

2010-2012年中国剃须刀行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国剃须刀行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/7385573855.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国剃须刀行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国剃须刀行业政策分析

- (一) 小家电行业标准
- (二) 剃须刀国家标准
- (三) 家电维修协会细化小家电售后服务标准

三、2009-2010年中国剃须刀行业技术环境分析

第二章 2009-2010年全球剃须刀行业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球剃须刀行业发展概况分析

- (一) 全球剃须刀价格走势分析
- (二) 全球剃须刀市场运行态势分析
- (三) 全球剃须刀市场竞争分析

二、2009-2010 年全球主要国家剃须刀行业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2010-2012年全球剃须刀行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国剃须刀行业市场运营态势分析

一、2009-2010年中国剃须刀行业发展现状分析

- (一) 剃须刀发展回顾
- (二) 剃须刀市场发展特点分析
- (三) 剃须刀行业发展问题分析

二、2009-2010年中国剃须刀市场需求分析

- (一) 2009年电动剃须刀最受关注十大品牌
- (二) 中国剃须刀行业市场需求概况
- (三) 剃须刀区域（农村、城市）需求分析

三、2007-2008年中国电动剃须刀进出口总体数据

- (一) 中国电动剃须刀进口数据分析
- (二) 中国电动剃须刀出口数据分析

(三) 中国电动剃须刀进出口单价分析

第四章 2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国剃须刀的市场消费调查分析

一、2009-2010年中国剃须刀消费群体分析

(一) 消费者年龄

(二) 消费阶层

(三) 消费重点区域分析

二、2009-2010年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

(一) 价格分析

(二) 性能比较

(三) 品牌选择

(四) 外型及使用寿命分析

(五) 广告的影响程度

(六) 包装的影响程度

三、2009-2010年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

(一) 手动

(二) 电动

(三) 其它

四、2009-2010年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

(一) 电器商场

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 网上购买

第六章 2009-2010年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国剃须刀总体竞争现状分析

- (一) 剃须刀性能竞争分析
- (二) 剃须刀品牌竞争分析
- (三) 剃须刀价格竞争分析
- (四) 剃须刀售后服务竞争分析

二、2009-2010年中国剃须刀竞争集中度分析

三、2009-2010年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第七章 中国剃须刀行业重点企业分析

一、博朗(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、松下电工·万宝电器(广州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、卓亚士电子(深圳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、浙江飞科电器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、舒适刀片(广州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、宁波市开利刀片制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

七、慈溪市日威电器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

八、宁波真汉子电器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

九、上海真博电器有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、温州市光科电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国剃须刀运行趋势及前景预测分析

一、2010-2012年中国剃须刀行业发展趋势分析

(一) 中国剃须刀行业市场预测分析

(二) 品牌竞争发展趋势分析

(三) 产品功能技术发展趋势

二、2010-2012年中国剃须刀行业投资分析

(一) 中国剃须刀行业投资环境分析

(二) 中国剃须刀行业投资机会分析

(三) 中国剃须刀行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/7385573855.html>