

# 2016-2022年中国智能家电市场需求调研及十三五 发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能家电市场需求调研及十三五发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/253844253844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年1-12月份，我国家电和音像器材零售总额达到了7603亿元，同比增长9.1%。2014年全年我国家电行业主营业务收入1.41万亿元，增幅达到10%。2014年家电业出口额达到581亿美元，增幅5.2%。

经过几十年的发展，我国已经基本实现了电视机、电冰箱、洗衣机、空调等几大家电的普及，家电行业的市场增长空间也越来越小。与此同时，产品的更新换代与升级成为家电行业下一个增长点，智能化、节能化、协同化成为未来家电的发展方向。

近几年来，随着三网融合的推进，互联网包括移动互联网的迅猛发展，以往单一独立的家电逐步实现互联互通，而家电互联则是智能家电发展的重要动力之一。2014年起，《中国制造2025》规划开启了中国工业4.0时代。智能家电作为工业4.0的重要部分，有望迎来快速发展。

目前，国内传统的家电企业均在加快智能家电的开发。在行业边界越来越模糊的时代里，阿里巴巴、360、乐视、小米、京东等非传统家电企业也在跨界发展智能家电，或开发硬件，或提供服务，或打造平台。大量企业的参与也彰显了智能家电良好的市场前景。

随着大数据技术的进步及国家对大数据行业发展的重视，大数据也正在影响着家电业的运行，并成为2016年家电业的关键词之一。数据预测，到2020年，智能家电的生态产值将达到1万亿元，面对越来越大的市场，家电企业如何安全渡河依然是行业未来需要解决的问题。大数据时代的到来将使得家电数据大规模的产生、收集、分析，家电数据处理能力和速度也将得到大规模提高，大数据将成为智能家电行业发展的重要推力。

《2016-2022年中国智能家电市场需求调研及十三五发展战略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 智能家电相关概述

##### 1.1 智能家电的概念界定

###### 1.1.1 智能家电的定义

###### 1.1.2 智能家电的特征

###### 1.1.3 智能家电的优势

##### 1.2 家用电器分类及市场发展

### 1.2.1 产品分类

### 1.2.2 发展历程

## 1.3 智能家电的发展阶段分析

### 1.3.1 产品形态改变

### 1.3.2 控制方式改变

## 第二章 2013-2015年中国智能家电行业发展环境分析

### 2.1 政策环境分析

#### 2.1.1 产品分级标准

#### 2.1.2 促进家电节能

#### 2.1.3 中国制造2025

#### 2.1.4 宽带中国战略

#### 2.1.5 促进信息消费

#### 2.1.6 物联网支持政策

#### 2.1.7 大数据发展纲要

#### 2.1.8 家电节能标准发布

### 2.2 宏观经济环境

#### 2.2.1 国民经济总值

#### 2.2.2 工业运行情况

#### 2.2.3 固定资产投资

#### 2.2.4 消费品市场

#### 2.2.5 对外经济贸易

### 2.3 社会发展环境

#### 2.3.1 人口数量结构

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 城镇化发展进程

#### 2.3.4 互联网普及程度

#### 2.3.5 主要家电保有量

### 2.4 技术环境分析

#### 2.4.1 4G网络发展

#### 2.4.2 宽带网络发展

#### 2.4.3 网络通信技术

#### 2.4.4 物联网快速发展

## 第三章 2013-2015年中国家电行业发展分析

### 3.1 2013-2015年中国家电行业运行分析

#### 3.1.1 行业运行现状

- 3.1.2 细分行业状况
- 3.1.3 行业发展特征
- 3.1.4 行业景气程度
- 3.1.5 行业转型分析
- 3.1.6 行业竞争格局
- 3.1.7 行业进出口规模
- 3.1.8 家电智能化趋势加强
- 3.2 2013-2015年中国家电行业产销情况分析
  - 3.2.1 主要家电产品产量
  - 3.2.2 市场销售规模分析
  - 3.2.3 市场价格走势分析
  - 3.2.4 市场消费需求转变
  - 3.2.5 市场销售渠道调整
- 3.3 2013-2015年中国家电线上消费市场分析
  - 3.3.1 家电网购现状
  - 3.3.2 市场销售规模
  - 3.3.3 市场竞争格局
  - 3.3.4 线上渠道分析
  - 3.3.5 线上市场特征
  - 3.3.6 电商布局加快
  - 3.3.7 渠道下沉拓展
  - 3.3.8 重点品牌介绍
- 3.4 2013-2015年中国细分家电产品网购状况分析
  - 3.4.1 平板电视类
  - 3.4.2 空调类
  - 3.4.3 冰箱类
  - 3.4.4 洗衣机类
  - 3.4.5 空气净化器类
  - 3.4.6 净水设备类
- 3.5 中国家电行业存在的问题及对策
  - 3.5.1 恶性价格战频出
  - 3.5.2 企业竞争力不足
  - 3.5.3 小家电市场的问题
  - 3.5.4 创新是未来的出路
  - 3.5.5 家电行业发展措施

### 3.5.6 规范家电市场的建议

## 第四章 2013-2015年中国智能家电行业发展分析

### 4.1 2013-2015年国际智能家电行业发展分析

#### 4.1.1 制定全球标准

#### 4.1.2 市场竞争格局

#### 4.1.3 行业投资并购

#### 4.1.4 企业布局动态

#### 4.1.5 行业规模预测

### 4.2 2013-2015年智能家电行业发展概况

#### 4.2.1 行业处于初级阶段

#### 4.2.2 行业发展背景条件

#### 4.2.3 行业发展推动因素

#### 4.2.4 行业主要竞争领域

#### 4.2.5 工业4.0促行业发展

### 4.3 2013-2015年智能家电行业运行态势

#### 4.3.1 行业发展规模

#### 4.3.2 行业发展现状

#### 4.3.3 产品运作模式

### 4.4 智能家电行业标准分析

#### 4.4.1 国际数字网络联盟标准

#### 4.4.2 国际无线通信技术标准

#### 4.4.3 国际欧盟家电通用标准

#### 4.4.4 我国智能家电行业标准

#### 4.4.5 我国物联网白电国标发布

#### 4.4.6 全球将推进家电标准制定

### 4.5 智能家电的发展产生的影响分析

#### 4.5.1 改变消费习惯

#### 4.5.2 融入互联网思维

#### 4.5.3 建立智能生态系统

### 4.6 中国智能家电行业存在问题

#### 4.6.1 缺乏市场需求

#### 4.6.2 需求错位问题

#### 4.6.3 智能性不足

#### 4.6.4 产品难互联

#### 4.6.5 标准不统一

4.6.6 合作程度低

4.6.7 软件开发薄弱

4.7 中国智能家电行业发展措施建议

4.7.1 完善用户基础培养

4.7.2 产业链的协同发展

4.7.3 建立行业标准体系

4.7.4 实现O2O平台化

4.7.5 产品平台协同发展

4.7.6 加强企业间的合作

第五章 2013-2015年中国智能家电市场格局分析

5.1 2013-2015年智能家电行业市场主体分析

5.1.1 传统家电企业

5.1.2 IT硬件厂商

5.1.3 互联网企业

5.1.4 电信运营商

5.1.5 平台竞争主体

5.1.6 入口主导权之争

5.2 2013-2015年智能家电市场竞争格局

5.2.1 市场品牌格局

5.2.2 市场发展阵营

5.2.3 市场渠道融合

5.2.4 竞争趋势分析

5.3 2013-2015年智能家电市场发展动态

5.3.1 企业动作频频

5.3.2 家电企业动态

5.3.3 新品上市动态

5.3.4 APP快速落地

5.4 智能家电市场企业布局模式分析

5.4.1 主流布局模式

5.4.2 企业布局现状

5.4.3 布局多元入口

5.4.4 软硬件相结合

5.5 智能家电市场企业营销策略分析

5.5.1 消费环境转变

5.5.2 正事市场转变

5.5.3 培育用户习惯

5.5.4 开拓市场渠道

5.5.5 打造核心卖点

5.5.6 突破价格关口

## 第六章 2013-2015年中国智能家电细分市场发展分析

### 6.1 智能电视

6.1.1 智能电视发展成因

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 竞争产品分析

6.1.6 智能电视应用市场

6.1.7 行业发展方向

### 6.2 智能冰箱

6.2.1 冰箱产销规模

6.2.2 产品个性化发展

6.2.3 美的开发智能冰箱

6.2.4 行业发展前景

6.2.5 智能化趋势加强

### 6.3 智能空调

6.3.1 空调市场发展规模

6.3.2 空调市场竞争格局

6.3.3 空调市场支撑力量

6.3.4 海尔市场领先地位

6.3.5 美的引领行业发展

6.3.6 TCL智能空调新品

### 6.4 智能洗衣机

6.4.1 洗衣机市场发展规模

6.4.2 智能洗衣机利好因素

6.4.3 智能洗衣机市场需求

6.4.4 企业布局智能洗衣机

6.4.5 智能洗衣机转型挑战

6.4.6 智能洗衣机发展方向

### 6.5 智能厨房

6.5.1 智能厨房发展现状

## 6.5.2 智能厨房设计重点

## 6.5.3 方太推出智能厨电

## 6.5.4 老板引领智能厨房

## 6.5.5 智能厨房发展方向

## 6.5.6 智能厨房发展潜力

## 6.6 智能小家电

### 6.6.1 市场发展态势

### 6.6.2 产品价格走高

### 6.6.3 产品高端化趋势

### 6.6.4 智能空气净化器

### 6.6.5 智能热水器

## 第七章 2013-2015年中国智能家电行业运营与服务层发展分析

### 7.1 三网融合

#### 7.1.1 三网融合进程

#### 7.1.2 广电国网成立

#### 7.1.3 广电企业动态

#### 7.1.4 最新推动政策

#### 7.1.5 地区发展政策

#### 7.1.6 未来发展建议

### 7.2 无线模块

#### 7.2.1 市场需求量迅速增长

#### 7.2.2 无线模块投资加快

#### 7.2.3 技术研发积极推进

### 7.3 物联网

#### 7.3.1 物联网应用领域分析

#### 7.3.2 全球物联网产业现状

#### 7.3.3 中国物联网产业进展

#### 7.3.4 物联网的推广条件成熟

#### 7.3.5 我国物联网技术发展状况

#### 7.3.6 我国物联网产业发展障碍

#### 7.3.7 我国物联网产业发展的机遇

### 7.4 云计算

#### 7.4.1 全球云计算市场规模

#### 7.4.2 我国云计算发展历程

#### 7.4.3 我国云计算市场规模

#### 7.4.4 云计算领域扶持政策

#### 7.4.5 云计算市场前景预测

### 7.5 云服务

#### 7.5.1 云服务实现的功能

#### 7.5.2 实现智能家电兼容

#### 7.5.3 云服务推动智能家居

#### 7.5.4 智能领域云服务运用

#### 7.5.5 企业开发云服务动态

## 第八章 2013-2015年大数据在智能家电行业的应用分析

### 8.1 大数据行业发展综况

#### 8.1.1 大数据的定义与特征

#### 8.1.2 大数据的市场价值

#### 8.1.3 大数据的具体应用

#### 8.1.4 企业大数据运用分析

#### 8.1.5 大数据的发展预测

### 8.2 大数据技术应用于家电行业

#### 8.2.1 大数据成为家电行业新蓝海

#### 8.2.2 大数据助力家电行业市场定位

#### 8.2.3 大数据成为家电行业营销武器

#### 8.2.4 大数据支撑家电行业收益管理

#### 8.2.5 大数据创新家电行业需求开发

#### 8.2.6 首个家电大数据发展战略发布

### 8.3 大数据技术在智能家电行业的应用

#### 8.3.1 大数据成智能家电竞争热点

#### 8.3.2 智能家电下大数据应用问题

#### 8.3.3 大数据成为智能家电发展方向

#### 8.3.4 智能电视大数据标准建设加快

### 8.4 智能家电企业大数据应用动态分析

#### 8.4.1 长虹推进大数据应用平台建设

#### 8.4.2 海尔华为实现用户大数据共享

#### 8.4.3 苏宁推出大数据智能家电产品

#### 8.4.4 格力打造智能空调大数据系统

#### 8.4.5 国美利用大数据提升市场销售

## 第九章 2013-2015年中国智能家电行业系统方案层发展分析

### 9.1 智能家居

### 9.1.1 智能家居系统

### 9.1.2 产业发展现状

### 9.1.3 产品竞争格局

### 9.1.4 市场消费扩容

### 9.1.5 互联网企业动态

### 9.1.6 市场规模预测

## 9.2 智慧社区

### 9.2.1 智慧社区建设动态

### 9.2.2 智慧社区建设指南

### 9.2.3 智慧社区政务服务

### 9.2.4 智慧社区运营模式

### 9.2.5 智慧社区建设困境

### 9.2.6 智慧社区发展愿景

## 9.3 智慧安防

### 9.3.1 安防市场发展规模

### 9.3.2 政策推动市场需求

### 9.3.3 技术推动智慧安防

### 9.3.4 安防行业智能升级

### 9.3.5 智慧安防家居应用

## 第十章 2013-2015年智能家电基础设施发展分析

### 10.1 芯片

#### 10.1.1 芯片市场格局

#### 10.1.2 芯片市场需求

#### 10.1.3 行业投资动态

#### 10.1.4 细分市场规范

#### 10.1.5 本土技术薄弱

#### 10.1.6 市场发展趋势

### 10.2 微处理器

#### 10.2.1 市场销售规模

#### 10.2.2 企业竞争格局

#### 10.2.3 移动端市场分析

#### 10.2.4 家电半导体市场规模

#### 10.2.5 企业加大家电领域投入

### 10.3 传感器

#### 10.3.1 传感器市场发展规模

### 10.3.2 传感器市场发展格局

### 10.3.3 政策推动传感器行业

### 10.3.4 智能家电催生市场需求

### 10.3.5 在智能家电领域的应用

### 10.3.6 智能家电领域应用难题

### 10.3.7 传感器市场发展趋势

## 10.4 智能路由

### 10.4.1 产品发展定位

### 10.4.2 行业发展现状

### 10.4.3 产品竞争格局

### 10.4.4 行业发展困境

### 10.4.5 市场发展方向

## 10.5 智能机顶盒

### 10.5.1 行业监管措施

### 10.5.2 市场发展态势

### 10.5.3 市场特征现状

### 10.5.4 市场需求潜力

### 10.5.5 市场规模预测

### 10.5.6 市场风险及前景

## 10.6 智能开关

### 10.6.1 产品主要功能

### 10.6.2 产业品牌格局

### 10.6.3 市场规模预测

### 10.6.4 市场发展前景

## 第十一章 2013-2015年传统家电企业智能家电业务发展分析

### 11.1 海尔

#### 11.1.1 企业经营效益

#### 11.1.2 引领智能家电

#### 11.1.3 企业发展策略

#### 11.1.4 推动行业标准

#### 11.1.5 建立数据平台

#### 11.1.6 企业产品介绍

### 11.2 美的

#### 11.2.1 企业经营效益

#### 11.2.2 智慧家居策略

11.2.3 美的发展动态

11.2.4 参股小天鹅

11.2.5 开放互联系统

11.2.6 布局云智能家电

11.3 格力

11.3.1 企业经营效益

11.3.2 企业发展定位

11.3.3 布局手机市场

11.3.4 智能化发展探索

11.3.5 未来前景展望

11.4 长虹

11.4.1 智能家电战略

11.4.2 新品牌授权

11.4.3 强调用户需求

11.4.4 互联网转型升级

11.4.5 布局大数据领域

11.5 格兰仕

11.5.1 企业经营效益

11.5.2 智能产品布局

11.5.3 创建战略平台

11.5.4 与京东开展合作

11.5.5 未来前景展望

11.6 九阳

11.6.1 企业经营效益

11.6.2 开拓电商渠道

11.6.3 与京东深度合作

11.6.4 未来前景展望

第十二章 2013-2015年外部企业跨界经营智能家电案例分析

12.1 乐视

12.1.1 打造智能生态链

12.1.2 生态模式运用

12.1.3 企业营销渠道

12.1.4 推动互联网电视

12.2 小米

12.2.1 小米美的战略合作

12.2.2 打造智能生态圈

12.2.3 小米路由器发布

12.2.4 小米发布空气净化器

12.3 360

12.3.1 企业发展定位

12.3.2 智能家居战略

12.3.3 企业投资意向

12.3.4 重视用户体验

12.4 阿里巴巴

12.4.1 进军智能家电

12.4.2 阿里美的战略合作

12.4.3 布局智能移动终端

12.4.4 深度探索云计算领域

12.5 京东

12.5.1 企业发展战略

12.5.2 打造营销平台

12.5.3 提供技术服务

12.5.4 加强产业整合

第十三章 中国智能家电行业投资潜力分析

13.1 智能家电行业投资环境分析

13.1.1 企业并购行为增多

13.1.2 房地产市场发展态势

13.1.3 原材料价格走势

13.2 智能家电领域投资机会

13.2.1 上游领域投资机会

13.2.2 智能模块投资机会

13.2.3 感知环节投资机会

13.2.4 联网技术投资机会

13.2.5 系统集成环节投资机会

13.2.6 下游产品投资机会

13.3 智能家电行业投资风险

13.3.1 家电行业运行风险

13.3.2 产品技术缺陷风险

13.3.3 智能家电安全风险

13.4 智能家电行业投资前景

13.4.1 行业投资现状

13.4.2 行业发展潜力

13.4.3 行业发展前景

#### 第十四章 中国智能家电行业发展趋势及前景预测

14.1 中国家电行业发展前景

14.1.1 产业发展目标

14.1.2 行业发展趋势

14.1.3 未来市场预判

14.2 中国智能家电行业发展前景分析

14.2.1 未来发展前景

14.2.2 未来产品定位

14.2.3 行业发展方向

14.2.4 产品发展方向

14.2.5 技术发展前景

14.3 2016-2022年中国家电行业发展预测

14.3.1 影响因素分析

14.3.2 销售规模预测

14.3.3 行业利润预测

14.4 2016-2022年中国智能家电行业前景预测

14.4.1 市场规模预测

14.4.2 产品需求升级

14.4.3 行业发展趋势

图表目录 图表 智能家电示意图

图表 家电产品分类

图表 家电产品发展历程

图表 我国智能家电处于单机智能阶段

图表 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表 2010-2014年全社会固定资产投资

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2010-2014年社会消费品零售总额

图表 2010-2014年我国货物进出口总额

图表 2001-2014年中国人口数量规模

图表 2014年年末中国人口结构

图表 1982-2014年中国人口年龄结构

图表 1982-2014年中国人口性别结构

图表 2014年全国居民人均可支配收入及占比

图表 1990-2013年城镇居民人均总收入

图表 1990-2013年农村居民人均总收入

图表 2010-2014年我国城镇化率

图表 2010-2014年固定互联网宽带和移动宽带用户规模

图表 2013年全国居民每百户主要电器拥有量

图表 城镇居民每百户主要电器拥有量

图表 农村居民每百户主要电器拥有量

图表 2013-2015年部分物联网应用推广专项行动目标

图表 传统家电企业向互联网转型

图表 智能家电营销方式

图表 2012-2014年中国家电行业进出口规模

图表 2014年中国家电各大洲出口规模

图表 2012-2015年家电行业当月出口额及其同比增速

图表 主要家电产品生产情况

图表 2002-2013年限额以上企业家用电器和音响器材类商品零售额增速

图表 2006-2013年家用电器和音响器材商品零售额增速

图表 2013-2015年空调月度销售量

图表 2012-2015年冰箱月度销售量

图表 2013-2015年洗衣机月度销售量

图表 2005-2013年家用电器和音响器材类商品零售价格同比变化

图表 2005-2013年全国重点大型零售企业彩色电视销量增速

图表 中国家电市场销售渠道发展历程

图表 2014年各类家电线上市场零售规模及增速

图表 2014年各类大家电线上销量占比

图表 中国家电网购产业链

图表 中国家电网购线上渠道分类

图表 海尔商城的运营特点

图表 奥马电商的运营特点

图表 乐视的运营特点

图表 国美在线的运营特点

图表 2013年-2015年平板电视线上销量变化情况

图表 2015年不同尺寸段平板电视线上零售额占比情况

图表 2015年整体市场变频和定频空调零售量占比情况

图表 2015年不同能效等级空调零售量占比及同比增减情况

图表 2015年不同开门数冰箱零售量占比情况

图表 2015年不同制冷方式冰箱零售量占比及同比增长情况

图表 2015年洗衣机不同类型洗衣机零售量占比情况

图表 2015年变频和非变频洗衣机零售量占比及同比增减情况

图表 2015年不同过滤重数空气净化器零售量占比情况

图表 2015年不同类型空气净化器占比情况

图表 2015年按不同设备分净水器零售额占比情况

图表 2015年按不同净水技术分净水器零售额占比情况

图表 2014年全球智能家居领域风险投资与并购数量

图表 2014年全球智能家居领域风险投资金额分布

图表 2014年全球智能家居领域风险投资区域分布

图表 2014年中美智能家居领域风险投资对比

图表 2014年全球智能家居领域风险投资领域分布

图表 2013-2020年中国智能家电产值及增速

图表 2012-2015中国智能电视销量

图表 2014年中国智能电视市场品牌关注占比

图表 2014年中国电视市场厂商类型占比

图表 中国智能电视市场操作系统占比

图表 2010-2014年中国家用冰箱产量

图表 2013-2014年家用空调产销及库存规模

图表 2011-2017年全球云计算服务市场规模

图表 全球各区域云计算市场规模及增速

图表 我国云计算发展历程

图表 2011-2017年中国云计算服务市场规模

图表 2013年全球及中国云计算服务市场规模对比

图表 国内外主要云计算服务提供商

图表 大数据的特征

图表 企业对大数据的认知度分析

图表 企业对大数据平台的需求情况

图表 企业大数据平台研发团队规模

图表 企业打造大数据平台遇到的挑战

图表 格力中央空调GIMS系统

图表 格力中央空调远程监控系统

图表 智能家居系统控制示意图

图表 2002-2020年中国生物识别技术行业市场规模与预测

图表 2010-2016年全球指纹识别市场增量

图表 2010-2013年中国指纹识别类芯片需求规模走势

图表 2014-2020年中国指纹识别类芯片需求规模预测

图表 2013年全球前十大微处理器厂商销售额及市场份额

图表 2009-2013年我国传感器市场发展规模

图表 国内主要传感器制造企业及其经营领域

图表 2009-2015年MEMS传感器市场规模

图表 2013-2015年末青岛海尔集团有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年青岛海尔集团有限公司营业收入和净利润

图表 2014年青岛海尔集团有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年青岛海尔集团有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年青岛海尔集团有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年末美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年美的集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年美的集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年末珠海格力集团有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年珠海格力集团有限公司营业收入和净利润

图表 2014年珠海格力集团有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年珠海格力集团有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年珠海格力集团有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年末广东格兰仕集团有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年广东格兰仕集团有限公司营业收入和净利润

图表 2014年广东格兰仕集团有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年广东格兰仕集团有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年广东格兰仕集团有限公司主营业务收入分区域

图表 格兰仕智慧家居平台介绍

图表 2013-2015年末九阳股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2014年九阳股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年九阳股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年九阳股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年九阳股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年全国房地产开发投资增速

图表 2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2013-2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2011-2013年国际原油价格走势

图表 2014-2015年国际原油价格走势

图表 2011-2013年期货铜价格走势

图表 2014年期货铜价格走势

图表 未来家电产业发展方向及目标

图表 2016-2022年中国家电行业销售规模预测

图表 2016-2022年中国家电行业利润规模预测

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/253844253844.html>