

2017-2022年中国楼宇智能化行业市场规模现状及 投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国楼宇智能化行业市场规模现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293842293842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1智能楼宇概述

智能楼宇是通过通信网络系统将楼宇自动化（BA）、通信自动化（CA）、安防自动化（SA）、办公自动化（OA）、消防自动化（FA）系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，从而形成集自动服务和管理于一体的建筑物。其中，智能系统的安装主要包括建筑机电设施能效管控系统、信息化应用系统和公共安全系统三部分。智能楼宇的智能化功能主要表现在以下几个方面： 自动化建筑物设备可感知到建筑环境和使用功能的变化，进而实现自动调节和管控功能； 建筑物内的温控系统和闭路监控系统可以及时的传递和处理感知信息； 智能楼宇可以综合分析、判断各种室内指标是否符合人们的需求，并可以有效的判断出空气质量，进而判断是否需要联动开启新风，是否有事故发生等； 智能楼宇可以做出决定并可向特定设备发出指令信息，提供动作响应的能力，例如消防处理系统等。

上述几方面特殊的智能功能以外，智能楼宇还具备自动通讯自动化、办公自动化和设备自动化等一般智能功能。

智能楼宇与一般建筑相比具有更强的安全性和便捷性，同时还具有高效节能等特点。智能楼宇的建设不仅与建筑技术关系密切，同时还与计算机技术、自动化控制技术和通讯技术等现代技术息息相关。因此智能楼宇的应用可以保证建筑物内有舒适的工作环境，同时还可以实现节能、节省维护管理等工作量和运行费用的目标。

图：2012-2015年我国楼宇智能化市场规模走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2楼宇智能化的发展趋势

随着科技信息的不断发展，智能化、人性化、多元化将成为楼宇智能化技术的一个未来发展的趋势。智能化和人性化即楼房的建筑将更加关注如何才能够更加的适应人类的生存和健康，一切为人服务，多元化则体现在随着楼宇智能化技术的不断发展，从越来越便捷到越来越能够符合人们的生活价值。

3在住房建筑中运用楼宇智能化技术

在建筑中运用楼宇智能化技术的目的有三：一是在于给人们提供更加舒适便捷的优质

服务；二是提高当前的管理水平，建立更加科学和高效的管理机制；三是通过全自动化来实现人员的投入减少，在实现节能的同时降低人工的成本。当前在智能建筑中实现楼宇智能化技术的运用主要体现在BAS电气设备的全自动化、安保系统自动化和消防系统自动化和声频系统的应用。通过这四大部分的相互辅助和相互融合来实现楼宇智能化技术的运用。

1) BAS电气设备自动化

作为楼宇智能化技术的核心系统，BAS的系统设计是为能够第一时间知道整栋大楼内部的运行状况，和是否某处出现了故障，在BAS系统中还能够根据外部环境的温度来自动调节大楼内部的空调温度，确保大楼内部的人员可以处于适宜的温度下；还能够管理大楼内部的照明系统和通风系统。

在BAS中，一共包括了三个部分：管理层、自动化层和现场层。第一部分也是总控中心即管理层，通过在计算机终端之间进行的数据交换来进行监控每一楼层甚至是房间内的照明、温度、通风等等情况，第二部分即自动化层，其作用在于监控管理层发出的指令，并记录；而现场层就指的是操作的层面。

2) 安保系统

现在人们对于个人隐私的保护要求十分的高，因此安保系统就成为除BAS系统之外最重要的部分了，通过融合数字技术与BAS系统来实时监控办公楼内外，实现二十四小时无死角监控，并且能够智能保存监控画面，对后续调录像需求提供便捷。安保系统包括了门禁系统、防盗系统和监控系统。门禁系统是包括了对进出大楼的车子、行人进行智能识别的一种系统，包括了可视对讲、遥控器和电子计算机三个部分，一旦进入门禁系统的监控范围，就会被自动进行身份识别，通过可视设备传送画面到计算机终端，通过比较原先保存的信息来识别身份。相同就会将允许指令传达给遥控装置，允许人员进入；防盗系统配有报警警铃，一旦出现突发情况就会自动触发报警系统，按原先程序直接报警；监控系统是当前日常生活中较为常见的一种安保系统了，不论是在路上，还是在停车场，办公区都随处可见监控摄像头的身影。智能楼宇装置的监控系统会对楼房附近和楼房内部的车辆、行人进行监控并且会记录下来。

3) 消防系统

在人口密集的大城市中，火灾一旦发生其后果不堪设想。

因此对于智能楼宇来说，消防系统是必不可少的一个系统。在智能楼宇的消防系统中包括计算机远程监控、报警和闭式自动灭火器三个控件。闭式自动灭火器的主要用途是为了监控烟雾的浓度。一旦有烟雾，并且烟雾的浓度达到了火灾发生的浓度标准，就会将事发地的地理位置迅速传至计算机终端，有计算机直接发出火灾警报，并触发报警警铃，以迅速疏散大楼内的所有人员。浓度持续升高则会自动触发闭式自动灭火器，开始自动灭火。

4) 通信系统

信息设施系统可以保证建筑物与外部信息通信网的互联及信息畅通，包含了基础管网建设、网络系统、电话系统、视频会议系统、电视广播系统等等各类语音、数据、图像和多媒体设备予以接收、交换、传输、存储、检索，实现建筑物业务及管理等功能。

4小结

从上述我们可以看出，智能楼宇集消防、通信、安保于一身的高科技建筑，在给人们提供便利的同时还会贴近人们，提供人性化的服务。可以减少不少的人力物力，提高经济效益。楼宇智能化技术是一门包括了计算机科学、建筑学、自动化技术、传感技术等等于一身的综合性极强的技术。如何才能够灵活的运用楼宇智能化技术为人们提供便捷的生活，提高人们的生活质量仍然是一项需要不断深入研究的科技。只有加大楼宇智能化技术的研究力度，才能更好地运用楼宇智能化技术，从而不断的提高广大人民的生活物质水平。

中国报告网发布的《2017-2022年中国楼宇智能化行业市场规模现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：楼宇智能化篇

1.1楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1楼宇智能化的定义及行业界定

（1）楼宇智能化概念

（2）报告研究对象

（3）楼宇智能化市场

1.1.2楼宇智能化系统构成

1.1.3中国楼宇智能化发展概述

（1）中国楼宇智能化发展历程

（2）楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4国外楼宇智能化发展分析

（1）国外引进楼宇智能化时间分布

（2）国外对楼宇智能化的理解差异

（3）国外绿色建筑评估体系差异

（4）国外楼宇智能化企业在华业务

1.2楼宇智能化发展环境分析

1.2.1楼宇智能化发展经济环境分析

（1）国内宏观经济形势与趋势预测

（2）楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2楼宇智能化发展政策环境分析

（1）楼宇智能化行业主管部门及监管体制

（2）楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3楼宇智能化行业发展技术环境分析

（1）楼宇智能化技术专利申请数量分析

（2）楼宇智能化技术专利申请人分析

（3）楼宇智能化热门技术发展分析

第二章：楼宇智能化市场篇

2.1中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1中国楼宇智能化行业发展分析

（1）楼宇智能化行业企业规模分析

（2）楼宇智能化行业市场规模分析

1）楼宇智能化行业整体市场规模

2）楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

（3）智能化楼宇在新建楼宇中的比例

（4）楼宇智能化企业市场区域化明显

2.1.2中国楼宇智能化行业竞争分析

（1）楼宇智能化行业竞争格局分析

（2）楼宇智能化行业竞争强度分析

1）现有楼宇智能化企业间的竞争分析

2）楼宇智能化上游供应商的议价能力

3）楼宇智能化下游的议价能力分析

4）楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

5）智能楼宇替代产品的威胁分析

（3）楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1楼宇自动化系统市场分析

（1）楼宇自动化系统简介及应用

（2）楼宇自动化系统发展历程

（3）楼宇自动化系统市场规模

1）楼宇自控系统市场规模

2）消防安防产品市场规模

3）低压配电产品市场规模

4）智能照明产品市场规模

（4）楼宇自动化市场竞争地位

1）楼宇自控系统市场竞争地位

2）消防安防产品市场竞争地位

3）低压配电产品市场竞争地位

4）智能照明产品市场竞争地位

（5）楼宇自动化工程造价分析

（6）楼宇自动化系统市场容量

2.2.2安全防范自动化系统市场分析

（1）安全防范自动化系统简介

（2）安全防范自动化市场分析

1）视频监控系统市场规模

2）门禁对讲系统市场规模

3）防盗报警系统市场规模

（3）安全防范自动化市场前景

1）视频监控系统市场前景

2）门禁对讲系统市场前景

3）防盗报警系统市场前景

第三章：楼宇智能化前景篇

3.1中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1中国楼宇智能化行业投资特性分析

（1）楼宇智能化行业进入壁垒分析

1）楼宇智能化行业资质壁垒

2）楼宇智能化行业技术壁垒

3）楼宇智能化行业资金壁垒

4）楼宇智能化行业经验壁垒

5）楼宇智能化行业人资壁垒

6）楼宇智能化行业品牌壁垒

（2）楼宇智能化行业经营模式分析

（3）楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2中国楼宇智能化行业投资风险

（1）楼宇智能化行业政策风险

（2）楼宇智能化行业技术风险

（3）楼宇智能化行业竞争风险

（4）楼宇智能化行业宏观经济波动风险

（5）楼宇智能化行业关联产业风险

（6）楼宇智能化行业其他风险

3.2中国楼宇行业发展分析

3.2.1中国楼宇行业发展现状分析

（1）中国楼宇行业发展分析

（2）中国房地产开发分析

1）房地产开发景气指数分析

2）房地产开发投资规模分析

3）房地产开发建设规模分析

4）房地产销售面积规模分析

3.2.2楼宇行业投资额分析

（1）楼宇行业投资规模分析

（2）楼宇智能化投资规模分析

3.3细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1)公共建筑面积分析

1)公共建筑面积现状

2)年新增公共建筑面积

3)公共建筑面积预测

(2)公共建筑投资额分析

1)公共建筑投资额现状

2)公共建筑智能化投资分析

(3)公共建筑细分市场投资分析

1)星级酒店建设投资分析

2)办公楼建设投资分析

3)政府机关建设投资分析

4)教育建筑建设投资分析

5)轨道交通建设投资分析

6)航空机场建设投资分析

7)会展中心建设投资分析

(4)公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.2居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1)居住建筑面积分析

1)居住建筑面积现状

2)年新增居住建筑面积

3)居住建筑面积预测

(2)居住建筑投资额分析

1)居住建筑投资额现状

2)居住建筑领域楼宇智能化投资分析

(3)居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.3工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1)工业建筑面积分析

1)工业建筑面积现状

2)年新增工业建筑面积

3)工业建筑面积预测

(2)工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.4中国楼宇智能化市场前景预测

3.4.1新增楼宇面积预测

3.4.2新建楼宇智能化比例预测

3.4.3新建楼宇智能化市场容量预测

3.4.4既有楼宇智能化市场前景预测

第四章：楼宇智能化企业篇

4.1中国楼宇智能化行业主要企业经营分析

4.1.1楼宇智能化行业企业总体发展状况

4.1.2楼宇智能化行业领先企业个案分析

（1）同方股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（2）泰豪科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（3）上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（4）上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（5）深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（6）太极计算机股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(9) 中程科技有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(11) 中国电子系统工程总公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(12) 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(13) 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(14) 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(15) 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(16) 上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(17) 中信国安信息科技有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(18) 深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（19）厦门万安智能有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

（20）铭基电子技术（北京）有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

（21）银江股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

（22）汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

（23）安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五章：楼宇智能化互联网篇

5.1中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1互联网发展现状及带来的变革

（1）互联网普及现状及技术发展

- 1）互联网普及应用增长迅猛
- 2）网络购物市场蓬勃发展
- 3）移动互联网呈爆发式增长

（2）互联网发展带来的变革

- 1）催生新兴行业

2) 颠覆传统行业

(3) 互联网思维带来的新兴商业模式

1) 零售+互联网=电商

2) 品牌+代工+互联网=小米

3) 传统制造+互联网=海尔新模式

4) 金融+互联网=互联网金融

5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3家居装饰触网短期效益与长期价值分析

(1) 家居装饰触网短期效益分析

(2) 家居装饰触网长期价值分析

1) 家装产业链标准化提升可期

2) 有助于行业供应端资源整合

3) 提升行业透明度与深化数据应用

5.1.4楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

(1) “销售平台”模式

(2) “设计施工服务平台”模式

(3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：；楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表4：我国楼宇智能化的发展历程

图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表10：以来我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）

图表12：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293842293842.html>