

中国智慧药房行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧药房行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧药房是指通过互联网、大数据、人工智能等创新技术实现处方系统与药房、药店系统的无缝对接，缩短患者取药等候时间或可提供无接触取药服务的一个创新医药服务。

智慧药房种类主要可分为智慧医院药房、智慧社区药房和混合型智慧药房，其中智慧医院药房包含了智慧门诊药房和智慧病房药房，具体的功能主要如下：一是视觉识别技术实现药品的自动核对，二是利用自助叫号系统，自动分配窗口取药，三是利用自动化技术完成药品调剂和药房发放，四是利用智能机器人技术实现药品交接。

智慧药房种类 类别 简介 智慧医院药房 智慧医院药房包含了智慧门诊药房和智慧病房药房，具体的功能主要如下：一是视觉识别技术实现药品的自动核对，二是利用自助叫号系统，自动分配窗口取药，三是利用自动化技术完成药品调剂和药房发放，四是利用智能机器人技术实现药品交接。 智慧社区药房 智慧社区药房一般属于私人医疗机构，主要是提供智慧化药品零售服务。一是线上诊疗开药，二是药品配送到家，三是通过web端网站、app、微信小程序等购买非处方药物。 混合型智慧药房 这类药房既包含了远程诊疗的功能，同时也包含了药品零售的功能，一般都是由多所医院构成的医联体，也可以称之为云药房。主要提供远程问诊、电病历、电子处方、线下卫生站自助取药等服务内容。

资料来源：观研天下整理

智慧药房的建立不仅可以提高药品管理效率和为顾客提供个性化健康管理，还能减少人力资源的浪费，有效降低企业经营成本。而随着我国医疗机构建设的加快、床位数增多和就人数增多，对智慧药房需求加大，这也促进了促进智能药房需求不断渗透。数据显示，到2023年我国三级、二级、一级医院数量分别为3.8千家、11.9千家、13.3千家。

数据来源：国家卫生健康委、观研天下整理

而随着技术发展和智慧药房业务需求的增长，当前已有多家企业深入布局智慧药房相关业务，并且取得了不错的成绩，比如说益丰大药房依托成熟的O2O平台系统及运营经验，在线上构建了微信公众号、小程序、微商城等渠道，同时接入美团、饿了么、京东到家等配送平台。在2024上半年益丰大药房实现了互联网业务销售收入10.96亿元，同比增长20.18%，其中，O2O销售收入8.78亿元，同比增长26.33%；B2C销售收入2.18亿元，同比提升0.46%。

我国部分药企对智慧药房相关业务布局情况 公司简称 对智慧药房相关业务布局 康美药业 公司以“智慧药房”为核心，搭建了典型的O2O移动医疗模式，目前，在广州、深圳、北京、上海、成都、普宁、重庆、江门、南充、珠海等城市投资建设了大中型现代运营中心，未来将继续加大“智慧药房”的资金投入，积极筹备更多城市中央药房的搭建，逐步形成城市群中央药房，保持先发优势，快速形成公司在移动医疗服务领域的先进地位。 益丰大药房 益丰大药房依托成熟的O2O平台系统及运营经验，在线上构建了微信公众号、小程序、微商城等渠道，同时接入美团、饿了么、京东到家等配送平台。在2024上半年益丰大药房实现了互联

网业务销售收入10.96亿元，同比增长20.18%，其中，O2O销售收入8.78亿元，同比增长26.33%；B2C销售收入2.18亿元，同比提升0.46%。老百姓从2019年公司开始快速、坚定地推行数智化转型战略，在2024上半年老百姓线上渠道销售收入约10.6亿元，同比增长9%。一心堂 早在一心堂布的2021年报里，就将智慧药房纳入多元化经营的“大健康药店”经营模式之中。在2024上半年一心堂新零售销售额6.4亿元，同比增长69.31%，其中O2O渠道占比约77.5% 大参林 在线上业务方面，大参林组建了专业团队运营新零售业务，发力线上业务。在2024上半年新零售业务(O2O+B2C)销售同比增长46.54%。健之佳 2024年上半年健之佳第三方平台B2C业务营业收入较上年同期下降6.63%；第三方平台O2O业务营收大涨33.39%，门店覆盖率达91.59%。

资料来源：公司资料、观研天下整理

政策方面，为促进智慧药房行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年国家卫生健康委、国家发展改革委等部门发布的《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》提出对于换药、注射、输液、采血等均质化程度高的医疗服务项目，可以明确具体范围，逐步实施县域同城同价。落实“互联网+”医疗服务价格政策，促进互联网诊疗、远程会诊等医疗服务向基层延伸。

我国及部分省市智慧药房行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	国家级	2023年7月	国务院办公厅	国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	发展“互联网+医疗健康”，进一步完善互联网诊疗收费政策，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围
2023年8月	国家级	2023年8月	国务院	河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划	加快制定人工智能技术标准框架体系，在智能制造、智慧医疗、智能网联汽车等领域开展创新应用试点示范。
2023年12月	国家级	2023年12月	国家卫生健康委、国家发展改革委等部门	关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见	鼓励有条件的地区依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。
2023年12月	国家级	2023年12月	国家卫生健康委、国家发展改革委等部门	关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见	对于换药、注射、输液、采血等均质化程度高的医疗服务项目，可以明确具体范围，逐步实施县域同城同价。落实“互联网+”医疗服务价格政策，促进互联网诊疗、远程会诊等医疗服务向基层延伸。
2023年8月	省级	2023年8月	海南省	海南省推动村卫生室标准化建设和高质量发展的实施方案	推广做实“村医+5G远程医疗”，拓展城市医疗集团或县域医共体“云药房”“云诊疗”等新业态服务，实现优质医疗资源上下贯通、信息共享和向村卫生室延伸。
2023年9月	省级	2023年9月	天津市	天津市进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展实施方案	推动有农业的区进一步加强“云药房”管理，规范药事服务流程，提升服务质量。
2024年6月	省级	2024年6月	山东省	全面深化紧密型县域医疗卫生共同体建设的实施意见	以县域为单位，完善中心药房模式，优化医学检验等资源共享中心运行和结算机制，统筹建立县域肿瘤防治等

临床服务中心。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧药房行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧药房行业发展概述

第一节 智慧药房行业发展情况概述

一、智慧药房行业相关定义

二、智慧药房特点分析

三、智慧药房行业基本情况介绍

四、智慧药房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧药房行业需求主体分析

第二节 中国智慧药房行业生命周期分析

一、智慧药房行业生命周期理论概述

二、智慧药房行业所属的生命周期分析

第三节智慧药房行业经济指标分析

一、智慧药房行业的赢利性分析

二、智慧药房行业的经济周期分析

三、智慧药房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧药房行业市场发展现状分析

第一节全球智慧药房行业发展历程回顾

第二节全球智慧药房行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧药房行业地区市场分析

一、亚洲智慧药房行业市场现状分析

二、亚洲智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧药房行业市场前景分析

第四节北美智慧药房行业地区市场分析

一、北美智慧药房行业市场现状分析

二、北美智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧药房行业市场前景分析

第五节欧洲智慧药房行业地区市场分析

一、欧洲智慧药房行业市场现状分析

二、欧洲智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧药房行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧药房行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧药房行业市场规模预测

第三章 中国智慧药房行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧药房行业的影响分析

第三节中国智慧药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧药房行业的影响分析

第五节中国智慧药房行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧药房行业运行情况

第一节中国智慧药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧药房行业市场规模分析

一、影响中国智慧药房行业市场规模的因素

二、中国智慧药房行业市场规模

三、中国智慧药房行业市场规模解析

第三节中国智慧药房行业供应情况分析

一、中国智慧药房行业供应规模

二、中国智慧药房行业供应特点

第四节中国智慧药房行业需求情况分析

一、中国智慧药房行业需求规模

二、中国智慧药房行业需求特点

第五节中国智慧药房行业供需平衡分析

第五章 中国智慧药房行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧药房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧药房行业产业链图解

第二节中国智慧药房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧药房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧药房行业的影响分析

第三节我国智慧药房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧药房行业市场竞争分析

第一节中国智慧药房行业竞争现状分析

一、中国智慧药房行业竞争格局分析

二、中国智慧药房行业主要品牌分析

第二节中国智慧药房行业集中度分析

一、中国智慧药房行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧药房行业市场集中度分析

第三节中国智慧药房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧药房行业模型分析

第一节中国智慧药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧药房行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧药房行业SWOT分析结论

第三节中国智慧药房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧药房行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧药房行业市场动态情况

第二节中国智慧药房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧药房行业成本结构分析

第四节智慧药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧药房行业价格现状分析

第六节中国智慧药房行业平均价格走势预测

一、中国智慧药房行业平均价格趋势分析

二、中国智慧药房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧药房行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧药房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧药房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧药房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧药房行业区域市场现状分析

第一节中国智慧药房行业区域市场规模分析

一、影响智慧药房行业区域市场分布的因素

二、中国智慧药房行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧药房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧药房行业市场分析

- (1) 华东地区智慧药房行业市场规模
- (2) 华东地区智慧药房行业市场现状
- (3) 华东地区智慧药房行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧药房行业市场分析

- (1) 华中地区智慧药房行业市场规模
- (2) 华中地区智慧药房行业市场现状
- (3) 华中地区智慧药房行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧药房行业市场分析

- (1) 华南地区智慧药房行业市场规模
- (2) 华南地区智慧药房行业市场现状
- (3) 华南地区智慧药房行业市场规模预测

第五节华北地区智慧药房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧药房行业市场分析

- (1) 华北地区智慧药房行业市场规模
- (2) 华北地区智慧药房行业市场现状
- (3) 华北地区智慧药房行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧药房行业市场分析

- (1) 东北地区智慧药房行业市场规模
- (2) 东北地区智慧药房行业市场现状
- (3) 东北地区智慧药房行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧药房行业市场分析

- (1) 西南地区智慧药房行业市场规模
- (2) 西南地区智慧药房行业市场现状
- (3) 西南地区智慧药房行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧药房行业市场分析

- (1) 西北地区智慧药房行业市场规模
- (2) 西北地区智慧药房行业市场现状
- (3) 西北地区智慧药房行业市场规模预测

第十一章 智慧药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧药房行业未来发展前景分析

一、智慧药房行业国内投资环境分析

二、中国智慧药房行业市场机会分析

三、中国智慧药房行业投资增速预测

第二节 中国智慧药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧药房行业规模发展预测

一、中国智慧药房行业市场规模预测

二、中国智慧药房行业市场规模增速预测

三、中国智慧药房行业产值规模预测

四、中国智慧药房行业产值增速预测

五、中国智慧药房行业供需情况预测

第四节 中国智慧药房行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧药房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧药房行业进入壁垒分析

一、智慧药房行业资金壁垒分析

二、智慧药房行业技术壁垒分析

三、智慧药房行业人才壁垒分析

四、智慧药房行业品牌壁垒分析

五、智慧药房行业其他壁垒分析

第二节 智慧药房行业风险分析

一、智慧药房行业宏观环境风险

二、智慧药房行业技术风险

三、智慧药房行业竞争风险

四、智慧药房行业其他风险

第三节 中国智慧药房行业存在的问题

第四节 中国智慧药房行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧药房行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧药房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧药房行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧药房行业营销策略分析

一、智慧药房行业产品策略

二、智慧药房行业定价策略

三、智慧药房行业渠道策略

四、智慧药房行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733852.html>