

2017-2022年中国客厅经济行业市场监测及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国客厅经济行业市场监测及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/263851263851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国客厅经济行业市场监测及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 客厅经济的相关概念

1.1 客厅经济介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展历程

1.1.3 支撑平台

1.1.4 推动因素

1.2 客厅经济的特征

1.2.1 盈利空间大

1.2.2 涉及范围广

1.2.3 盈利模式多样

1.2.4 企业间合作趋势明显

1.2.5 企业对用户精准洞察

第二章 2014-2016年中国客厅经济发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 智能家居联盟标准出台

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.3 社会环境

2.3.1 固定宽带用户增长

2.3.2 网络视频广告迁移

2.3.3 城镇化水平加快

2.3.4 居民收入水平提升

2.3.5 信息消费规模上升

2.3.6 科技研发投入加大

2.3.7 信息化发展势头良好

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2014-2016年中国客厅经济产业发展综述

3.1 2014-2016年中国客厅经济产业运行状况

3.1.1 国际发展概况

3.1.2 市场核心基础

3.1.3 终端发展特点

3.1.4 市场规模分析

3.2 2014-2016年中国客厅经济市场竞争分析

3.2.1 市场竞争优势

3.2.2 市场竞争态势

3.2.3 企业竞争策略

3.3 2014-2016年中国客厅经济用户行为分析

3.3.1 用户年龄分布

3.3.2 用户学历分布

3.3.3 用户家庭成员情况

3.3.4 用户地域分布

3.3.5 用户家庭月收入分布

3.3.6 智能电视界面使用比例

3.3.7 智能电视端APP下载情况

3.4 2014-2016年互联网巨头客厅经济布局分析

3.4.1 腾讯

3.4.2 阿里巴巴

3.4.3 苹果与微软

3.4.4 谷歌与亚马逊

第四章 2014-2016年中国客厅经济关联产业之智能家居的发展

4.1 2014-2016年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 市场运行现状

4.1.2 系统市场规模

4.1.3 各产品渗透率

4.1.4 市场价格分析

4.1.5 市场运行特点

4.1.6 消费行为分析

4.2 2014-2016年中国智能家居市场竞争综述

4.2.1 市场竞争概况分析

4.2.2 市场参与主体介绍

4.2.3 市场主体优势分析

4.2.4 市场品牌竞争格局

4.3 2014-2016年中国智能家居市场营销分析

4.3.1 国内外推广模式差异

4.3.2 线上营销方式分析

4.3.3 创新营销方式的重要性

4.3.4 经销商发展要素

4.3.5 市场营销策略

4.3.6 智能家居产品营销的对策

4.3.7 品牌营销策略

4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1 市场发展困境

4.4.2 资金投入问题

4.4.3 产品技术问题

4.4.4 市场发展建议

4.4.5 价格突破对策

第五章 2014-2016年中国客厅经济关联产业之智能硬件的发展

5.1 智能硬件行业发展周期分析

5.1.1 行业生命周期

5.1.2 产品发展阶段

5.1.3 互联网时代发展历程

5.1.4 移动互联网时代发展历程

5.1.5 物联网时代发展历程

5.2 2014-2016年中国智能硬件行业发展态势

5.2.1 行业市场规模

5.2.2 行业领域分布

5.2.3 行业地域分布

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 热门发展领域

5.3 2014-2016年中国智能硬件市场分析

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 盈利模式分析

5.3.3 商业模式创新

5.3.4 行业壁垒分析

5.4 中国智能硬件用户特征分析

5.4.1 用户关注度

5.4.2 用户偏好分析

5.4.3 用户性别结构

5.4.4 用户年龄结构

5.4.5 用户地域分布

5.4.6 用户收入情况

5.5 中国智能硬件行业发展存在问题及对策

5.5.1 产品问题分析

5.5.2 行业存在问题

5.5.3 面临安全挑战

5.5.4 行业发展对策

5.5.5 差异化竞争策略

第六章 2014-2016年中国客厅经济关联产业之智能电视的发展

6.1 2014-2016年中国智能电视市场运行分析

6.1.1 产业参与者分析

6.1.2 产业运营商分析

6.1.3 电视厂商发展现状

6.1.4 市场销售规模

6.1.5 发展模式分析

6.1.6 用户行为分析

6.1.7 市场需求分析

- 6.1.8 产业发展形态
- 6.1.9 行业发展趋势
- 6.2 2014-2016年中国智能电视市场竞争情况分析
 - 6.2.1 传统电视市场价值
 - 6.2.2 电视屏幕收看方式
 - 6.2.3 市场竞争态势
 - 6.2.4 企业竞争格局
 - 6.2.5 网络视频竞争策略
- 6.3 中国智能电视关键技术发展分析
 - 6.3.1 国际发展态势
 - 6.3.2 中国专利分析
 - 6.3.3 存在问题分析
 - 6.3.4 发展对策建议
- 6.4 中国互联网电视发展SWOT分析
 - 6.4.1 优势 (Strengths) 分析
 - 6.4.2 劣势 (Weaknesses) 分析
 - 6.4.3 机会 (Opportunities) 分析
 - 6.4.4 威胁 (Threats) 分析
- 6.5 中国智能电视产业发展存在问题分析
 - 6.5.1 内容服务问题
 - 6.5.2 产业链监管问题
 - 6.5.3 管理模式问题
- 6.6 我国智能电视产业发展策略建议
 - 6.6.1 加强政府引导
 - 6.6.2 加强平台构建
 - 6.6.3 加强模式创新
 - 6.6.4 构建科学管理体系
 - 6.6.5 构建科学标准体系
- 6.7 客厅经济背景下智能电视发展趋势
 - 6.7.1 云管端齐发展
 - 6.7.2 产业大融合
 - 6.7.3 生态将成熟
- 第七章 2014-2016年中国客厅经济典型企业布局分析
 - 7.1 乐视
 - 7.1.1 企业发展概况

7.1.2 产业掘金历程

7.1.3 生态体系构建

7.1.4 企业经营状况

7.1.5 SWOT竞争态势

7.1.6 未来发展前景

7.2 海信

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 产业掘金历程

7.2.3 服务模式分析

7.2.4 企业经营状况

7.2.5 SWOT竞争态势

7.2.6 未来发展前景

7.3 TCL集团

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 兆驰股份

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 中国联通

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产业掘金历程

7.5.3 企业生态布局

7.5.4 企业经营状况

7.5.5 SWOT竞争态势

7.5.6 未来发展前景

第八章 北京产业研究院对2017-2022年中国客厅经济投资分析及趋势预测

8.1 中国客厅经济投资分析

8.1.1 客厅经济投资现状

8.1.2 客厅经济投资机遇

8.1.3 客厅经济投资风险

8.2 中国客厅经济发展趋势分析

8.2.1 创新技术趋势

8.2.2 泛生活发展趋势

8.2.3 客厅角色转变趋势

8.3 北京产业研究院对2017-2022年中国客厅经济市场规模预测

8.3.1 影响因素分析

8.3.2 市场规模预测

附录

附录一：中国制造

图表目录

图表 客厅经济发展历程

图表 客厅经济全景图

图表 多种因素推动客厅经济发展

图表 互联网企业重塑电视产业链

图表 客厅经济布局范围

图表 客厅经济盈利模式转变

图表 客厅经济产品特征

图表 客厅经济品牌特征

图表 客厅经济部分企业间合作内容

图表 客厅经济企业洞察用户方式

图表 2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表 2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2014-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2014-2016年社会消费零售总额

图表 2014-2016年货物进出口总额

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2014-2016年末中国固定互联网宽带接入用户数

图表 2014-2016年中国网络视频广告市场规模

图表 2016年全国居民人均可支配收入来源结构

图表 2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 中国客厅经济用户年龄分布

图表 中国客厅经济用户学历分布

图表 中国客厅经济用户家庭成员情况

图表 中国客厅经济用户地域分布

图表 中国客厅经济用户家庭月收入分布

图表 中国客厅经济用户智能电视界面日均使用比例

图表 智能电视端用户APP下载情况

图表 苹果TV

图表 微软XboxOne游戏机

图表 GoogleHome智能音箱

图表 亚马逊Echo智能音箱

图表 2016年智能家居系统类目销量

图表 2016年智能家居子类目销量占比

图表 2016年智能家居子类目销售额占比

图表 消费者对智能家居的感兴程度

图表 智能家居现状及预期的符合程度

图表 智能家电操控方式的选择

图表 消费者对于智能家居的顾虑

图表 消费者可以接受的智能家居价格域

图表 消费者选择智能家居品牌的要求

图表 智能家居行业的四类玩家

图表 我国智能家居的市场品牌

图表 2014年-2016年中国智能家居品牌指数分析

图表 智能家居品牌市场占有率分布

图表 智能家居品牌营销方式占比分布

图表 智能家居广告投放分布占比

图表 智能家居行业广告载体分布情况

图表 智能硬件行业生命周期

- 图表 智能硬件产业发展阶段
- 图表 智能硬件市场标志性事件
- 图表 2016年智能硬件产品发展阶段
- 图表 互联网时代智能硬件发展历程
- 图表 移动互联网时代智能硬件发展历程
- 图表 物联网时代智能硬件发展历程
- 图表 2017-2022年全球智能硬件装机量及预测
- 图表 2016年智能硬件行业领域分布情况
- 图表 2016年智能硬件地域分布情况
- 图表 智能硬件未来发展热门领域
- 图表 智能硬件主要商家竞争优势分析
- 图表 智能硬件盈利模式分析
- 图表 2016年中国网民对智能硬件认知情况
- 图表 2016年中国智能硬件产品渗透情况
- 图表 2016年中国智能硬件产品渗透与用户偏好情况
- 图表 2016年中国智能硬件用户性别分布
- 图表 2016年中国智能硬件用户年龄分布
- 图表 2016年中国智能硬件用户地域分布
- 图表 2016年中国智能硬件用户个人收入分布
- 图表 中国智能硬件产品问题
- 图表 2016年广电网络主要上市公司数据
- 图表 2016年底智能电视累计激活数量
- 图表 2014-2016年中国智能电视机销量
- 图表 中国人均日均使用各主流媒介时间
- 图表 2016年电视收入与网络视频收入比较
- 图表 电视广告和网络视频广告历年收入和增长数据
- 图表 中国电视屏幕主要收看方式
- 图表 传统电视与智能电视收视时长比较
- 图表 智能电视各类应用月度流量占比
- 图表 主流视频网站牌照合作方式
- 图表 互联网电视牌照方内容覆盖程度
- 图表 智能电视关键技术专利公开量年度分布
- 图表 人机交互技术及操作系统专利优先权国家分布
- 图表 美国智能电视关键技术构成及专利申请趋势
- 图表 美国智能电视技术发展重点

图表 日本智能电视关键技术构成及专利申请趋势

图表 日本智能电视技术发展重点

图表 韩国智能电视关键技术构成及专利申请趋势

图表 韩国智能电视技术发展重点

图表 中国智能电视关键技术构成及专利申请趋势

图表 中国智能电视技术发展重点

图表 乐视掘金客厅经济历程

图表 乐视生态体系

图表 2014-2016年末乐视网信息技术(北京)股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司现金流量

图表 2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力

图表 海信服务模式

图表 2014-2016年末青岛海信电器股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司现金流量

图表 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年青岛海信电器股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末TCL集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量

图表 2016年TCL集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2016年TCL集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2016年TCL集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末深圳市兆驰股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司现金流量

图表 2016年深圳市兆驰股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2016年深圳市兆驰股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2016年深圳市兆驰股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年深圳市兆驰股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末中国联合网络通信股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司现金流量

图表 2016年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2016年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2016年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力

图表 北京产业研究院对2017-2022年中国客厅经济市场规模预测

图表 2020年和2025年制造业主要指标

图表 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程

图表 智能制造工程

图表 工业强基工程

图表 绿色制造工程

图表 高端装备创新工程

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/263851263851.html>