

2017-2022年中国大理石产业竞争现状及投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大理石产业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283844283844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大理石主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。我国的大理石产品，特别是我国的白色大理石产品是我国一个重要的石材出口品种，同时也是我国比较有竞争力的一个石材品种。白色大理石将成为新的设计 and 应用需求点。所以如果我们提前把握好了市场机会，有针对性的开拓国际市场，这将让我国的石材出口在今后的市场竞争中占有先机。

目前国外对白色大理石需求最大的前10大石材市场为：美国、阿拉伯联合酋长国、印度、新加坡、加拿大、澳大利亚、英国、南非、爱尔兰、马来西亚。其中对我国的白色大理石认可度比较高的国家是美国。美国国内大理石消费市场对我们中国的白色大理石的认可度还是很高的，虽然和意大利卡拉拉白那样家喻户晓的程度还差距很远，不过至少在美国的石材进口商和建筑公司心中还是占有相当的地位，对中国的白色大理石的采购还是很有针对性的（直接找寻采购中国白色大理石），而且其终端消费者对中国白色大理石也是有一定的了解的。至于其他的国家对中国白色大理石的认可度就不是非常高，采购也没有什么针对性。不过差中选好，像意大利、印度、英国、加拿大、澳大利亚等国，对中国的白色大理石的认同度相对来说是比较高的，有部分人的采购意愿也是比较直接的。

大理石开采最活跃的要属亚洲。首先是中国，其天然大理石工业发展自改革开放以来获得了飞速发展，各种石材企业约2.7万个，从业人员达500万人。中国的石材资源遍布大江南北、长城内外，30多个省、市、自治区均有石材资源且已经开发。从出自内蒙古的蒙古黑到出自海南省的崖州红；从辽宁的丹东绿到新疆的天山蓝，丛横万里，石材储藏量十分丰富，名特品种居世界前列。全国现已建矿点3000多座，品种多达1000个。主要集中在沿海各省。山东、浙江、福建、广东、广西等五省、自治区，其产量几乎占到全国花岗岩产量的70%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大理石产业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分大理石行业发展环境

第一章大理石行业发展状况综述

第一节中国大理石行业简介

一、大理石行业定义

二、大理石的特点

三、大理石的应用

第二节大理石行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节大理石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章中国大理石行业发展现状

第一节中国大理石行业发展概述

一、中国大理石行业发展历程

二、中国大理石行业发展面临问题

三、中国大理石行业技术发展现状及趋势

第二节中国大理石行业发展状况

一、中国大理石行业发展回顾

二、中国大理石市场特点分析

第三节中国大理石行业供需分析

一、中国大理石市场供给总量分析

二、中国大理石市场需求总量分析

三、中国大理石市场需求结构分析

四、中国大理石市场价格情况分析

第三章中国大理石行业经济运行分析

第一节大理石行业运行情况分析

一、2016年大理石行业主要经济指标分析

二、2016年大理石行业收入前十家企业

第二节大理石行业产量分析

第三节大理石行业进出口分析

- 一、大理石行业进口总量及价格
- 二、大理石行业出口总量及价格
- 三、2017-2022年大理石进出口态势展望

第二部分大理石行业深度分析

第四章中国大理石行业区域市场分析

第一节2016年华北地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节2016年东北地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节2016年华东地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节2016年华南地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节2016年华中地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节2016年西南地区大理石行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节2016年西北地区大理石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五章大理石行业投资与发展前景分析

第一节2016年大理石行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节大理石行业投资机会分析

一、大理石投资项目分析

二、可以投资的大理石模式

三、2016年大理石投资机会

四、2016年大理石细分行业投资机会

五、2016年大理石投资新方向

第三节大理石行业发展前景分析

一、大理石市场发展前景分析

二、2016年大理石市场面临的发展商机

三、2017-2022年大理石市场面临的发展商机

第三部分大理石行业竞争格局

第六章大理石行业竞争格局分析

第一节大理石行业集中度分析

一、大理石市场集中度分析

二、大理石企业集中度分析

三、大理石区域集中度分析

第二节大理石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节大理石行业竞争格局分析

- 一、2016年大理石行业竞争分析
- 二、2016年中外大理石产品竞争分析
- 三、国内外大理石竞争分析
- 四、中国大理石市场竞争分析
- 五、中国大理石市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要大理石企业动向

第七章中国大理石行业发展形势分析

第一节中国大理石制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国大理石制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国大理石制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章中国大理石行业整体运行指标分析

第一节2016年中国大理石行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2016年中国大理石行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年年中国大理石行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章大理石行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、大理石原材料价格走势

二、大理石行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、大理石行业产销情况

二、大理石行业库存情况

第三节盈利水平分析

一、大理石行业价格走势

二、大理石行业营业收入情况

三、大理石行业毛利率情况

四、大理石行业赢利能力

五、大理石行业赢利水平

六、2017-2022年大理石行业赢利预测

第十章大理石行业盈利能力分析

第一节2016年中国大理石行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2016年中国大理石行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2016年中国大理石行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2016年中国大理石行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章大理石重点企业发展分析

第一节阳山县宝贤实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节广东远景石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节中国金石矿业控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节南星大理石有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节丰磊石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节溪石集团发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节高时石材集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节福建省东升石业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分大理石行业投资战略研究

第十二章大理石行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展优势分析（S）

二、行业发展劣势分析（W）

三、行业发展机遇分析（O）

四、行业发展挑战分析（T）

第三节大理石行业投资效益分析

一、2016年大理石行业投资状况分析

二、2016年大理石行业投资效益分析

三、2017-2022年大理石行业投资方向

第四节大理石行业投资策略研究

一、2016年大理石行业投资策略

二、2016年大理石行业投资策略

三、2017-2022年大理石行业投资策略

四、2017-2022年大理石细分行业投资策略

第十三章大理石行业投资风险预警

第一节影响大理石行业发展的主要因素

一、2016年影响大理石行业运行的有利因素

二、2016年影响大理石行业运行的稳定因素

三、2016年影响大理石行业运行的不利因素

四、2016年中国大理石行业发展面临的挑战

五、2016年中国大理石行业发展面临的机遇

第二节大理石行业投资风险预警

- 一、2017-2022年大理石行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年大理石行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年大理石行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年大理石行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年大理石同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年大理石行业其他风险及控制策略

第十四章大理石行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国大理石市场趋势分析

- 一、中国大理石市场趋势总结
- 二、2017-2022年中国大理石发展趋势分析

第二节2017-2022年大理石产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年大理石产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年大理石产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国大理石行业供需预测

- 一、2017-2022年中国大理石供给预测
- 二、2017-2022年中国大理石需求预测
- 三、2017-2022年中国大理石价格预测

第四节2017-2022年大理石行业规划建议

- 一、大理石行业“十二五”整体规划
- 二、大理石行业“十二五”发展预测
- 三、2017-2022年大理石行业规划建议

第十五章大理石企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、大理石价格策略分析
- 二、大理石渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高大理石企业竞争力的策略

- 一、提高中国大理石企业核心竞争力的对策
- 二、大理石企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响大理石企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高大理石企业竞争力的策略

第四节对中国大理石品牌的战略思考

一、大理石实施品牌战略的意义

二、大理石企业品牌的现状分析

三、我国大理石企业的品牌战略

四、大理石品牌战略管理的策略

图表目录

图表：中国石材行业总收入情况

图表：中国大理石行业市场规模情况

图表：国外对白色大理石需求的十大市场

图表：中国大理石行业规模以上企业供给总量分析

图表：中国大理石行业市场需求总量分析

图表：中国大理石市场需求结构分析

图表：中国大理石行业产品平均价格增长分析

图表：2016年大理石行业总资产周转率

图表：2016年大理石行业收入前十家企业

图表：中国大理石行业产量分析

图表：中国大理石行业进口额分析

图表：中国大理石行业进口量分析

图表：中国大理石行业出口额分析

图表：中国大理石行业出口量分析

图表：华北地区大理石行业市场规模分析

图表：华北地区大理石行业市场需求分析

图表：东北地区大理石行业市场规模分析

图表：东北地区大理石行业市场需求分析

图表：华东地区大理石行业市场规模分析

图表：华东地区大理石行业市场需求分析

图表：华南地区大理石行业市场规模分析

图表：华南地区大理石行业市场需求分析

图表：华中地区大理石行业市场规模分析

图表：华中地区大理石行业市场需求分析

图表：西南地区大理石行业市场规模分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283844283844.html>