

2017-2022年中国针织制品行业市场监测及投资动向研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国针织制品行业市场监测及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283856283856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

针织业是纺织工业的重要组成部分。针织是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服装用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。

中国纺织工业协会启动纺织产业集群地区试点工作以来，针织工业取得长足进展。“十二五”期间，针织行业产业集群快速稳步发展，生产技术不断提高，产品全面覆盖服装、服饰及产业用品等领域。江苏、浙江、福建、山东、广东等发达地区产业集群经济实力有所加强。与此同时，江西、河南、湖北等中部地区独具特色，产业链配套的针织产业集群呈现快速发展趋势。

2016年1-11月针织行业规上企业共5738家（其中亏损企业747家），主营业务收入共6441亿元，与2016年同期6213亿元相比，增长3.67%。其中，针织服装板块增长4.91%，针织织物板块增长2.17%。全行业累计利润总额340亿元，较2016年同期增长17.6亿元，同比增速为5.4%。

由于纺织业对劳动力依赖性很大，使得中国的低工资成本占有明显优势，再加上中国巨大的市场份额和成熟的技术配套，未来全球针织业将会大部分集中在中国发展。而作为纺织、成衣业的中上游产业，随着海外先进技术的不断引入，针织业正加快实现产业升级，并形成区域性针织基地。总体上来讲针织业的发展前景良好。

中国报告网发布的《2017-2022年中国针织制品行业市场监测及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 针织相关概述

1.1 针织概念

1.1.1 针织含义及历史

1.1.2 经编的含义

1.1.3 纬编的概念

1.2 针织技术及性能

1.2.1 针织成圈过程

1.2.2 针织产品的生产过程

1.2.3 针织物的物理性能简介

1.3 针织产品设计特点

1.3.1 利用针织面料的性能进行服装设计

1.3.2 针织羊毛衫设计中的关键点

1.3.3 设计针织童装应注意的事项

第二章 纺织工业的发展

2.1 国际纺织工业发展概况

2.1.1 全球纺织业实现较快增长

2.1.2 世界纺织业结构调整的特点

2.1.3 后危机时代美国纺织行业积极求变

2.1.4 日本纺织业进出口数据分析

2.1.5 法国纺织业发展现状及面临的挑战

2.2 中国纺织工业发展综述

2.2.1 中国纺织工业的历史沿革及主要变化

2.2.2 中国纺织行业发展成就突出

2.2.3 中国纺织产业集群的主要特点

2.2.4 低碳环保成为我国纺织业发展新主题

2.3 中国纺织工业的发展

2.3.1 2016年我国纺织行业经济运行概况

2.3.2 2016年中国纺织行业经济运行综述

2.3.3 2016年我国纺织工业经济运行简况

2.4 中国纺织工业发展的问题及对策

2.4.1 我国纺织业发展存在的五大问题

2.4.2 人民币升值给我国纺织业带来负面影响

2.4.3 中国纺织业国际化发展面临的挑战及对策

2.4.4 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力

2.4.5 中国纺织企业发展的出路分析

第三章 针织行业的发展

3.1 国际针织行业状况

3.1.1 世界针织行业的总体特征

3.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场

3.1.3 印度针织工业发展近况分析

3.2 中国针织行业发展概况

3.2.1 中国针织业的发展优势分析

3.2.2 中国针织业取得的主要成绩

3.2.3 中国针织产业集群发展迅速

3.2.4 中国针织业向中西部转移趋势明显

3.3 中国针织行业发展分析

3.3.1 2016年针织工业经济运行情况

3.3.2 2016年我国针织工业经济运行

3.3.3 2016年中国针织工业发展动态

3.4 中国针织行业存在的问题

3.4.1 针织业亟需研发投入和创新设计

3.4.2 中国针织产品出口附加值低

3.4.3 针织市场销售中的问题

3.4.4 中国针织业面临的挑战

3.5 中国针织行业发展策略分析

3.5.1 针织业实现产业升级的策略

3.5.2 做大做强针织行业的六项措施

3.5.3 针织业要重视管理与营销模式的创新

3.5.4 中国针织业出口应走多元化道路

第四章 中国针织品、编织品及其制品制造行业财务状况

4.1 中国针织品、编织品及其制品制造行业经济规模

4.1.1 针织品、编织品及其制品制造业销售规模

4.1.2 针织品、编织品及其制品制造业利润规模

4.1.3 针织品、编织品及其制品制造业资产规模

4.2 中国针织品、编织品及其制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 针织品、编织品及其制品制造业亏损面

4.2.2 针织品、编织品及其制品制造业销售毛利率

4.2.3 针织品、编织品及其制品制造业成本费用利润率

4.2.4 针织品、编织品及其制品制造业销售利润率

4.3 中国针织品、编织品及其制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 针织品、编织品及其制品制造业应收账款周转率

4.3.2 针织品、编织品及其制品制造业流动资产周转率

4.3.3 针织品、编织品及其制品制造业总资产周转率

4.4 中国针织品、编织品及其制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 针织品、编织品及其制品制造业资产负债率

4.4.2 针织品、编织品及其制品制造业利息保障倍数

4.5 中国针织品、编织品及其制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 针织品、编织品及其制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响针织品、编织品及其制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 针织服装行业的发展

5.1 国外针织服装市场概况

5.1.1 美国针织服装市场发展概述

5.1.2 美国对海地针织服装提供更优惠关税政策

5.1.3 孟加拉国针织成衣生产位居世界前列

5.2 全国针织服装产量分析

5.2.1 全国针织服装产量趋势

5.2.2 2016年全国针织服装产量情况

5.2.3 2016年全国针织服装产量情况

5.2.4 2016年针织服装产量分布情况

5.2.5 2016年全国针织服装产量情况

5.3 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析

5.3.1 中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国分析

5.3.2 中国针织或钩编的服装及衣着附件出口目的国分析

5.3.3 不同省份针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

5.3.4 不同省份针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

5.4 中国主要地区针织服装的发展

5.4.1 杭州余杭区针织服装业发展状况

5.4.2 浙江诸暨针织服装产品质量尚待提升

5.4.3 宁波针织服装行业自动化趋势渐显

5.4.4 江西针织服装出口势头强劲

5.5 针织内衣行业发展状况

5.5.1 针织内衣的功能及分类

5.5.2 《棉针织内衣》标准发布实施

5.5.3 国内针织内衣民营企业转型发展

第六章 针织面料行业的发展

6.1 针织面料的分类及特点

6.1.1 针织面料分类

6.1.2 经编外衣类面料分类

6.1.3 针织内衣面料特点及分类

6.2 中国针织面料行业发展分析

6.2.1 我国针织面料呈现的主要特征

6.2.2 功能性针织面料市场发展势头强劲

6.2.3 涤纶针织面料新标准出台实施

6.3 针织面料的生产工艺及技术

6.3.1 强捻细棉针织产品的研发工艺

6.3.2 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

6.3.3 彩棉丝光针织面料环保生产工艺

6.3.4 针织面料的后整理技术探讨

6.4 针织面料行业问题及对策

6.4.1 针织面料业快速增长面临的问题及对策

6.4.2 差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第七章 经编行业的发展

7.1 经编行业总体发展状况

7.1.1 中国经编产业发展回顾

7.1.2 我国经编产业发展现状综述

7.1.3 我国三大经编产业集群发展状况

7.1.4 国产经编设备发展水平现状

7.2 多轴向经编织物综述

7.2.1 多轴向经编织物的概念

7.2.2 多轴向经编织物的结构及特性

7.2.3 多轴向经编织物的生产机械及工艺

7.2.4 多轴向经编织物产品的应用

7.3 经编行业发展存在的问题及策略

7.3.1 我国经编行业发展存在的问题

7.3.2 经编产品应用及发展策略

7.3.3 创新与品牌是经编行业发展途径

7.3.4 经编业自主品牌建设的建议

第八章 中国主要地区针织行业发展

8.1 浙江海宁

8.1.1 浙江海宁经编产业园发展综述

8.1.2 海宁经编产业园发展状况

8.1.3 海宁提升经编业竞争力的措施

8.2 浙江义乌

8.2.1 义乌针织内衣行业发展特征

8.2.2 义乌针织内衣出口大幅增长

8.2.3 义乌袜业市场发展概况

8.2.4 义乌出台国内首个《生态无缝服装》标准

8.3 宁波象山

8.3.1 象山针织产业发展综述

8.3.2 象山针织行业发展焦点问题

8.3.3 象山县针织行业发展的策略

8.4 佛山张槎

8.4.1 针织业成张槎支柱产业

8.4.2 张槎针织产业升级进程

8.4.3 张槎针织科技创新成果显著

8.4.4 张槎发展针织业的问题及对策

8.5 其他地区针织行业发展状况

8.5.1 汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌

8.5.2 吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘

8.5.3 五省针织服装产量占全国8成

8.5.4 织里毛针织产业呈现超常规发展

第九章 针织技术及设备概况

9.1 针织设备分类

9.1.1 经编机的特点及分类

9.1.2 纬编机分类及特点

9.2 国际针织技术及设备发展状况

9.2.1 国际针织技术与针织机械发展回顾

9.2.2 国际无缝针织机市场竞争激烈

9.2.3 意大利针织机受世界市场欢迎

9.2.4 德国成功研发精细轻质纬编机

9.3 中国针织设备及技术

9.3.1 中国针织机械发展回顾

9.3.2 我国针织机械市场发展概况

9.3.3 中国针织机械进出口概况

9.3.4 国内针织机械开发进展

9.3.5 转杯纺技术开发非棉针织纱

9.3.6 针织机械行业走出困境的策略

9.4 中国电脑横机市场现状及未来展望

9.4.1 我国电脑横机市场发展现状概述

9.4.2 “十三五”我国电脑横机仍将高速发展

9.4.3 “十三五”我国电脑横机市场需求分析

9.4.4 “十三五”我国电脑横机市场发展趋势

9.5 现代经编技术进展

9.5.1 现代经编成圈针织技术

9.5.2 现代经编电子送经技术简析

9.5.3 现代经编电子横移机械及技术

9.5.4 现代经编电子贾卡提花工艺

9.5.5 现代经编CAD技术

第十章 针织原料行业的发展

10.1 纱线行业

10.1.1 纱线的概念及分类

10.1.2 我国纱线行业深度解析

10.1.3 2016年我国纱线进出口状况

10.1.4 2016年我国纱线发展分析

10.1.5 2016年我国纱线业发展动态

10.1.6 针织纱市场发展潜力大

10.2 羊绒产业

10.2.1 中国羊绒产业发展历史

10.2.2 我国成为世界最具潜力羊绒消费市场

10.2.3 内蒙古羊绒产业发展状况

10.2.4 宁夏羊绒产业的发展

10.2.5 河北清河羊绒产业状况

10.2.6 中国羊绒产业亟待升级

10.2.7 羊绒产业发展策略

10.3 化学纤维

10.3.1 我国化纤产业综合分析

10.3.2 2016年我国化学纤维生产状况

10.3.3 2016年我国化纤行业发展状况

10.3.4 制约我国化纤行业发展的瓶颈

10.3.5 政府加大对化纤行业发展的支持力度

10.4 新型纤维在针织业的应用

10.4.1 新型纤维拓宽针织业发展空间

10.4.2 玉米纤维在针织行业中的应用

10.4.3 竹纤维在针织业中的应用

10.4.4 抗菌纤维在针织业中的应用

10.4.5 水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十一章针织产品主要品牌的发展

11.1 恒源祥

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.2 三枪

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.3 雅戈尔

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.4 红豆

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.5 七匹狼

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第十二章针织业上市公司发展分析

12.1 福建凤竹纺织科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

12.2 浙江富润科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 宏达高科控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 浪莎控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.6 上市公司财务比较分析

12.6.1 盈利能力分析

12.6.2 成长能力分析

12.6.3 营运能力分析

12.6.4 偿债能力分析

第十三章 针织行业发展前景及趋势分析

13.1 纺织工业的发展预测

13.1.1 世界纺织行业发展形势预测

13.1.2 中国纺织业发展展望

13.1.3 未来我国纺织业区域布局状况

13.1.4 “十三五”时期中国纺织行业前景光明

13.2 针织业发展前景及趋势

13.2.1 “十三五”期间针织行业发展规划及重点解读

13.2.2 未来中国针织产业发展趋势

13.2.3 投资中国内地针织业时机正好

13.3 2017-2022年中国针织业发展预测分析

13.3.1 2017-2022年中国针织行业收入预测

13.3.2 2017-2022年中国针织行业利润预测

13.3.3 2017-2022年中国针织行业产值预测

13.3.4 2017-2022年中国针织行业产量预测

附录：

附录一：《针织运动服》

附录二：《针织休闲服装》

附录三：《棉针织内衣》

附录四：《桑蚕丝针织服装》

图表目录

图表 日本纺织品及成衣出口、进口金额

图表 日本纺织品及成衣进口数量及单价

图表 日本纺织品及成衣出口数量及单价

图表 我国规模以上纺织业原料及产品产量

图表 各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比

图表 纱产量及同比增速与上年同期对比

图表 棉纱产量及同比增速与上年同期对比

图表 布产量及同比增速与上年同期对比

图表 棉布产量及同比增速与上年同期对比

图表 棉制纺织品服装出口额同比增速走势

图表 棉制纺织品服装累计出口额同比增速走势

图表 纺织、棉纺织和纺织服装制造业投资同比增速对比

图表 纺织行业固定资产投资表

图表 纺织业主要经济指标同比增速比较

图表 针织品行业企业平均规模变化

图表 针织品行业人均规模变化

图表 针织品行业产销衔接和资产运转变

图表 针织品行业生产经营和盈利状况

图表 针织品及服装进出口额变化

图表 针织品行业短期偿债和变现能力变化

图表 针织品行业固定资产投资情况

图表 针织品、编织品及其制品制造业销售收入

图表 针织品、编织品及其制品制造业销售收入增长趋势图

图表 针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额

图表 2016年针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额

图表 2016年针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业销售额

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/283856283856.html>