

2010-2012年中国皮具行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国皮具行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/7384773847.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国皮具行业市场发展环境及动态分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010 年中国皮具政策法规分析

- (一) 皮具皮革工业标准
- (二) 皮具贸易相关政策
- (三) 中华人民共和国皮具行业标准--皮腰带国家标准

三、2009-2010 年中国皮具行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球皮具产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球皮具产业概况分析

- (一) 全球皮具生产贸易概况
- (二) 全球皮具行业发展特点
- (三) 全球皮具产业发展问题分析

二、2009-2010年全球主要国家皮具行业运营概况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利

三、2010-2012年全球皮具产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国皮具产业运行状况分析

一、2009-2010年中国皮具业发展现状分析

- (一) 中国皮具行业发展概况分析
- (二) 中国皮具品牌分析
- (三) 中国皮具贸易现状分析

二、2009-2010年中国皮具市场运行动态分析

- (一) 报喜鸟：2009秋冬皮具订货会成功落幕
- (二) 2009年中国箱包皮具手袋企业如何应对困局
- (三) 全球箱包皮具手袋展览会助推华南箱包皮具手袋企业发展
- (四) 红蜻蜓：中国皮具领域原创时尚的风向标
- (五) 法国皮具检测中心将入驻松山湖地区

三、2009-2010年困扰中国皮具行业发展问题及应对策略分析

第四章 2007-2009年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据统计分析

一、2007年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(一) 2007年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(二) 2007年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析

二、2008年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(一) 2008年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(二) 2008年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析

三、2009年中国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(一) 2009年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量数据分析

(二) 2009年天然皮具手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第五章 2009-2010年中国皮具消费市场调查及营销策略分析

一、2009-2010年中国皮具消费者分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

二、2009-2010年中国皮具市场消费渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装纺织店

(三) 户外皮具专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网络商店

三、2009-2010年中国皮具市场营销策略分析

(一) 好产品永远是第一位的

(二) 广告是炸开市场大坝的核弹

(三) 公关具有一箭双雕之效应

(四) 服务的价值高于广告和公关

(五) 投资小收益大的是促销妙计

(六) 辛勤地默默地织一张大网

第六章 2008-2009年中国皮具行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国皮具行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 供应商议价能力

二、2009-2010年中国皮具产业集中度分析

三、2008-2013年中国皮具产业提升竞争力分析

第七章 中国皮具行业重点企业分析

一、康奈集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、东莞市新虎威实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、惠州市金顺来服饰有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、广东苹果实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、宏盛皮具(东莞)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、石狮市尊贵鞋业发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、番禺美商波派皮具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、中山南洲皮具制品厂有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、青岛起田服装有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、福建七匹狼实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国皮具行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国皮具行业发展趋势分析

- (一) 皮具加工设备发展趋势分析
- (二) 中国皮具行业市场预测分析
- 二、2010-2012年中国皮具行业投资分析
 - (一) 中国皮具行业投资环境分析
 - (二) 中国皮具行业投资机会分析
 - (三) 中国皮具行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/7384773847.html>