

中国软饮料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软饮料行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623840.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

软饮料又称清凉饮料、无醇饮料，是指酒精含量低于0.5%（质量比）的天然的或人工配制的饮料。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。

软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国软饮料开始发展于上世纪80年代，在经历了碳酸饮料、瓶装水、茶饮料、果汁、凉茶、含乳饮料等多次产业浪潮后，我国软饮料行业发展也步入“新常态”阶段，产业规模进入平稳发展的阶段。2020年受疫情影响，产业规模有所下滑。据资料显示，2020年我国软饮料行业市场规模为5735.49亿元，同比下降5.3%。

数据来源：观研天下整理

产量方面：2015-2021年我国软饮料产量呈现波动增长态势。具体来看，2016-2018年呈现下降态势，并在2018年达到最低点，为15679.21万吨；随后2019年回升，达到17763.48万吨；但到2020年受疫情影响，产量再次下滑，为16347.33万吨，同比下降8%；进入2021年产量再次回升，为18333.84万吨，同比增长12.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国软饮料产量主要集中在广东省、四川省、湖北省、浙江省湖南省、陕西省、福建省、河南省、北京市、河北省。其中2021年广东省软饮料产量排名全国第一，为3755.3万吨；其次为四川省和湖北省，产量分别为1832.2万吨和1252.6万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、行业主要细分产品市场

目前我国软饮料市场主要有包装饮用水、即饮茶、碳酸饮料、果汁饮料、能量饮料、运动饮料、即饮咖啡等产品。其中包装饮用水占比最高，在2020年我国软饮料市场中达到了37.64%，其次为即饮茶和碳酸饮料，占比分别为19.64%、15.26%。

数据来源：观研天下整理

1、包装饮用水

包装饮用水是指密封于符合食品安全标准和相关规定的包装容器中，可供直接饮用的水。主要可分为天然水、天然矿泉水、饮用纯净水和其它饮用水四大类。

瓶装饮用水在我国生产历史已有70多年。多年来，包装饮用水在我国稳步增长。数据显示，2021年我国包装饮用水产量达到7816万吨，同比增长9.37%；包装饮用水总销售额达到1131亿。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、即饮茶

即饮茶又称茶饮料，是指以茶为基础或茶味饮料的即饮形式。近年来因其卫生、方便、便于旅行携带，适应当代快节奏的生活方式，包装即饮茶得到了较快的发展，市场规模逐年上涨。数据显示，2021年我国即饮茶市场规模从2017年的715亿元上涨至1015亿元，同比2020年上涨9.49%。

数据来源：观研天下整理

3、碳酸饮料

碳酸饮料由大量的食品添加剂构成，有果汁型、可乐型、低热量型、果味型等。我国碳酸饮料工业起步较晚，自上世纪初随着帝国主义对中国的经济侵略，汽水设备和生产技术才进入中国。近年来在随着人们健康消费意识的升级下，由于部分碳酸饮料（碳酸饮料中若含有的防腐剂苯甲酸钠，会破坏人体线粒体DNA中的一个重要区域。且除糖类能给人补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素）会导致人体细胞严重受损，人们更加青睐于果汁饮料、茶饮料等健康饮品，使得碳酸饮料市场呈现缓慢增长格局。数据显示，2020年我国碳酸饮品市场由2014年的788亿元增长至885亿元，年复合增长率仅为1.9%。

数据来源：观研天下整理

产量方面自2017年跌至最低后，我国碳酸饮料类(汽水)产量呈现逐年递增增长。数据显示，2021年我国碳酸饮料类(汽水)累计产量为2337.3万吨，同比增长18.22%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、果汁饮料

果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品。近年来随着我国经济稳步发展、城市化进程加快以及政府在冷链物流体系方面建设推进，我国果汁饮料市场规模保持稳定增长。数据显示，2020年我国果汁饮料行业市场规模为1272亿元，较上年同比增长4.3%；2021年我国果汁饮料行业市场规模为1287.1亿元，较上年同比增长1.2%

。

数据来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国软饮料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国软饮料行业发展概述

第一节 软饮料行业发展情况概述

一、软饮料行业相关定义

二、软饮料特点分析

三、软饮料行业基本情况介绍

四、软饮料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、软饮料行业需求主体分析

第二节 中国软饮料行业生命周期分析

- 一、软饮料行业生命周期理论概述
- 二、软饮料行业所属的生命周期分析

第三节 软饮料行业经济指标分析

- 一、软饮料行业的赢利性分析
- 二、软饮料行业的经济周期分析
- 三、软饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球软饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球软饮料行业发展历程回顾

第二节 全球软饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲软饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲软饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲软饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软饮料行业市场前景分析

第四节 北美软饮料行业地区市场分析

- 一、北美软饮料行业市场现状分析
- 二、北美软饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美软饮料行业市场前景分析

第五节 欧洲软饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲软饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲软饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲软饮料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界软饮料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球软饮料行业市场规模预测

第三章 中国软饮料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对软饮料行业的影响分析

第三节 中国软饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对软饮料行业的影响分析

第五节 中国软饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国软饮料行业运行情况

第一节 中国软饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软饮料行业市场规模分析

一、影响中国软饮料行业市场规模的因素

二、中国软饮料行业市场规模

三、中国软饮料行业市场规模解析

第三节 中国软饮料行业供应情况分析

一、中国软饮料行业供应规模

二、中国软饮料行业供应特点

第四节 中国软饮料行业需求情况分析

一、中国软饮料行业需求规模

二、中国软饮料行业需求特点

第五节 中国软饮料行业供需平衡分析

第五章 中国软饮料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国软饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、软饮料行业产业链图解

第二节 中国软饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对软饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对软饮料行业的影响分析

第三节 我国软饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国软饮料行业市场竞争分析

第一节 中国软饮料行业竞争现状分析

- 一、中国软饮料行业竞争格局分析
- 二、中国软饮料行业主要品牌分析
- 第二节 中国软饮料行业集中度分析
 - 一、中国软饮料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国软饮料行业市场集中度分析
- 第三节 中国软饮料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国软饮料行业模型分析

第一节 中国软饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国软饮料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国软饮料行业SWOT分析结论

第三节 中国软饮料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国软饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国软饮料行业市场动态情况

第二节 中国软饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软饮料行业成本结构分析

第四节 软饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国软饮料行业价格现状分析

第六节 中国软饮料行业平均价格走势预测

一、中国软饮料行业平均价格趋势分析

二、中国软饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国软饮料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国软饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国软饮料行业区域市场现状分析

第一节 中国软饮料行业区域市场规模分析

一、影响软饮料行业区域市场分布的因素

二、中国软饮料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区软饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软饮料行业市场分析

(1) 华东地区软饮料行业市场规模

(2) 华南地区软饮料行业市场现状

(3) 华东地区软饮料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软饮料行业市场分析

(1) 华中地区软饮料行业市场规模

(2) 华中地区软饮料行业市场现状

(3) 华中地区软饮料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软饮料行业市场分析

(1) 华南地区软饮料行业市场规模

(2) 华南地区软饮料行业市场现状

(3) 华南地区软饮料行业市场规模预测

第五节 华北地区软饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区软饮料行业市场分析

(1) 华北地区软饮料行业市场规模

(2) 华北地区软饮料行业市场现状

(3) 华北地区软饮料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区软饮料行业市场分析

(1) 东北地区软饮料行业市场规模

(2) 东北地区软饮料行业市场现状

(3) 东北地区软饮料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区软饮料行业市场分析

(1) 西南地区软饮料行业市场规模

(2) 西南地区软饮料行业市场现状

(3) 西南地区软饮料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区软饮料行业市场分析

(1) 西北地区软饮料行业市场规模

(2) 西北地区软饮料行业市场现状

(3) 西北地区软饮料行业市场规模预测

第十一章 软饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国软饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国软饮料行业未来发展前景分析

- 一、软饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国软饮料行业市场机会分析
- 三、中国软饮料行业投资增速预测

第二节 中国软饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国软饮料行业规模发展预测

- 一、中国软饮料行业市场规模预测
- 二、中国软饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国软饮料行业产值规模预测
- 四、中国软饮料行业产值增速预测
- 五、中国软饮料行业供需情况预测

第四节 中国软饮料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国软饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国软饮料行业进入壁垒分析

- 一、软饮料行业资金壁垒分析
- 二、软饮料行业技术壁垒分析
- 三、软饮料行业人才壁垒分析
- 四、软饮料行业品牌壁垒分析
- 五、软饮料行业其他壁垒分析

第二节 软饮料行业风险分析

- 一、软饮料行业宏观环境风险
- 二、软饮料行业技术风险
- 三、软饮料行业竞争风险
- 四、软饮料行业其他风险

第三节 中国软饮料行业存在的问题

第四节 中国软饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国软饮料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国软饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国软饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 软饮料行业营销策略分析

一、软饮料行业产品策略

二、软饮料行业定价策略

三、软饮料行业渠道策略

四、软饮料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623840.html>