

中国激光电视行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光电视行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策引导激光电视行业向好发展

聚氨酯（PU），全名为聚氨基甲酸酯，是一种高分子化合物。聚氨酯主要分为软质聚氨酯和硬质聚氨酯。软质聚氨酯主要是具有热塑性的线性结构，它比PVC发泡材料有更好的稳定性、耐化学性、回弹性和力学性能，具有更小的压缩变型性。隔热、隔音、抗震、防毒性能良好。因此用作包装、隔音、过滤材料。硬质聚氨酯塑料质轻、隔音、绝热性能优越、耐化学药品，电性能好，易加工，吸水率低。它主要用于建筑、汽车、航空工业、保温隔热的结构材料。

为进一步加速激光显示产业化进程，国家科技部在《国家中长期科学技术发展规划》（“863计划”）中提出，明确将“新一代激光显示技术工程化开发”作为八个重大产业发展方向之一，这为我国在这一新兴技术产业领域指明了自主创新方向。此后，在《新型显示科技发展“十二五”专项规划》、《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》等相关政策引导和支持下，我国激光电视行业向好发展。

我国激光电视行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2012
《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》		国务院	加快推进有机发光二极管(OLED)、		
三维立体(3D)、激光显示等新一代显示技术研发和产业化					2012
《新型显示科技发展“十二五”专项规划》		科技部	将“开发新型显示产业配套材料、重要装备、		
低成本技术、低功耗技术和产品设计技术”作为应用研究的重要方向					2013
《国家发展改革委关于修改产业结构调整指导目录(2011年末)有关条款的决定》					
国家发展改革委		将“TFT-LCD、			
OLED、激光显示、3D显示等新型平板显示器件生产专用设备”列为鼓励类发展项目					2013
《信息化和工业化深度融合转型行动计划《2013-2018年》		工业和信息化部	提出要增强电子信息产业支撑服务能力，		
加快集成电路、关键电子元器件、基础软件、新型显示、云计算、物联网等核心技术创新步伐	2014				
《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》					
国家发展改革委、工业和信息化部		将“完善产业配套、提升供给水平”列为重要任务，			
提出“进一步完善新型显示产业链”，提高关键材料及设备的配套水平，					
加快形成自主发展能力					
2016		《“战略性先进电子材料”重点专项项目申报指南》			科技部
围绕新型显示等4个方向部署35个任务，专项实施年限为2016-					
2020年;面向激光显示的关键材料与技术基础研究，激光显示整机研发与表征评估					2016
《“十三五”国家科技创新规划》					国务院
重点研制新型显示及其材料，稀土新材料等核心关键技术					2017
《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》					国家发展改革委
产业目录包含新型柔性显示、激光显示、立体显示、量子点发光二极管(QLED)					
显示器件产品等	2018				
《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展意见》		国家电影局	鼓		

励电影院积极采用先进技术，对放映环境和设备设施进行升级改造，提高放映质量。通过国家电影事业发展专项资金对电影院安装巨幕系统、激光放映机等先进设备给予资助 2019《超高清视频产业发展行动计划》

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台 推动超高清电视、机顶盒、虚拟现实(增强现实)设备等产品普及，发展大屏拼接显示、电影投影机等商用显示终端，加快超高清视频监控、工业相机、医疗影像设备等行业专用系统设备的产业化 2021《“十四五”新型显示与战略性电子材料等重点专项申报指南》 科技部 突破新型显示产业应用关键核心技术，打通创新链、突破战略性电子材料制备与应用各环节的共性关键技术，保障我国信息、能源、交通、高端装备等领域核心电子材料和器件的自主供给

资料来源：观研天下整理

二、激光电视销售规模总体保持增长

从需求端看，在第三消费时代，随着“有用”的产品需求已经基本饱和，消费者开始更加追求“好用”的产品，而激光电视更大的屏幕尺寸及带来的更好使用体验则符合消费者对于视觉享受的追求和消费升级的趋势。根据调研，消费者选择激光电视的主要原因在于其对激光新技术的好奇，认为激光显示屏幕更大，激光画质显示更好等。

数据来源：观研天下数据中心整理

激光电视受到消费者青睐，销售规模总体呈现增长态势。2016-2021年我国激光电视销售量由2.18万台增长至28万台，销售额由8.74亿元增长至47亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、激光电视行业集中度较高

从竞争看，海信为最早进入激光电视消费级市场的品牌。海信加强产业链布局，拥有紧凑高效激光光源模块技术、高效低噪声散热技术、远心照明光路、核心超短焦镜头技术、针对独有芯片的画质提升技术、激光消散斑技术以及菲涅尔抗光幕批量组装技术优势，处于行业领先地位。此外，后期峰米、长虹、坚果等众多企业也开始积极参与激光电视的生产制造，该品类进入高速成长阶段。据数据，2021年海信、峰米、长虹市场份额排名前三，分别为42%、24.6%、16%，总占比达83%，行业集中度较高。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、激光电视渗透率提升可期

激光电视产品具有色彩更丰富、大屏体验、能耗更低、漫反射护眼等性能优势。三色激光

光源是目前唯一能达到 100% Rec.2020 色彩标准的显示技术。传统液晶电视、OLED 电视都难以达到 100%的覆盖。三色激光电视的颜色表现能力是传统液晶电视的 2 到 3 倍，颜色更加鲜艳，能真实再现自然界丰富的色彩。且近年来随着激光专利申请量增多，激光显示技术不断进步，清晰度、亮度及色域指标逐步提升，消费者体验叠加成本降低，价格有望进入可普及区间，激光电视渗透率提升可期。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2016-2021年我国激光电视销售单价由4.04万元/台下降至1.68万元/台。2016-2021年我国激光电视渗透率由0.04%增长至0.73%，预计2026年我国激光电视渗透率将超1.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国激光电视行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光电视行业发展概述

第一节 激光电视行业发展情况概述

- 一、激光电视行业相关定义
- 二、激光电视特点分析
- 三、激光电视行业基本情况介绍
- 四、激光电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、激光电视行业需求主体分析

第二节 中国激光电视行业生命周期分析

- 一、激光电视行业生命周期理论概述
- 二、激光电视行业所属的生命周期分析

第三节 激光电视行业经济指标分析

- 一、激光电视行业的赢利性分析
- 二、激光电视行业的经济周期分析
- 三、激光电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光电视行业市场发展现状分析

第一节 全球激光电视行业发展历程回顾

第二节 全球激光电视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲激光电视行业地区市场分析

- 一、亚洲激光电视行业市场现状分析
- 二、亚洲激光电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光电视行业市场前景分析

第四节 北美激光电视行业地区市场分析

- 一、北美激光电视行业市场现状分析
- 二、北美激光电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光电视行业市场前景分析

第五节 欧洲激光电视行业地区市场分析

- 一、欧洲激光电视行业市场现状分析
- 二、欧洲激光电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光电视行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界激光电视行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球激光电视行业市场规模预测

第三章 中国激光电视行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对激光电视行业的影响分析

第三节 中国激光电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对激光电视行业的影响分析

第五节 中国激光电视行业产业社会环境分析

第四章 中国激光电视行业运行情况

第一节 中国激光电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光电视行业市场规模分析

一、影响中国激光电视行业市场规模的因素

二、中国激光电视行业市场规模

三、中国激光电视行业市场规模解析

第三节 中国激光电视行业供应情况分析

一、中国激光电视行业供应规模

二、中国激光电视行业供应特点

第四节 中国激光电视行业需求情况分析

一、中国激光电视行业需求规模

二、中国激光电视行业需求特点

第五节 中国激光电视行业供需平衡分析

第五章 中国激光电视行业产业链和细分市场分析

第一节 中国激光电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光电视行业产业链图解

第二节 中国激光电视行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对激光电视行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对激光电视行业的影响分析

第三节 我国激光电视行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光电视行业市场竞争分析

第一节 中国激光电视行业竞争现状分析

- 一、中国激光电视行业竞争格局分析
- 二、中国激光电视行业主要品牌分析

第二节 中国激光电视行业集中度分析

- 一、中国激光电视行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光电视行业市场集中度分析

第三节 中国激光电视行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光电视行业模型分析

第一节 中国激光电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国激光电视行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光电视行业SWOT分析结论

第三节 中国激光电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光电视行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光电视行业市场动态情况

第二节 中国激光电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光电视行业成本结构分析

第四节 激光电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国激光电视行业价格现状分析

第六节 中国激光电视行业平均价格走势预测

一、中国激光电视行业平均价格趋势分析

二、中国激光电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国激光电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光电视行业区域市场现状分析

第一节 中国激光电视行业区域市场规模分析

一、影响激光电视行业区域市场分布的因素

二、中国激光电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区激光电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光电视行业市场分析

(1) 华东地区激光电视行业市场规模

(2) 华南地区激光电视行业市场现状

(3) 华东地区激光电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光电视行业市场分析

(1) 华中地区激光电视行业市场规模

(2) 华中地区激光电视行业市场现状

(3) 华中地区激光电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光电视行业市场分析

(1) 华南地区激光电视行业市场规模

(2) 华南地区激光电视行业市场现状

(3) 华南地区激光电视行业市场规模预测

第五节 华北地区激光电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光电视行业市场分析

(1) 华北地区激光电视行业市场规模

(2) 华北地区激光电视行业市场现状

(3) 华北地区激光电视行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光电视行业市场分析

(1) 东北地区激光电视行业市场规模

(2) 东北地区激光电视行业市场现状

(3) 东北地区激光电视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光电视行业市场分析

(1) 西南地区激光电视行业市场规模

(2) 西南地区激光电视行业市场现状

(3) 西南地区激光电视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光电视行业市场分析

(1) 西北地区激光电视行业市场规模

(2) 西北地区激光电视行业市场现状

(3) 西北地区激光电视行业市场规模预测

第十一章 激光电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国激光电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光电视行业未来发展前景分析

- 一、激光电视行业国内投资环境分析
- 二、中国激光电视行业市场机会分析
- 三、中国激光电视行业投资增速预测

第二节 中国激光电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光电视行业规模发展预测

- 一、中国激光电视行业市场规模预测
- 二、中国激光电视行业市场规模增速预测
- 三、中国激光电视行业产值规模预测
- 四、中国激光电视行业产值增速预测
- 五、中国激光电视行业供需情况预测

第四节 中国激光电视行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国激光电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国激光电视行业进入壁垒分析

- 一、激光电视行业资金壁垒分析
- 二、激光电视行业技术壁垒分析
- 三、激光电视行业人才壁垒分析

四、激光电视行业品牌壁垒分析

五、激光电视行业其他壁垒分析

第二节 激光电视行业风险分析

一、激光电视行业宏观环境风险

二、激光电视行业技术风险

三、激光电视行业竞争风险

四、激光电视行业其他风险

第三节 中国激光电视行业存在的问题

第四节 中国激光电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国激光电视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国激光电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国激光电视行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 激光电视行业营销策略分析

一、激光电视行业产品策略

二、激光电视行业定价策略

三、激光电视行业渠道策略

四、激光电视行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623853.html>