

2022年中国碳中和市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国碳中和市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/553842553842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，十三届全国人大会议中《十四五规划纲要》提出，在建设现代化基础设施体系、深入实施制造强国战略等多个方面提出绿色发展，产业布局优化和结构调整，力争实现碳达峰、碳中和的目标。碳中和的目的与意义都是限制碳排放量。科学研究表明，过量的碳排放会导致全球气候变暖、温室效应，以及出现极端恶劣天气。

我国首次明确提出碳达峰和碳中和的目标是在2020年9月份的第七十五届联合国大会一般性辩论上。随后再多次重大工作会议和对外问答过程中提到碳中和和碳达峰目标。预计未来随着我国节能减排政策的进一步出台，我国碳排放情况将进一步改善。

碳中和行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	2021年3月
			《中国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在建设现代化基础设施体系、深入实施制造强国战略等多个方面提出绿色发展，产业布局优化和结构调整，力争实现碳达峰、碳中和的目标。2021年3月《2021年政府工作报告》提出扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源，在确保安全的前提下积极有序发展核电等重点工作任务。2021年《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费，使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。	2021年

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》
提出了生态环境质量进一步改善，单位国内生产总值能耗降低3%左右，主要污染物排放量继续下降的2021年主要预期目标，以及扎实做好碳达峰、碳中和各项工作要求。

2020年12月 气候雄心峰会 习近平总书记进一步宣布：到2030年，中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右，森林蓄积量将比2005年增加60亿立方米，风电、太阳能发电总装机容量将达到12亿千瓦以上。2020年12月《新时代的中国能源发展白皮书》积极适应国内国际形势的新发展新要求，坚定不移走高质量发展新道路，更好服务经济社会发展，更好服务美丽中国、健康中国建设，更好推动建设清洁美丽世界。提出新时代的中国能源发展，贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略。2020年9月 第七十五届联合国大会一般性辩论 习近平总书记首次明确我国要采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

资料来源：观研天下整理

目前，我国的碳排放量高居世界首位。中国、欧盟和美国是全球温室气体排放量最大的三个国家，其温室气体排放量占全球总排放量的一半以上。根据数据显示，2019年我国碳排放

量达98.3亿吨，2020年我国碳排放总量约达99.0亿吨，同比增长0.71%；预计2021年我国碳排放总量将达101.5亿吨。

2016-2021年我国碳排放量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2012年以前，我国碳发市场展较缓慢，主要以参与清洁发展机制(CDM)项目为主。随着我国开启了碳市场建设工作，对建立我国碳排放权交易制度做出了相应决策部署，我国碳市场发展迅速。根据数据显示，2020年我国碳交易市场成交量达4340.09万吨，较2019年同比增长40.85%；2020年我国碳交易市场成交额达12.67亿元人民币，较2019年同比增长了33.49%。

2015-2020年我国碳交易市场成交量及增速

数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国碳交易市场成交额及增速

数据来源：观研天下整理

华中地区包括河南、湖北、湖南三省，地区地理位置优越，资源丰富，是我国重要的建材生产区域，因此工厂分布也较为广泛，碳排放压力也较大。自2013年各地试点以来，湖北省的碳排放权交易总额为七个地区之中最高为16.88亿元，其次为广东，碳排放权交易为15.91亿元，排名第三的是北京为9.06亿元。

全国碳排放交易市场交易额情况

数据来源：观研天下整理

过量的碳排放会导致球气候变暖、温室效应等环境问题，减少碳排放量具有长久而深远的意义。我国是全球最大的碳排放国，我国碳排放量从建国初7858万吨到2020年已达到102.51亿吨。为了减少碳排放量，我国从“十一五”期间就开始节能减排，并出台相关政策督促碳中和行业发展，根据近几年的碳排放增速可以看出已逐渐取得成效。（TJL）

观研报告网发布的《2022年中国碳中和市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国碳中和行业发展概述

第一节 碳中和行业发展情况概述

- 一、碳中和行业相关定义
- 二、碳中和行业基本情况介绍
- 三、碳中和行业发展特点分析
- 四、碳中和行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳中和行业需求主体分析

第二节 中国碳中和行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳中和行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国碳中和行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳中和行业生命周期分析

- 一、碳中和行业生命周期理论概述
- 二、碳中和行业所属的生命周期分析

第四节 碳中和行业经济指标分析

- 一、碳中和行业的赢利性分析
- 二、碳中和行业的经济周期分析
- 三、碳中和行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳中和行业进入壁垒分析

- 一、碳中和行业资金壁垒分析
- 二、碳中和行业技术壁垒分析
- 三、碳中和行业人才壁垒分析
- 四、碳中和行业品牌壁垒分析
- 五、碳中和行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球碳中和行业市场发展现状分析

第一节 全球碳中和行业发展历程回顾

第二节 全球碳中和行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳中和行业地区市场分析

- 一、亚洲碳中和行业市场现状分析
- 二、亚洲碳中和行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳中和行业市场前景分析

第四节 北美碳中和行业地区市场分析

- 一、北美碳中和行业市场现状分析
- 二、北美碳中和行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳中和行业市场前景分析

第五节 欧洲碳中和行业地区市场分析

- 一、欧洲碳中和行业市场现状分析
- 二、欧洲碳中和行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳中和行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界碳中和行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球碳中和行业市场规模预测

第三章 中国碳中和产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳中和行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳中和产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳中和行业运行情况

第一节 中国碳中和行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳中和行业市场规模分析

第三节 中国碳中和行业供应情况分析

第四节 中国碳中和行业需求情况分析

第五节 我国碳中和行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳中和行业供需平衡分析

第七节 中国碳中和行业发展趋势分析

第五章 中国碳中和所属行业运行数据监测

第一节 中国碳中和所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳中和所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳中和所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国碳中和市场格局分析

第一节 中国碳中和行业竞争现状分析

一、中国碳中和行业竞争情况分析

二、中国碳中和行业主要品牌分析

第二节 中国碳中和行业集中度分析

一、中国碳中和行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳中和行业市场集中度分析

第三节 中国碳中和行业存在的问题

第四节 中国碳中和行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳中和行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国碳中和行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳中和行业消费市场动态情况

第二节 中国碳中和行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳中和行业成本结构分析

第四节 碳中和行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳中和行业价格现状分析

第六节 中国碳中和行业平均价格走势预测

一、中国碳中和行业价格影响因素

二、中国碳中和行业平均价格走势预测

三、中国碳中和行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国碳中和行业区域市场现状分析

第一节 中国碳中和行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳中和市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳中和市场规模分析

四、华东地区碳中和市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳中和市场规模分析

四、华中地区碳中和市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳中和市场规模分析

四、华南地区碳中和市场规模预测

第五节 华北地区碳中和市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳中和市场规模分析

四、华北地区碳中和市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳中和市场规模分析
- 四、东北地区碳中和市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区碳中和市场规模分析
- 四、西部地区碳中和市场规模预测

第九章2018-2022年中国碳中和行业竞争情况

第一节 中国碳中和行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国碳中和行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国碳中和行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 碳中和行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国碳中和行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳中和行业未来发展前景分析

一、碳中和行业国内投资环境分析

二、中国碳中和行业市场机会分析

三、中国碳中和行业投资增速预测

第二节 中国碳中和行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳中和行业市场发展预测

一、中国碳中和行业市场规模预测

二、中国碳中和行业市场规模增速预测

三、中国碳中和行业产值规模预测

四、中国碳中和行业产值增速预测

五、中国碳中和行业供需情况预测

第四节 中国碳中和行业盈利走势预测

一、中国碳中和行业毛利润同比增速预测

二、中国碳中和行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国碳中和行业投资风险与营销分析

第一节 碳中和行业投资风险分析

一、碳中和行业政策风险分析

二、碳中和行业技术风险分析

三、碳中和行业竞争风险分析

四、碳中和行业其他风险分析

第二节 碳中和行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国碳中和行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳中和行业品牌战略分析

一、碳中和企业品牌的重要性

二、碳中和企业实施品牌战略的意义

三、碳中和企业品牌的现状分析

四、碳中和企业的品牌战略

五、碳中和品牌战略管理的策略

第二节 中国碳中和行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳中和行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国碳中和行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳中和行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳中和行业营销渠道策略

一、碳中和行业渠道选择策略

二、碳中和行业营销策略

第三节 中国碳中和行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳中和行业重点投资区域分析

二、中国碳中和行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/553842553842.html>