

中国内燃机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机是一种当今热效率高、应用广的动力机械，通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的直接转换为动力的。广义上的内燃机不仅包括、和，也包括旋转叶轮式的。但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。

内燃机是一种热效率高、体积小、重量轻、机动性好、使用方便的热力发动机，通过燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力，是交通运输、工程机械、农业机械、渔业船舶和国防装备的主导动力设备。

内燃机分类多样，种类较多。内燃机按燃料类型可分为柴油机、汽油机和新能源及替代燃料内燃机；机按应用领域划分，可分为道路用内燃机和非道路用内燃机，按用途划分，可分为汽车用、发电用、工程机械用、船用、农用等。

内燃机分类	分类标准	内燃机类型	按燃料类型划分
柴油机、汽油机、新能源及替代燃料内燃机	按应用领域分	道路用、非道路用内燃机	
按用途划分	汽车用、发电用、工程机械用、船用、农用等		

资料来源：观研天下整理

近年来受终端市场中乘用车、摩托车市场销量持续下滑的影响，道路用内燃机销售量逐年下滑，导致内燃机销量呈现下滑态势，到2020年下降到最低点，为4681.31万台。

进入2021年，在国家一系列促消费、稳经济政策措施的实施下，各行各业加快了发展步伐；同时疫情得到有效控制，复工复产加快，上下游供应链逐渐畅通使得各终端市场有所活跃，促进了对内燃机的需求。2021年我国国内内燃机总销量为5047.4万台，比上年增长7.9%，与2019年相比增长7.0%；全年总功率达到了27.52亿千瓦。

进入2022年，由于终端汽车行业但仍低于上年同期水平，乘用车和商用车同比仍为下降态势，工程机械、农机等市场也均处于下行调整态势之中，从而造成内燃机需求低于同期水平。数据显示，2022年1-5月内燃机累计销量1751.41万台，同比下降16.86%。累计功率完成103353.13万千瓦，同比下降23.14%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

从应用领域来看，非道路用内燃机占据大部分市场。数据显示，2021年，非道路用内燃机增长稳定，销量为1,207.18万台，同比增加36.91%；占比76%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

从燃料类型来看，我国内燃机市场应用较为广泛的是汽油机，汽油机销量占比维持在85.00%以上。数据显示，2022年1-5月我国汽油内燃机销量1556.53万台，占内燃机总销量的88.87%；柴油机销量194.33万台（其中乘用车用7.40万台，商用车用78.12万台，工程机械用37.60万台，农机用56.16万台，船用1.69万台，发电用12.69万台，通用0.68万台），占内

机总销量的11.1%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

目前气体燃料内燃机仍处于研发阶段，占比比较少。但近年来在相关政策的引导下，内燃机行业持续推进绿色低碳发展，推动行业新材料、新技术、新产品的技术水平提升，内燃机动力和新能源动力呈现出进一步融合发展的趋势。预计随着国家排放标准的不断升级，提升内燃机技术水平和发展清洁化的绿色动力将成为今后行业发展的重要方向。

从用途市场来看，目前我国内燃机主要用在乘用车、摩托车市场。数据显示，2022年1-5月，我国乘用车用内燃机销售655.86万台，占内燃机总销量的37.45%；摩托车用内燃机595.23万台，占内燃机总销量的33.99%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

从产品来看，单缸柴油机、多缸柴油机、多缸汽油机、小汽油机是我国内燃机市场上主要品种，但销量均出现不同程度下滑。数据显示，2022年1-5月，我国单缸柴油机累计销量22.76万台，同比下降40.62%；多缸柴油机累计销量170.38万台，同比下降37.04%；多缸汽油机累计销量671.05万台，同比增长下降13.80%；小汽油机累计销量374.48万台，同比增长下降7.46%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国内燃机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国内燃机行业发展概述

第一节 内燃机行业发展情况概述

一、内燃机行业相关定义

二、内燃机特点分析

三、内燃机行业基本情况介绍

四、内燃机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、内燃机行业需求主体分析

第二节 中国内燃机行业生命周期分析

一、内燃机行业生命周期理论概述

二、内燃机行业所属的生命周期分析

第三节 内燃机行业经济指标分析

一、内燃机行业的赢利性分析

二、内燃机行业的经济周期分析

三、内燃机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球内燃机行业市场发展现状分析

第一节 全球内燃机行业发展历程回顾

第二节 全球内燃机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内燃机行业地区市场分析

- 一、亚洲内燃机行业市场现状分析
- 二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲内燃机行业市场前景分析
- 第四节北美内燃机行业地区市场分析
 - 一、北美内燃机行业市场现状分析
 - 二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美内燃机行业市场前景分析
- 第五节欧洲内燃机行业地区市场分析
 - 一、欧洲内燃机行业市场现状分析
 - 二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲内燃机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界内燃机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球内燃机行业市场规模预测

第三章 中国内燃机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对内燃机行业的影响分析
- 第三节中国内燃机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对内燃机行业的影响分析
- 第五节中国内燃机行业产业社会环境分析

第四章 中国内燃机行业运行情况

- 第一节中国内燃机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国内燃机行业市场规模分析

一、影响中国内燃机行业市场规模的因素

二、中国内燃机行业市场规模

三、中国内燃机行业市场规模解析

第三节中国内燃机行业供应情况分析

一、中国内燃机行业供应规模

二、中国内燃机行业供应特点

第四节中国内燃机行业需求情况分析

一、中国内燃机行业需求规模

二、中国内燃机行业需求特点

第五节中国内燃机行业供需平衡分析

第五章 中国内燃机行业产业链和细分市场分析

第一节中国内燃机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内燃机行业产业链图解

第二节中国内燃机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内燃机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内燃机行业的影响分析

第三节我国内燃机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国内燃机行业市场竞争分析

第一节中国内燃机行业竞争现状分析

一、中国内燃机行业竞争格局分析

二、中国内燃机行业主要品牌分析

第二节中国内燃机行业集中度分析

一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析

二、中国内燃机行业市场集中度分析

第三节中国内燃机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国内燃机行业模型分析

第一节 中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国内燃机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内燃机行业SWOT分析结论

第三节 中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国内燃机行业需求特点与动态分析

第一节 中国内燃机行业市场动态情况

第二节 中国内燃机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节内燃机行业成本结构分析

第四节内燃机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国内燃机行业价格现状分析

第六节中国内燃机行业平均价格走势预测

一、中国内燃机行业平均价格趋势分析

二、中国内燃机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内燃机行业所属行业运行数据监测

第一节中国内燃机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国内燃机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国内燃机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国内燃机行业区域市场现状分析

第一节中国内燃机行业区域市场规模分析

一、影响内燃机行业区域市场分布的因素

二、中国内燃机行业区域市场分布

第二节中国华东地区内燃机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内燃机行业市场分析

(1) 华东地区内燃机行业市场规模

(2) 华南地区内燃机行业市场现状

(3) 华东地区内燃机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内燃机行业市场分析

(1) 华中地区内燃机行业市场规模

(2) 华中地区内燃机行业市场现状

(3) 华中地区内燃机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内燃机行业市场分析

(1) 华南地区内燃机行业市场规模

(2) 华南地区内燃机行业市场现状

(3) 华南地区内燃机行业市场规模预测

第五节 华北地区内燃机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内燃机行业市场分析

(1) 华北地区内燃机行业市场规模

(2) 华北地区内燃机行业市场现状

(3) 华北地区内燃机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区内燃机行业市场分析

(1) 东北地区内燃机行业市场规模

(2) 东北地区内燃机行业市场现状

(3) 东北地区内燃机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区内燃机行业市场分析

(1) 西南地区内燃机行业市场规模

(2) 西南地区内燃机行业市场现状

(3) 西南地区内燃机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区内燃机行业市场分析

(1) 西北地区内燃机行业市场规模

(2) 西北地区内燃机行业市场现状

(3) 西北地区内燃机行业市场规模预测

第十一章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国内燃机行业发展前景分析与预测

第一节 中国内燃机行业未来发展前景分析

一、内燃机行业国内投资环境分析

二、中国内燃机行业市场机会分析

三、中国内燃机行业投资增速预测

第二节 中国内燃机行业未来发展趋势预测

第三节 中国内燃机行业规模发展预测

一、中国内燃机行业市场规模预测

二、中国内燃机行业市场规模增速预测

三、中国内燃机行业产值规模预测

四、中国内燃机行业产值增速预测

五、中国内燃机行业供需情况预测

第四节 中国内燃机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国内燃机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国内燃机行业进入壁垒分析

一、内燃机行业资金壁垒分析

二、内燃机行业技术壁垒分析

三、内燃机行业人才壁垒分析

四、内燃机行业品牌壁垒分析

五、内燃机行业其他壁垒分析

第二节 内燃机行业风险分析

一、内燃机行业宏观环境风险

二、内燃机行业技术风险

三、内燃机行业竞争风险

四、内燃机行业其他风险

第三节 中国内燃机行业存在的问题

第四节 中国内燃机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国内燃机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国内燃机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国内燃机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 内燃机行业营销策略分析

一、内燃机行业产品策略

二、内燃机行业定价策略

三、内燃机行业渠道策略

四、内燃机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603852.html>