

# 中国医用床市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用床市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医用床是医院专用病床的简称，也可称为医疗床、医用床、病床等，是在医院、养老院、社区门诊等场所使用的病床产品。医用床由刚性床架和床面板组成，床面板又由靠背板、坐板和脚弯板三部分组成，其特征在于靠背板、坐板和脚弯板活动联接，靠背板与坐板的联接铰链固定在床架上；靠背板下安装有刚性支架，支架交接处连接支架升降机构，座板下安装有直杆支架，直杆支架一端连接直杆升降机构。这样通过升降机构的机械运动，即可带动靠背板、座板、脚弯板的上升与下降，可方便地将护理床调节到使人斜靠、屈膝的状态，使病人更加舒适，减轻了护理人员的劳动强度，同时如果升降机构的升降开关部分采用遥控方式，即可达到病人的自我护理。

近年来随着老龄化的加深，我国对医用床(也叫病床)的需求不断加深。数据显示，2018年中国医疗床行业市场规模为93.1亿元，同比增长大约12.6%；到2019年市场规模达到了102.7亿元，首次超过100亿元，同比增长大约10.3%。2018年医疗床行业供给大约为563.7万张，到2019年市场供给大约601.2万张，同比增长大约6.7%。2019年我国医疗床市场实际需求达到了581.3万张，同比增长9.7%。

数据来源：观研天下整理

未来在老龄化、家庭市场等下游的利好态势下，我国医疗床有很大的发展空间。有相关数据显示，2020-2025年我国医疗床市场将保持年均10.8%左右的市场增速，到2025年市场规模将达到184.4亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国医用床主要用于医院、养老院以及家庭。其中医院占比最大，为59.3%；其次为养老院，占比27.5%。

数据来源：观研天下整理

医院市场：近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升,持续构建优质高效医疗卫生服务体系,更好地满足了群众健康需求,为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2021年我国拥有医院3.7万个。其中公立医院11804家，呈现出减少态势；民营医院有24766家。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

随着医院数量不断增加，对医用床的需求也在不断增长。以公立医院为例，数据显示，2021年我国公立医院床位数从2012年的357.9万个增长到了520.6万个，较2020年同比增长2.27%。

数据来源：观研天下整理

养老院方面：近年我国人口老龄化加剧。按照联合国的标准，一个国家60岁以上人口数量达到总人口的10%即标志该国家进入老龄化社会。而根据国家统计局2019年公布的最新数据，2018年，中国60周岁及以上人口为24949万人，占总人口的17.9%，其中65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。可见目前我国早已进入老龄化社会。数据显示，2021年，中国60岁以上人口数量达2.7亿人，占总人口的18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

随着中国人口老龄化进程的加剧，我国养老产业也在不断发展，养老机数量也在逐年增长。数据显示，2021年中国注册养老服务机构为4.25万家，社区养老服务机构和设施有31.8万家。尽管养老机构数量在增长，但中国养老行业需求还未得到满足。

数据来源：观研天下整理

同时随着中国养老机构数量的增加，我国养老床位数量也在增长。数据显示，2021年中国养老床位数量为842.8万张，同比2020年增加了21.8万张。而尽管床位增加，但我国养老市场对养老床位的需求还十分巨大，未来随着养老行业的发展，养老床位会持续的增长。而目前的国情下，医院招标采购实际上早就内定好了(至少相当一部分)。因此，对于没有过硬关系的厂家，发力养老院市场是未来的重点之一。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国医用床行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医用床行业发展概述

#### 第一节 医用床行业发展情况概述

##### 一、医用床行业相关定义

##### 二、医用床特点分析

##### 三、医用床行业基本情况介绍

##### 四、医用床行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、医用床行业需求主体分析

#### 第二节 中国医用床行业生命周期分析

##### 一、医用床行业生命周期理论概述

##### 二、医用床行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医用床行业经济指标分析

##### 一、医用床行业的赢利性分析

- 二、医用床行业的经济周期分析
- 三、医用床行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球医用床行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医用床行业发展历程回顾
- 第二节 全球医用床行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲医用床行业地区市场分析
  - 一、亚洲医用床行业市场现状分析
  - 二、亚洲医用床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲医用床行业市场前景分析
- 第四节 北美医用床行业地区市场分析
  - 一、北美医用床行业市场现状分析
  - 二、北美医用床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美医用床行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医用床行业地区市场分析
  - 一、欧洲医用床行业市场现状分析
  - 二、欧洲医用床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲医用床行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界医用床行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球医用床行业市场规模预测

## 第三章 中国医用床行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对医用床行业的影响分析
- 第三节 中国医用床行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对医用床行业的影响分析
- 第五节 中国医用床行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医用床行业运行情况

- 第一节 中国医用床行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医用床行业市场规模分析

##### 一、影响中国医用床行业市场规模的因素

##### 二、中国医用床行业市场规模

##### 三、中国医用床行业市场规模解析

#### 第三节 中国医用床行业供应情况分析

##### 一、中国医用床行业供应规模

##### 二、中国医用床行业供应特点

#### 第四节 中国医用床行业需求情况分析

##### 一、中国医用床行业需求规模

##### 二、中国医用床行业需求特点

#### 第五节 中国医用床行业供需平衡分析

### 第五章 中国医用床行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国医用床行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医用床行业产业链图解

#### 第二节 中国医用床行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对医用床行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对医用床行业的影响分析

#### 第三节 我国医用床行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医用床行业市场竞争分析

#### 第一节 中国医用床行业竞争现状分析

##### 一、中国医用床行业竞争格局分析

##### 二、中国医用床行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医用床行业集中度分析

##### 一、中国医用床行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医用床行业市场集中度分析

#### 第三节 中国医用床行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医用床行业模型分析

### 第一节 中国医用床行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国医用床行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医用床行业SWOT分析结论

### 第三节 中国医用床行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医用床行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医用床行业市场动态情况

### 第二节 中国医用床行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 医用床行业成本结构分析

##### 第四节 医用床行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节 中国医用床行业价格现状分析

##### 第六节 中国医用床行业平均价格走势预测

###### 一、中国医用床行业平均价格趋势分析

###### 二、中国医用床行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国医用床行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国医用床行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国医用床行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国医用床行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国医用床行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国医用床行业区域市场规模分析

###### 一、影响医用床行业区域市场分布的因素

###### 二、中国医用床行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区医用床行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区医用床行业市场分析

- (1) 华东地区医用床行业市场规模
- (2) 华南地区医用床行业市场现状
- (3) 华东地区医用床行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用床行业市场分析
  - (1) 华中地区医用床行业市场规模
  - (2) 华中地区医用床行业市场现状
  - (3) 华中地区医用床行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用床行业市场分析
  - (1) 华南地区医用床行业市场规模
  - (2) 华南地区医用床行业市场现状
  - (3) 华南地区医用床行业市场规模预测

### 第五节 华北地区医用床行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医用床行业市场分析
  - (1) 华北地区医用床行业市场规模
  - (2) 华北地区医用床行业市场现状
  - (3) 华北地区医用床行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医用床行业市场分析
  - (1) 东北地区医用床行业市场规模
  - (2) 东北地区医用床行业市场现状
  - (3) 东北地区医用床行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医用床行业市场分析

- (1) 西南地区医用床行业市场规模
- (2) 西南地区医用床行业市场现状
- (3) 西南地区医用床行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医用床行业市场分析
  - (1) 西北地区医用床行业市场规模
  - (2) 西北地区医用床行业市场现状
  - (3) 西北地区医用床行业市场规模预测

## 第十一章 医用床行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医用床行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医用床行业未来发展前景分析

- 一、医用床行业国内投资环境分析
- 二、中国医用床行业市场机会分析
- 三、中国医用床行业投资增速预测
- 第二节 中国医用床行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国医用床行业规模发展预测
  - 一、中国医用床行业市场规模预测
  - 二、中国医用床行业市场规模增速预测
  - 三、中国医用床行业产值规模预测
  - 四、中国医用床行业产值增速预测
  - 五、中国医用床行业供需情况预测
- 第四节 中国医用床行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国医用床行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国医用床行业进入壁垒分析
  - 一、医用床行业资金壁垒分析
  - 二、医用床行业技术壁垒分析
  - 三、医用床行业人才壁垒分析
  - 四、医用床行业品牌壁垒分析
  - 五、医用床行业其他壁垒分析
- 第二节 医用床行业风险分析
  - 一、医用床行业宏观环境风险
  - 二、医用床行业技术风险
  - 三、医用床行业竞争风险
  - 四、医用床行业其他风险
- 第三节 中国医用床行业存在的问题
- 第四节 中国医用床行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国医用床行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国医用床行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节 中国医用床行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 医用床行业营销策略分析

一、医用床行业产品策略

二、医用床行业定价策略

三、医用床行业渠道策略

四、医用床行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623842.html>