

中国蛋白市场发展态势研究与投资战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋白市场发展态势研究与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

蛋白质是生物体所必需的、细胞中含量最丰富、功能最多的营养素，在各种生命活动过程中发挥重要作用，是维持生命的物质基础，按摄取来源可将蛋白质分为动物性蛋白质和植物性蛋白质两大类。

蛋白分类

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

在蛋白行业细分市场中动物蛋白质、植物性蛋白质及大豆蛋白来源各不相同，具体情况如下所示：类别 阐述 动物蛋白质 动物蛋白质主要来源于畜牧及水产的蛋、奶、肉等，是高含量蛋白食物，其人体必需氨基酸的组成比例与人体需求的比例相近，但富含较高的脂肪和胆固醇，过量饮食容易使人发胖、诱发心脑血管等疾病 植物性蛋白质 植物性蛋白质主要来源于大豆、豌豆、稻米、玉米以及螺旋藻等，具有“低糖、低脂肪、低热量、不含胆固醇”的特点。大豆蛋白是目前植物蛋白的主要产品种类，大豆中含有丰富的营养成分，其蛋白质含量可以达到40%，而牛肉、鸡肉及鱼肉的蛋白质含量分别为20%、21%和22% 大豆蛋白 大豆蛋白是植物性的完全蛋白质，含有多种氨基酸，尤其是人体不能合成的必需氨基酸成分比较平衡，其中赖氨酸和色氨酸含量较高，分别占6.05%和1.22%。在营养价值上，大豆蛋白可与动物蛋白等同，在基因结构上也是最接近人体氨基酸，所以是最具营养的植物蛋白质

数据来源：观研天下整理

近年来，随着消费者对食物“天然有机”等特征重视程度加深，提倡保留食物原味，而以大豆蛋白为代表的“清洁饮食”的趋势，推动蛋白行业消费增加。根据QYResearch数据，2020年全球大豆蛋白市场规模约228亿元，预计2026年将达288亿元，2020-2026年复合增长率为3.4%。从区域来看，中国是全球最大的大豆蛋白市场，占约50%的市场份额，其次是美国和欧洲。

数据来源：观研天下整理

三、下游市场需求分析

蛋白应用覆盖几乎整个食品行业，主要包括肉制品、休闲食品、餐饮、保健品及植物肉等行业。随着人们生活品质的提升，更加注重膳食的营养与均衡，而大豆蛋白作为优质的植物蛋白来源，在食品行业迎来良好的发展契机。

1、肉制品加工业对大豆蛋白的需求不断增长

肉制品加工业是蛋白消费量最大的行业，其乳化性、吸油性、凝胶性等特性，既可以减少肉制品加工过程中脂肪和汁液的损失，有助于维持外形的稳定，又可以提高肉制品保鲜、保水

能力，同时增加肉制品风味，所以在火腿肠、午餐肉、香肠、肉馅、肉罐头等肉制品及速冻丸子类食品加工中广泛应用。根据数据，2018-2022年我国肉类加工行业生产规模从1785万吨增长至2450万吨，复合增长率为8.24%。因此，随着国内肉制品加工行业生产规模持续增长，将进一步扩大对蛋白行业需求。

数据来源：观研天下整理

2、植物肉等替代肉品类市场发展前景广阔

与传统肉类相比，植物肉的最大优势在于两点：环保与健康。植物肉通常以来源于大豆、豌豆等的植物蛋白为原料，应用挤压组织化技术，在热剪切和压力等物理场作用下，蛋白质发生改性、分子链取向、重新交联，使其具备动物肉制品的质地和口感。近年来，植物肉的生产与制作越来越符合新一代城市年轻人群对于健康生活的需求。数据显示，50%的植物肉消费者食用植物肉的原因是出于其低脂肪、无胆固醇有利于健康的考虑。

数据来源：观研天下整理

3、休闲食品行业快速发展带动蛋白行业需求

休闲豆制品为素食类休闲食品，以大豆组织蛋白、大豆拉丝蛋白为原料的休闲豆制品，是休闲类主流食品，同时烘焙面包、蛋糕、酥饼等休闲食品适量加入大豆蛋白，可以延长产品保质期，提升产品的口感、质感。随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，及新兴零售渠道的快速兴起，休闲食品行业正处于发展的快车道。根据数据显示，2021年，全国休闲食品市场规模增长至14015亿元，同比增长7.9%，预计2022年市场规模可达15204亿元。

数据来源：观研天下整理

4、植物蛋白饮品行业增长迅速

植物蛋白饮品依原料种类可分为豆奶、谷物奶（如燕麦奶）、坚果奶（如核桃乳、杏仁乳）、椰奶等。其中，大豆的蛋白质含量高于其余植物基类别，且有助于降低胆固醇水平、改善新陈代谢，骨密度，易于复合其余植物基进行口味、配方提升。根据数据显示，2021年我国植物蛋白饮料市场规模达1233.2亿元，同比增长10.4%，已恢复至疫情前水平。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国蛋白行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蛋白行业发展概述

第一节 蛋白行业发展情况概述

- 一、蛋白行业相关定义
- 二、蛋白特点分析
- 三、蛋白行业基本情况介绍
- 四、蛋白行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蛋白行业需求主体分析

第二节 中国蛋白行业生命周期分析

- 一、蛋白行业生命周期理论概述
- 二、蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 蛋白行业经济指标分析

- 一、蛋白行业的赢利性分析
- 二、蛋白行业的经济周期分析

三、蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蛋白行业地区市场分析

一、亚洲蛋白行业市场现状分析

二、亚洲蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蛋白行业市场前景分析

第四节 北美蛋白行业地区市场分析

一、北美蛋白行业市场现状分析

二、北美蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲蛋白行业地区市场分析

一、欧洲蛋白行业市场现状分析

二、欧洲蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球蛋白行业市场规模预测

第三章 中国蛋白行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蛋白行业的影响分析

第三节 中国蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对蛋白行业的影响分析

第五节 中国蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国蛋白行业运行情况

第一节 中国蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋白行业市场规模分析

一、影响中国蛋白行业市场规模的因素

二、中国蛋白行业市场规模

三、中国蛋白行业市场规模解析

第三节 中国蛋白行业供应情况分析

一、中国蛋白行业供应规模

二、中国蛋白行业供应特点

第四节 中国蛋白行业需求情况分析

一、中国蛋白行业需求规模

二、中国蛋白行业需求特点

第五节 中国蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蛋白行业产业链图解

第二节 中国蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蛋白行业的影响分析

第三节 我国蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蛋白行业市场竞争分析

第一节 中国蛋白行业竞争现状分析

一、中国蛋白行业竞争格局分析

二、中国蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国蛋白行业集中度分析

一、中国蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蛋白行业模型分析

第一节 中国蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蛋白行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国蛋白行业SWOT分析结论

第三节 中国蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋白行业市场动态情况

第二节 中国蛋白行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 蛋白行业成本结构分析

第四节 蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蛋白行业价格现状分析

第六节 中国蛋白行业平均价格走势预测

一、中国蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋白行业区域市场规模分析

一、影响蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国蛋白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋白行业市场分析

(1) 华东地区蛋白行业市场规模

(2) 华南地区蛋白行业市场现状

(3) 华东地区蛋白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋白行业市场分析

(1) 华中地区蛋白行业市场规模

(2) 华中地区蛋白行业市场现状

(3) 华中地区蛋白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蛋白行业市场分析

(1) 华南地区蛋白行业市场规模

(2) 华南地区蛋白行业市场现状

(3) 华南地区蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蛋白行业市场分析

(1) 华北地区蛋白行业市场规模

(2) 华北地区蛋白行业市场现状

(3) 华北地区蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蛋白行业市场分析

(1) 东北地区蛋白行业市场规模

(2) 东北地区蛋白行业市场现状

(3) 东北地区蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蛋白行业市场分析

(1) 西南地区蛋白行业市场规模

(2) 西南地区蛋白行业市场现状

(3) 西南地区蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蛋白行业市场分析

(1) 西北地区蛋白行业市场规模

(2) 西北地区蛋白行业市场现状

(3) 西北地区蛋白行业市场规模预测

第十一章 蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋白行业未来发展前景分析

一、蛋白行业国内投资环境分析

二、中国蛋白行业市场机会分析

三、中国蛋白行业投资增速预测

第二节 中国蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋白行业规模发展预测

一、中国蛋白行业市场规模预测

二、中国蛋白行业市场规模增速预测

三、中国蛋白行业产值规模预测

四、中国蛋白行业产值增速预测

五、中国蛋白行业供需情况预测

第四节 中国蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蛋白行业进入壁垒分析

一、蛋白行业资金壁垒分析

二、蛋白行业技术壁垒分析

三、蛋白行业人才壁垒分析

四、蛋白行业品牌壁垒分析

五、蛋白行业其他壁垒分析

第二节 蛋白行业风险分析

一、蛋白行业宏观环境风险

二、蛋白行业技术风险

三、蛋白行业竞争风险

四、蛋白行业其他风险

第三节 中国蛋白行业存在的问题

第四节 中国蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国蛋白行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 蛋白行业营销策略分析

- 一、蛋白行业产品策略
 - 二、蛋白行业定价策略
 - 三、蛋白行业渠道策略
 - 四、蛋白行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623856.html>