

中国非学历职业教育培训市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非学历职业教育培训市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623843.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非学历职业教育培训是职业教育的主要细分市场之一，主要包括职业技术培训和职业考试培训两类。职业教育是指使受教育者具备从事某种职业或者职业发展所需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等综合素质而实施的教育活动。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

职业教育与普通教育是不同的教育类型，具有同等重要地位，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。

近年来由于受到有利的监管环境推动，加上就业市场竞争日趋激烈，以及就业市场对人才资历的要求不断上升，我国职业教育市场规模不断增长。数据显示，2021年我国职业教育培训市场规模达7811亿元，同比增长7.86%。预计2023年我国职业教育培训市场规模将达9097亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

作为职业教育的主要细分市场之一，随着我国职业教育市场规模不断增长，非学历职业教育培训行业不断增长。数据显示，2021年我国非学历职业教育培训市场规模达2215亿元，同比增长9.33%，预计2023年非学历职业教育培训将达2670亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

目前我国非学历职业教育培训市场主要以职业技术培训为主，2021年占比达68.8%；其次为职业考试培训，占比为31.2%。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

未来我国非学历职业教育培训市场仍有较大的发展空间。一是我国拥有世界规模最大的职业教育体系，目前共有职业学校1.12万所，在校生超过2915万人。全国职业学校共开设1300余个专业和12余万个专业点，基本覆盖了国民经济全领域。

资料来源：观研天下整理

二是新兴产业人才缺口大。目前我国开启全面建设社会主义现代化国家的新征程，国内产业要构建新发展格局，实现从制造大国到制造强国、从中国制造到中国智造的转变，急需职业教育输送高技能人才，迫切需要更多大国工匠的有力支撑。根据国家统计局数据显示，目前发展阶段的不同产业架构对于人才的需求正在产生新的缺口，预计2025年国内新兴产业人才缺口合计达到3000万。

2025年重点行业国内人才总量&缺口数据 十大重点领域（单位：万人） 2015年人才总量

2020年	2025年	人才总量预测	人才缺口预测	人才总量预测	人才缺口预测
新一代信息技术产业	1050	1800	750	2000	950
高档数控机床和机器人	450	750	300	900	450
航空航天装备	49.1	68.9	19.8	96.6	47.5
海洋工程装备及高技术船舶	102.2	118.6	16.4	128.8	26.6
先进轨道交通装备	32.4	38.4	6	43	10.6
节能与新能源汽车	17	85	68	120	103
电力装备	822	1233	411	1731	909
农机装备	28.3	45.2	16.9	72.3	44
新材料	600	900	300	1000	400
生物医药及高性能医疗器械	55	80	25	100	45

资料来源：国家统计局、观研天下整理

三是政策红利助推行业高质量发展。例如在“十四五”时期，面对我国新兴产业对人才需求的逐年攀升，高等职业教育作为培育高技能人才的重要途径，政府出台了一系列鼓励职业教育发展的政策措施：坚持稳中求进工作总基调，坚持面上推进和重点突破相结合，聚焦“提高质量、提升形象”这两大任务，落实好“三个文件”，突破“五大重点”，努力把职业教育的“大有可为”转化成为职教战线的“大有作为”。

四是资本在职业教育赛道持续发力，促进行业高速发展。2016-2021年中国职业教育行业投资热度持续攀升，尤其是进入2021年以来，职业教育领域融资多点开花，融资数量及金额均不断增长，2021年职业教育行业获投资项目数量41笔，获投金额40.9亿元，单笔融资金额1亿元，创2016年来单笔融资峰值。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国非学历职业教育培训行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非学历职业教育培训行业发展概述

第一节 非学历职业教育培训行业发展情况概述

一、非学历职业教育培训行业相关定义

二、非学历职业教育培训特点分析

三、非学历职业教育培训行业基本情况介绍

四、非学历职业教育培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非学历职业教育培训行业需求主体分析

第二节 中国非学历职业教育培训行业生命周期分析

一、非学历职业教育培训行业生命周期理论概述

二、非学历职业教育培训行业所属的生命周期分析

第三节 非学历职业教育培训行业经济指标分析

一、非学历职业教育培训行业的赢利性分析

二、非学历职业教育培训行业的经济周期分析

三、非学历职业教育培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非学历职业教育培训行业市场发展现状分析

第一节 全球非学历职业教育培训行业发展历程回顾

第二节 全球非学历职业教育培训行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲非学历职业教育培训行业地区市场分析

一、亚洲非学历职业教育培训行业市场现状分析

二、亚洲非学历职业教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非学历职业教育培训行业市场前景分析

第四节 北美非学历职业教育培训行业地区市场分析

一、北美非学历职业教育培训行业市场现状分析

二、北美非学历职业教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美非学历职业教育培训行业市场前景分析

第五节 欧洲非学历职业教育培训行业地区市场分析

一、欧洲非学历职业教育培训行业市场现状分析

二、欧洲非学历职业教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非学历职业教育培训行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界非学历职业教育培训行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球非学历职业教育培训行业市场规模预测

第三章 中国非学历职业教育培训行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对非学历职业教育培训行业的影响分析

第三节 中国非学历职业教育培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对非学历职业教育培训行业的影响分析

第五节 中国非学历职业教育培训行业产业社会环境分析

第四章 中国非学历职业教育培训行业运行情况

第一节 中国非学历职业教育培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国非学历职业教育培训行业市场规模分析

一、影响中国非学历职业教育培训行业市场规模的因素

二、中国非学历职业教育培训行业市场规模

三、中国非学历职业教育培训行业市场规模解析

第三节 中国非学历职业教育培训行业供应情况分析

一、中国非学历职业教育培训行业供应规模

二、中国非学历职业教育培训行业供应特点

第四节 中国非学历职业教育培训行业需求情况分析

一、中国非学历职业教育培训行业需求规模

二、中国非学历职业教育培训行业需求特点

第五节 中国非学历职业教育培训行业供需平衡分析

第五章 中国非学历职业教育培训行业产业链和细分市场分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、非学历职业教育培训行业产业链图解

第二节 中国非学历职业教育培训行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对非学历职业教育培训行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对非学历职业教育培训行业的影响分析

第三节 我国非学历职业教育培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非学历职业教育培训行业市场竞争分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业竞争现状分析

- 一、中国非学历职业教育培训行业竞争格局分析
- 二、中国非学历职业教育培训行业主要品牌分析

第二节 中国非学历职业教育培训行业集中度分析

- 一、中国非学历职业教育培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国非学历职业教育培训行业市场集中度分析

第三节 中国非学历职业教育培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非学历职业教育培训行业模型分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国非学历职业教育培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非学历职业教育培训行业SWOT分析结论

第三节 中国非学历职业教育培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非学历职业教育培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业市场动态情况

第二节 中国非学历职业教育培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 非学历职业教育培训行业成本结构分析

第四节 非学历职业教育培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国非学历职业教育培训行业价格现状分析

第六节 中国非学历职业教育培训行业平均价格走势预测

一、中国非学历职业教育培训行业平均价格趋势分析

二、中国非学历职业教育培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非学历职业教育培训行业所属行业运行数据监测

第一节 中国非学历职业教育培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非学历职业教育培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国非学历职业教育培训行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非学历职业教育培训行业区域市场现状分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业区域市场规模分析

一、影响非学历职业教育培训行业区域市场分布的因素

二、中国非学历职业教育培训行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非学历职业教育培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非学历职业教育培训行业市场分析

(1) 华东地区非学历职业教育培训行业市场规模

(2) 华南地区非学历职业教育培训行业市场现状

(3) 华东地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非学历职业教育培训行业市场分析

(1) 华中地区非学历职业教育培训行业市场规模

(2) 华中地区非学历职业教育培训行业市场现状

(3) 华中地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非学历职业教育培训行业市场分析

- (1) 华南地区非学历职业教育培训行业市场规模
- (2) 华南地区非学历职业教育培训行业市场现状
- (3) 华南地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第五节 华北地区非学历职业教育培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非学历职业教育培训行业市场分析

- (1) 华北地区非学历职业教育培训行业市场规模
- (2) 华北地区非学历职业教育培训行业市场现状
- (3) 华北地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非学历职业教育培训行业市场分析

- (1) 东北地区非学历职业教育培训行业市场规模
- (2) 东北地区非学历职业教育培训行业市场现状
- (3) 东北地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非学历职业教育培训行业市场分析

- (1) 西南地区非学历职业教育培训行业市场规模
- (2) 西南地区非学历职业教育培训行业市场现状
- (3) 西南地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非学历职业教育培训行业市场分析

- (1) 西北地区非学历职业教育培训行业市场规模
- (2) 西北地区非学历职业教育培训行业市场现状
- (3) 西北地区非学历职业教育培训行业市场规模预测

第十一章 非学历职业教育培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国非学历职业教育培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国非学历职业教育培训行业未来发展前景分析

- 一、非学历职业教育培训行业国内投资环境分析
- 二、中国非学历职业教育培训行业市场机会分析
- 三、中国非学历职业教育培训行业投资增速预测

第二节 中国非学历职业教育培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国非学历职业教育培训行业规模发展预测

- 一、中国非学历职业教育培训行业市场规模预测
- 二、中国非学历职业教育培训行业市场规模增速预测
- 三、中国非学历职业教育培训行业产值规模预测
- 四、中国非学历职业教育培训行业产值增速预测
- 五、中国非学历职业教育培训行业供需情况预测

第四节 中国非学历职业教育培训行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国非学历职业教育培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国非学历职业教育培训行业进入壁垒分析

- 一、非学历职业教育培训行业资金壁垒分析
- 二、非学历职业教育培训行业技术壁垒分析
- 三、非学历职业教育培训行业人才壁垒分析
- 四、非学历职业教育培训行业品牌壁垒分析
- 五、非学历职业教育培训行业其他壁垒分析

第二节 非学历职业教育培训行业风险分析

- 一、非学历职业教育培训行业宏观环境风险
- 二、非学历职业教育培训行业技术风险
- 三、非学历职业教育培训行业竞争风险
- 四、非学历职业教育培训行业其他风险

第三节 中国非学历职业教育培训行业存在的问题

第四节 中国非学历职业教育培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国非学历职业教育培训行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国非学历职业教育培训行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国非学历职业教育培训行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 非学历职业教育培训行业营销策略分析

- 一、非学历职业教育培训行业产品策略
- 二、非学历职业教育培训行业定价策略
- 三、非学历职业教育培训行业渠道策略
- 四、非学历职业教育培训行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623843.html>