来了诸多危险，因此禁燃力度并不大。直到2015年，严重的雾霾和大气污染的问题，才让人们对于禁燃达成共识，一些地方陆续出台了“禁燃令”。例如郑州市人民政府曾颁布的《郑州市禁止燃放烟花爆竹规定》要求，自2016年1月1日起，郑州市全区域全面禁止燃放烟花爆竹。又如2021年，辽宁省盘锦市政府发布《关于禁止销售、燃放烟花爆竹的通告》，明确规定2021年12月20日起至2022年4月20日，全市域内禁止销售、燃放烟花爆竹。截至目前，我国有444个城市实施过禁止燃放烟花爆竹的规定。而近年来，各地相继出现的雾霾和大气污染问题，使得各大城市都将“禁燃令”作为打赢“蓝天保卫战”的重要组成部分。

但在“禁燃令”的同时，关于烟花爆竹的“禁燃令”松绑的呼声也一直存在，其中的理由包括传统文化需要在民俗中得到弘扬和传承；禁燃令不是“一刀切”等。

在烟花爆竹禁限之辩的背景下，多地开始调整相关政策。一些地方已将“全面禁燃、禁售烟花爆竹”改为“限制燃放”。例如，在特定时段和区域内允许民众燃放烟花爆竹。例如在2023年初，广东、山东、辽宁等多地将“禁止”改为“限制”，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，通过细致的规定引导人们科学适度燃放烟花爆竹。

2023年春节期间部分地区关于烟花爆竹燃放政策情况

地区	关于烟花爆竹燃放政策
北京市	环球度假区限定区域内可燃放。北京市2022年1月1日起已实行全市域禁放，北京市辖区内任何地域除市政府批准外均禁止燃放烟花爆竹。近期，朝阳区、丰台区、通州区等地再次重申禁放政策，不过，通州区明确北京环球度假区限定区域内燃放烟花爆竹，须经公安机关许可。
2023年，朝阳区	继续严格执行全域禁放烟花爆竹政策，不再设立烟花爆竹临时销售点；
2023年，丰台区	继续执行《禁放通告》，全域禁止燃放烟花爆竹；
通州区	除北京环球度假区限定区域以外的行政区域为烟花爆竹禁放区域，禁放时间为全年
辽宁大连	除夕不

限时燃放烟花炮竹。2022年12月30日，大连市人民政府发布《关于做好2023年烟花爆竹燃放管控工作的通告》。《通告》显示，控制燃放区域以及之外区域，除夕燃放烟花爆竹不限时。控制燃放区域允许燃放时间为2023年1月14日（腊月二十三）、2023年1月21日（除夕）至2023年1月28日（正月初七）、2023年2月5日（正月十五），每日7时至23时；控制燃放区域之外的地区允许燃放时间为2023年1月14日（腊月二十三）至2023年2月5日（正月十五），每日7时至23时。控制燃放区域有：中山区、西岗区、沙河口区、甘井子区、高新园区全域，其他区市县（先导区）建成区为控制燃放区域。山东 在山东，东营、滨州两地率先明确春节期间在部分区域和个别时间段可以燃放烟花爆竹。根据《东营市烟花爆竹燃放管理暂行办法》，在全市禁燃禁放区域内，可以燃放烟花爆竹的时间分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五，以及正月十五。据滨州市政府官网发布的《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》，在滨州市主城区（东、西、南、北外环路以内），县（市、区）城区建成区限制燃放，即自除夕至正月初五、正月十五可以燃放，其他时段不得燃放。上海 2022年12月31日，上海市公安局发布《上海市公安局关于加强2023年春节期间本市烟花爆竹安全管理的通告》，明确上海市外环线以内区域禁止燃放烟花爆竹等。安徽合肥 根据《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》和“四县一市”人民政府相关规定，合肥市全域范围内（除庐江县、巢湖市公告非禁放区域），全年禁止任何单位和个人生产、经营、燃放任何种类烟花爆竹。四川泸州 四川省生态环境保护委员会办公室于2021年10月11日印发《关于进一步加强烟花爆竹禁燃禁放工作建议的函》（川环委办〔2021〕24号），要求我市纳入全省大气污染防治重点区域的区县（江阳区、龙马潭区、纳溪区、泸县）全域划定为禁燃禁放区。按照四川省大气污染防治攻坚战的总体部署要求，经市委、市政府领导多次专题研究，决定在现定的禁放区基础上逐步推进全市全域禁放，“三区一县”2023年1月1日起全域实施烟花爆竹禁燃禁放，合江、叙永、古蔺于2023年7月1日起全域实施烟花爆竹禁燃禁放。沈阳市 《沈阳市烟花爆竹安全管理规定》（沈阳市人民政府令第80号，以下简称《规定》），禁止区域内全时段禁售禁放烟花爆竹，禁止区域外可以按规定有条件销售和燃放烟花爆竹。滨州市 根据最新版《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》，除夕至正月初五、正月十五在山东滨州市主城区、县（市、区）建成区可以有限制燃放。而在山东东营市，全市禁放区域内可以燃放烟花爆竹的时间共有7天，分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五，且该政策已施行一年时间。

资料来源：观研天下整理

而当前在烟花爆竹“禁”“限”还是“放”下，如何在确保公共安全的前提下，合理规范烟花爆竹的管理，仍是发展烟花爆竹一道难题。总体来看，对于烟花爆竹的管理，市场需要寻求安全与文化的平衡发展。一方面，要加强对烟花爆竹的安全监管，提高产品质量标准，严厉打击非法销售和燃放行为。另一方面，要尊重和传承传统文化习俗，合理规范烟花爆竹的销售和燃放行为，让人们在安全的前提下感受到浓厚的节日氛围和文化底蕴。具体可以从以下几个方面入手：

资料来源：观研天下整理

二、行业市场竞争情况

我国烟花爆竹行业企业数量众多。近十年，我国烟花相关企业注册量整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国烟花相关企业新增4.9万家，同比减少4.26%。2023年1-11月我国新增烟花相关企业7.29万家，同比增长82.28%。

数据来源：观研天下整理

目前湖北现存7.04万家烟花相关企业，位居第一。其次为安徽、湖南，分别现存6.87万家、6.46万家。

数据来源：观研天下整理

目前我国烟花爆竹行业涉及数量庞大、规模不一的企业，其中一些已经发展成为产值数十亿、千亿级别的大型企业，而另一些则是小型的家庭作坊。大型企业凭借其规模优势以及较为成熟的市场营销策略和品牌效应，占据了烟花爆竹市场的相当部分份额。而小型企业则主要依靠本地销售和定制服务等方式获取利润。

总体来看，目前由于市场规模庞大，竞争激烈，企业数量众多，因此整个行业的集中度相对较低。而且由于行业的技术门槛低，生产技术相对容易掌握，使得进入门槛相对较低，容易出现新的企业涌入，竞争态势相对激烈。（WW）

观研报告网发布的《中国烟花爆竹市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烟花爆竹行业发展概述

第一节 烟花爆竹行业发展情况概述

一、烟花爆竹行业相关定义

二、烟花爆竹特点分析

三、烟花爆竹行业基本情况介绍

四、烟花爆竹行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烟花爆竹行业需求主体分析

第二节 中国烟花爆竹行业生命周期分析

一、烟花爆竹行业生命周期理论概述

二、烟花爆竹行业所属的生命周期分析

第三节 烟花爆竹行业经济指标分析

一、烟花爆竹行业的赢利性分析

二、烟花爆竹行业的经济周期分析

三、烟花爆竹行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烟花爆竹行业市场发展现状分析

第一节 全球烟花爆竹行业发展历程回顾

第二节 全球烟花爆竹行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烟花爆竹行业地区市场分析

一、亚洲烟花爆竹行业市场现状分析

二、亚洲烟花爆竹行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟花爆竹行业市场前景分析

第四节 北美烟花爆竹行业地区市场分析

一、北美烟花爆竹行业市场现状分析

二、北美烟花爆竹行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟花爆竹行业市场前景分析

第五节 欧洲烟花爆竹行业地区市场分析

一、欧洲烟花爆竹行业市场现状分析

二、欧洲烟花爆竹行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟花爆竹行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界烟花爆竹行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球烟花爆竹行业市场规模预测

第三章 中国烟花爆竹行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烟花爆竹行业的影响分析

第三节 中国烟花爆竹行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对烟花爆竹行业的影响分析

第五节 中国烟花爆竹行业产业社会环境分析

第四章 中国烟花爆竹行业运行情况

第一节 中国烟花爆竹行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟花爆竹行业市场规模分析

一、影响中国烟花爆竹行业市场规模的因素

二、中国烟花爆竹行业市场规模

三、中国烟花爆竹行业市场规模解析

第三节 中国烟花爆竹行业供应情况分析

一、中国烟花爆竹行业供应规模

二、中国烟花爆竹行业供应特点

第四节 中国烟花爆竹行业需求情况分析

一、中国烟花爆竹行业需求规模

二、中国烟花爆竹行业需求特点

第五节 中国烟花爆竹行业供需平衡分析

第五章 中国烟花爆竹行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烟花爆竹行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟花爆竹行业产业链图解

第二节 中国烟花爆竹行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟花爆竹行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟花爆竹行业的影响分析

第三节 我国烟花爆竹行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烟花爆竹行业市场竞争分析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争现状分析

一、中国烟花爆竹行业竞争格局分析

二、中国烟花爆竹行业主要品牌分析

第二节 中国烟花爆竹行业集中度分析

一、中国烟花爆竹行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟花爆竹行业市场集中度分析

第三节 中国烟花爆竹行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烟花爆竹行业模型分析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烟花爆竹行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟花爆竹行业SWOT分析结论

第三节 中国烟花爆竹行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烟花爆竹行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟花爆竹行业市场动态情况

第二节 中国烟花爆竹行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟花爆竹行业成本结构分析

第四节 烟花爆竹行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烟花爆竹行业价格现状分析

第六节 中国烟花爆竹行业平均价格走势预测

一、中国烟花爆竹行业平均价格趋势分析

二、中国烟花爆竹行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟花爆竹行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟花爆竹行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟花爆竹行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟花爆竹行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烟花爆竹行业区域市场现状分析

第一节 中国烟花爆竹行业区域市场规模分析

一、影响烟花爆竹行业区域市场分布的因素

二、中国烟花爆竹行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟花爆竹行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 华东地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 华南地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 华东地区烟花爆竹行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 华中地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 华中地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 华中地区烟花爆竹行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 华南地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 华南地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 华南地区烟花爆竹行业市场规模预测

第五节 华北地区烟花爆竹行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 华北地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 华北地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 华北地区烟花爆竹行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 东北地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 东北地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 东北地区烟花爆竹行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟花爆竹行业市场分析

- (1) 西南地区烟花爆竹行业市场规模
- (2) 西南地区烟花爆竹行业市场现状
- (3) 西南地区烟花爆竹行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烟花爆竹行业市场分析
 - (1) 西北地区烟花爆竹行业市场规模
 - (2) 西北地区烟花爆竹行业市场现状
 - (3) 西北地区烟花爆竹行业市场规模预测

第十一章 烟花爆竹行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国烟花爆竹行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟花爆竹行业未来发展前景分析

一、烟花爆竹行业国内投资环境分析

二、中国烟花爆竹行业市场机会分析

三、中国烟花爆竹行业投资增速预测

第二节 中国烟花爆竹行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟花爆竹行业规模发展预测

一、中国烟花爆竹行业市场规模预测

二、中国烟花爆竹行业市场规模增速预测

三、中国烟花爆竹行业产值规模预测

四、中国烟花爆竹行业产值增速预测

五、中国烟花爆竹行业供需情况预测

第四节 中国烟花爆竹行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国烟花爆竹行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烟花爆竹行业进入壁垒分析

一、烟花爆竹行业资金壁垒分析

二、烟花爆竹行业技术壁垒分析

三、烟花爆竹行业人才壁垒分析

四、烟花爆竹行业品牌壁垒分析

五、烟花爆竹行业其他壁垒分析

第二节 烟花爆竹行业风险分析

一、烟花爆竹行业宏观环境风险

二、烟花爆竹行业技术风险

三、烟花爆竹行业竞争风险

四、烟花爆竹行业其他风险

第三节 中国烟花爆竹行业存在的问题

第四节 中国烟花爆竹行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国烟花爆竹行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟花爆竹行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烟花爆竹行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟花爆竹行业营销策略分析

一、烟花爆竹行业产品策略

二、烟花爆竹行业定价策略

三、烟花爆竹行业渠道策略

四、烟花爆竹行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683857.html>