

# 2017-2022年中国自行车头盔行业市场需求调研及 投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自行车头盔行业市场需求调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293852293852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 国内外主要自行车头盔标准

目前全世界已经建立自行车头盔标准的国家和地区包括：欧盟、美国、日本、中国、中国台湾、澳大利亚、新西兰、加拿大等。按照市场规模，笔者主要阐述了包括欧盟、美国、日本和中国在内的主要自行车头盔标准相关测试项目涉及的测试要求、方法和设备及其异同点。上述主要国家和地区的自行车用头盔标准分别如下：EN1078：2012《用于骑行者和滑板和滚轴溜冰鞋使用者的头盔》（欧盟标准）；GB24429-2009《运动头盔自行车、滑板、轮滑运动头盔的安全要求和试验方法》（中国标准）；CPSC16CFR1203-08《自行车头盔安全标准》（美国标准）；JIS T8134：2007《自行车使用者的保护头盔》（日本标准）。

### 2 各标准相同点

上述各标准均定义自行车头盔由壳体、缓冲层、舒适衬垫以及佩戴装置构成，且各部分功能描述基本一致。同时各个标准对于头盔要求的测试项目也基本相同，均包含了头盔结构检查、头盔保护范围、头盔视野、佩戴装置稳定性、佩戴装置强度、头盔吸收碰撞能量性能、说明书和标识检查等内容。这些测试内容主要围绕头盔结构及其功能展开。就设备而言，各标准中相关测试设备的基本原理相同。

上述相同点表明，世界各国对于头盔总体功能的认识是一致的。

### 3 各标准差异点

上述各标准之间的差异主要体现在测试设备和治具、测试方法、技术要求等多个方面，并且这些差异点与相同点并存，主要表现为一个或几个国家和地区标准在某个项目相互一致，但与其他一个或几个国家和地区标准有明显区别。

#### 3.1 治具、设备和样品

##### 3.1.1 头模

头模作为自行车头盔测试的最基本也是最主要的治具之一，主要依据所在国家和地区民众头部尺寸和质量的统计学数据制作，因此各标准对于头模的要求不尽相同。其中中国标

准依据 G B / T 10000 - 1998 E 将头模规格分为特小、小、中和大共4个规格；欧盟标准依据 E N 960 : 2006 将其从小到大分为 A , E , J , M , O 共5个规格；美国和日本标准依据 I S O / D I S 6220 - 1983 亦将其从小到大分为 A , E , J , M , O 共5个规格。另外，中国、欧盟和日本标准中各个规格冲击头型均有不同的质量，而美国对各个规格冲击头型的质量均要求为5 k g。

因此各个国家和地区标准头盔测试使用的头模在质量和几何外形尺寸上均存在一定的区别，测试过程中不能混用。

### 3.1.2 头盔吸收碰撞能量性能测试装置

头盔吸收碰撞能量性能测试装置主要区分为导轨引导（单轴加速度传感器）或自由落体（三轴加速度传感器）两种冲击方式，各标准要求使用其中一种或者两种兼用。中国和美国标准要求采用半头模的导轨引导测试装置；欧盟标准要求采用全头模的自由落体冲击测试装置；日本标准则规定可以兼用半头模的导轨引导或全头模的自由落体冲击测试装置。

各标准在头盔吸收碰撞能量性能测试过程中使用的测试砧也有一定差异。中国、欧盟标准中使用的测试砧相同，为平砧和路缘石砧；日本标准使用平砧和半球砧；美国标准则要求分别使用平砧、半球砧和路缘石砧。不同的砧是各国对于头盔在发生事故过程中可能撞击到的各类物体，体现了各国对骑行环境的不同理解。

### 3.1.3 佩戴装置强度测试装置

各标准中佩戴装置强度测试装置原理基本一致，但是日本标准要求用于承受砝码冲击的底座质量为7 k g，其他标准为5 k g。同时日本标准要求底座上覆盖有孔聚乙烯材料衬垫，其密度为40 k g · m<sup>-3</sup>，并且与冲击重物有相同直径，厚度为（10±1）mm，其他标准则无衬垫要求。

### 3.1.4 佩戴装置稳定性测试装置

美国标准中佩戴装置稳定性测试装置与其他标准有明显的差别，相关差异如图1所示。可见美国标准在冲击砝码悬挂方式、冲击高度、冲击砝码质量、引导装置质量等方面与其他标准都有明显的差别。

图：不同标准规定的佩戴装置稳定性测试装置示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3.1.5 样品要求

美国标准对全项目测试明确规定需要8个相同规格的头盔进行测试，而其他标准对样品数量没有明确要求，可根据头盔适配头部大小的范围确定需要的样品数量。

## 3.2 技术要求和测试方法

### 3.2.1 突出物

只要突出物能通过相关测试，美国标准允许头盔外表面有突出物；而其他标准均不允许头盔有外部突出物。

### 3.2.2 头盔保护范围

各标准对于头盔保护范围的要求存在明显差异。所谓保护范围是指头盔对于适配的头型，在正确佩戴情况下头盔应当遮盖头部的范围，该指标体现了头盔对于头部的保护能力。各标准对保护范围的差异，体现了各国的不同理解。图2~5给出了各标准对于头盔保护范围的要求。其中，中国标准、美国标准对大于等于一周岁头盔和欧盟标准要求的保护范围明显大于其他标准要求的。

图：中国标准对于头盔保护范围的要求

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图:欧盟标准对于头盔保护范围的要求

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图:美国标准对于头盔保护范围的要求

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图:日本标准对于头盔保护范围的要求

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3.2.3 头盔视野

各标准对于头盔视野的要求基本相同，规定了头盔对于适配的头型，在正确佩戴情况下头盔应当给与佩戴者的视野范围要求，如图6所示。其中美国标准没有对上下方向的视野进行规定，而其他标准均有相应的要求。

图:头盔视野示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

头盔视野同头盔保护范围存在一定的关联。对于欧盟标准和中国标准而言，由于标准未确定如何正确佩戴头盔，因此在测试时需要将头盔在头模上佩戴至头盔视野满足要求，并保持该佩戴状态，然后对头盔保护范围进行判定；对于日本和美国标准而言，由于标准规定了头盔佩戴指示标这一要求，头盔需要按照指示标进行佩戴，然后分别测试其保护范围和视野。

### 3.2.4 头盔佩戴装置强度

各标准对于头盔佩戴装置强度的测试，除了上文中已经介绍的治具、设备差异外，技术要求上也存在一定差异。中国、欧盟和日本标准对于动态伸长量的要求为35mm，美国标准的要求为30mm。除了上述的动态伸长量，中国和欧盟标准还有25mm的静态伸长量要求。

美国标准还要求在对样品进行各类前处理（包括室温、低温、高温和水浸）的基础上进行头盔佩戴装置强度测试，而其他标准则无相关要求。

### 3.2.5 头盔佩戴装置稳定性

除了上文中已经介绍的治具、设备差异外，美国标准的技术要求同其他国家标准的有明显的区别。

其他国家标准仅要求对头盔后脑部分进行稳定性测试，美国标准在此基础上还规定了对于头盔前额部分的稳定性测试。

### 3.2.6 头盔吸收碰撞能量性能

头盔吸收碰撞能量性能测试是最关键的测试项目，体现了头盔对于使用者的保护能力

。各标准在该项目上的技术要求存在较多差异。

各国和地区标准对于头盔结构和测试项目的规定基本相同，体现了各国对于该类产品认识和要求的一致性。同时各标准在技术要求和治具等方面存在一定差异，这些差异体现了各国对于头盔使用者周边环境和条件的不同认识，其中包括了各国头盔使用者身体外形和体重在统计学上的差别，这些差别不具有明显的优劣和可比性。

欧盟标准对于头盔吸收碰撞能量性能测试前进行的人工时效前处理方式的引入，在一定程度上体现了欧盟标准的先进性，相比该前处理方式替代的水浸方式，人工时效前处理方式更加贴近头盔实际使用状态。就测试方法和步骤而言，美国标准相较其他标准作了更加明确的规定，因此相对更加严谨。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自行车头盔行业市场需求调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章自行车头盔行业概述

#### 第一节自行车头盔行业概述

##### 一、自行车头盔行业定义

##### 二、自行车头盔行业产品分类

##### 三、自行车头盔行业产品特性

#### 第二节自行车头盔行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

#### 四、自行车头盔行业国民经济地位分析

##### 第三节自行车头盔行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、自行车头盔行业产业链模型分析

#### 第二章中国自行车头盔产业运行环境分析

##### 第一节中国自行车头盔产业经济发展环境分析

###### 一、国内生产总值初步核算

###### 二、全国居民消费价格指数

###### 三、全国居民收入情况分析

###### 四、我国居民收入基尼系数

###### 五、全国固定资产投资（不含农户）

###### 六、社会消费品零售总额

###### 七、我国进出口总值

##### 第二节中国自行车头盔产业政策发展环境分析

###### 一、自行车头盔产业相关政策颁自行车头盔状况分析

###### 二、自行车头盔进出口关税分析

###### 三、产业生产标准分析

##### 第三节中国自行车头盔产业社会环境发展分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 六、居民的各种消费观念和习惯

##### 第四节中国自行车头盔产业技术环境发展分析

#### 第三章世界自行车头盔产业运行走势分析

##### 第一节全球自行车头盔行业运行概况

###### 一、全球自行车头盔行业市场发展状况

###### 一、全球自行车头盔行业特点分析

###### 二、国外自行车头盔行业技术现状分析

###### 三、全球自行车头盔行业市场竞争状况

##### 第二节全球自行车头盔行业区域市场运营情况分析

###### 一、美国自行车头盔市场发展分析

## 二、欧洲市场发展分析

## 三、日本市场发展分析

### 第三节全球自行车头盔行业发展趋势预测分析

## 第四章中国自行车头盔产业市场运行态势分析

### 第一节中国自行车头盔产业市场发展总况

#### 一、自行车头盔市场供给情况分析

#### 二、自行车头盔需求分析

#### 三、自行车头盔需求特点分析

### 第二节中国自行车头盔产业市场动态分析

#### 一、自行车头盔品牌分析

#### 二、自行车头盔产品产量结构性分析

#### 三、自行车头盔经营发展能力

### 第三节中国自行车头盔产业市场销售情况分析

### 第四节中国自行车头盔行业存在的问题及对策分析

## 第五章中国自行车头盔进出口数据监测分析

### 第一节中国自行车头盔进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国自行车头盔出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国自行车头盔进出口平均单价分析

### 第四节中国自行车头盔进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章中国自行车头盔所属行业主要数据监测分析

### 第一节中国自行车头盔所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节中国自行车头盔所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、销售收入结构分析

### 第三节中国自行车头盔所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节中国自行车头盔所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节中国自行车头盔所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章中国自行车头盔区域行业市场分析

### 第一节东北地区

#### 一、东北地区在自行车头盔行业中的地位变化

#### 二、东北地区自行车头盔行业规模情况分析

#### 三、东北地区自行车头盔行业企业分析

#### 四、东北地区自行车头盔行业发展趋势预测

### 第二节华北地区

#### 一、华北地区在自行车头盔行业中的地位变化

#### 二、华北地区自行车头盔行业规模情况分析

#### 三、华北地区自行车头盔行业企业分析

#### 四、华北地区自行车头盔行业发展趋势预测

### 第三节华东地区

#### 一、华东地区在自行车头盔行业中的地位变化

#### 二、华东地区自行车头盔行业规模情况分析

#### 三、华东地区自行车头盔行业企业分析

#### 四、华东地区自行车头盔行业发展趋势预测

### 第四节华中地区

#### 一、华中地区在自行车头盔行业中的地位变化

#### 二、华中地区自行车头盔行业规模情况分析

#### 三、华中地区自行车头盔行业企业分析

#### 四、华中地区自行车头盔行业发展趋势预测

### 第五节华南地区

#### 一、华南地区在自行车头盔行业中的地位变化

二、华南地区自行车头盔行业规模情况分析

三、华南地区自行车头盔行业企业分析

四、华南地区自行车头盔行业发展趋势预测

第六节西部地区

一、西部地区在自行车头盔行业中的地位变化

二、西部地区自行车头盔行业规模情况分析

三、西部地区自行车头盔行业企业分析

四、西部地区自行车头盔行业发展趋势预测

第八章中国自行车头盔产品市场竞争格局分析

第一节中国自行车头盔行业竞争力分析

一、中国自行车头盔行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节中国自行车头盔行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节中国自行车头盔行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国自行车头盔行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、自行车头盔“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节中国自行车头盔行业竞争策略分析

第九章中国自行车头盔行业市场需求分析

第一节中国压自行车头盔下游行业需求结构分析

第二节自行车头盔行业下游

一、关注因素分析

## 二、需求特点分析

### 第十章自行车头盔优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

#### 第一节上海和汇安全用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第二节广东麦斯卡发展有限公司(祖迪斯)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第三节美利达自行车(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第四节捷安特(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第五节顺德跨速头盔公司(shundemoonhelmetcompany)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第十一章中国自行车头盔产业发趋势预测分析

#### 第一节中国自行车头盔发展趋势分析

- 一、自行车头盔产业技术发展方向分析
- 二、自行车头盔竞争格局预测分析
- 三、自行车头盔行业发展预测分析

#### 第二节中国自行车头盔市场预测分析

- 一、自行车头盔供给预测分析
- 二、自行车头盔需求预测分析
- 三、自行车头盔进出口预测分析
- 第三节中国自行车头盔市场盈利预测分析

## 第十二章中国自行车头盔行业发展策略及投资建议

### 第一节自行车头盔行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节自行车头盔行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

## 第十三章中国自行车头盔行业投资机会与风险分析

### 第一节中国自行车头盔行业投资环境分析

### 第二节中国自行车头盔行业投资特性分析

- 一、中国自行车头盔行业行业进入壁垒分析
- 二、中国自行车头盔行业行业盈利模式分析
- 三、中国自行车头盔行业行业盈利因素分析

### 第三节中国自行车头盔行业投资机会分析

- 一、自行车头盔投资潜力分析
- 二、自行车头盔投资吸引力分析

### 第四节中国自行车头盔行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表中国gdp增长变化趋势图

图表中国消费价格指数变化趋势图

图表中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表中国农村居民纯收入变化趋势图

图表中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表中国货物进口总额和出口总额走势图

图表中国自行车头盔产量情况

图表我国自行车头盔消费结构表

图表我国自行车头盔消费结构图

图表中国自行车头盔需求量情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293852293852.html>