

中国甲醇行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593840.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇（CH₃OH），别名羟基甲烷，是结构最为简单的饱和一元醇，因在干馏木材中首次发现，故又称“木醇”或“木精”。甲醇是一种轻质、易挥发、无色、易燃的液体，具有与乙醇(饮用酒精)相似的独特气味，但毒性比乙醇大得多。

甲醇的制备工艺主要为煤制甲醇、焦炉气制甲醇及天然气制甲醇。目前国际上甲醇总产量中约有70%的是以天然气为原料。我国“煤多气少”，因此国内以煤原料的甲醇产能占总产能七成以上。

资料来源：观研天下整理

行业供需

1、供应端：产能产量双增，但增速整体放缓，落后产能将逐步被淘汰

从2016年到2021年，受到需求拉动，我国甲醇产能产量均呈现逐年递增态势。2016年，我国甲醇产能约为7639万吨，产量约为4314万吨；到2021年，其产能产量便分别增长至9739万吨和6728万吨。

资料来源：观研天下整理

近年来，尽管我国甲醇产能、产量双双增长，但是从2018年到2021年，其产能、产量增速整体下滑。2018年我国甲醇产能、产量同比增速分别为6.83%和23.12%；然而到了2021年，其产能、产量同比增速分别下降至3.20%和5.84%。

资料来源：观研天下整理

从近四年的数据对比可以看出我国甲醇产能、产量已过了高速扩张期，增速有所放缓。究其原因，一方面是因为我国甲醇有七成以上是煤制甲醇，而煤制甲醇每年每单位甲醇产量CO₂排放量约为2.26吨。因此在当今节能减排及双碳目标大背景下，甲醇产能、产量增长速度也受到一定影响。

我国煤制甲醇实际工业过程中的碳排放情况

指标名称	单位	数值
CO ₂ 排放速率	Kg/h	376612
全年工时	h	7200
CO ₂ 排放	万吨/年	271.16
甲醇产量	万吨/年	120
单位产量CO ₂ 排放	t CO ₂ /t	2.26

资料来源：公开资料整理

另一方面，是由于我国行业自身发展趋于理性，部分原料结构不合理的、竞争力不强的企业产能被淘汰。2021年国内甲醇失效产能为248万吨左右，新增失效甲醇项目包括濮阳龙宇、河北金源、吉林通化、江苏天裕、徐州伟天等企业的甲醇装置。目前我国甲醇行业处于产能阶段性过剩状态，未来国内一些高耗能、低效率的甲醇产能转装置将被逐步淘汰。另外，受到煤化工上下游一体化及甲醇需求拉动影响，国内甲醇产能、产量将继续增长。

2、需求端：需求逐年增长，烯烃占比最大，甲醇燃料需求或将被持续拉动

需求方面，由于甲醇应用十分广泛，不仅是重要的化工原料，被广泛应用于有机合成、染料、农药、医药、涂料等行业，而且还是性能优良的能源和车用燃料。与气体能源燃料（氢气、天然气）相比，甲醇作为液体更易运输储存，是野营、划船、远足等便携炉中广泛使用的燃料；与同为液体的能源燃料相比，甲醇环保优势明显，其易被生物降解且不会在有氧或无氧环境中持续存在，在地下水中的半衰期仅为1至7天，而许多普通汽油成分的半衰期为数百天，而且甲醇可与水混溶并被生物降解，因此其不太可能会积聚在地下水、地表水、空气或土壤中。所以近年来我国甲醇的表观消费量呈现逐年递增态势。2015年我国甲醇表观消费量约为4495.57万吨，到2021年年底便增长至7808.52万吨。

当前甲醇的应用领域还在不断拓展中，预计未来我国甲醇消费量将继续增长。

资料来源：观研天下整理

需求结构方面，国内甲醇需求仍以甲醇制烯烃为主，占比达到50.59%，其次便是甲醇燃料，需求占比达到15.66%。

资料来源：观研天下整理

2021年，生态环境部正式打开甲醇汽车公告申报端口，甲醇汽车被纳入国家汽车工业统一管理范畴，甲醇汽车开始进入市场推广阶段，可以看出甲醇燃料具有较大发展潜力。

尽管目前电动化汽车发展的如火如荼，但是现有的汽车动力电池在长途跋涉上仍不占优势，且现有汽车充电站也不能满足现有的电动汽车充电需求；与汽油汽车相比，甲醇汽车尾气排放污染气体排放量明显减少，环保优势明显，根据的数据，甲醇汽车较汽油车的碳氢化合物、一氧化碳、一氧化氮排放量分别降低80%、59%和95%。因此短期来看，预计未来甲醇燃料需求或将被持续拉动，但是长期来看，随着车用动力电池技术的成熟，燃油车被电动车取代趋势将加速，这也就将会影响甲醇的市场消费。

甲醇汽车与汽油汽车尾气排放对比情况

类型	HC	CO	NO
甲醇汽车	9	0.045	11.6
汽油汽车	45.6	0.11	226.5

资料来源：贵阳市机动车尾气监控中心

3、供需平衡：供应相对短缺，市场供不应求状况加深

从近五年我国甲醇产量、表观消费量对比及其差值变化情况来看，可以看出我国甲醇长期处于供不应求状态，且市场供不应求状况加深。2016年我国甲醇产量约为4314万吨，表观消费量约为5197万吨，表观消费量比产量多883万吨；到2021年，我国甲醇产量约为6728万吨，表观消费量原为7809万吨，表观消费量比产量多1081万吨。

2016-2021年我国甲醇产量、表观消费量对比及其差值变化情况

时间	产量（万吨）	表观消费量（万吨）	差值（万吨）
2016年	4314	5197	883
2017年	4529	5330	801
2018年	5576	6287	711
2019年	6216	7289	1073
2020年	6357	7639	1282
2021年	6728	7809	1081

资料来源：观研天下整理

对外贸易

1、行业进口情况：进口量呈“M”形上升，进口金额整体波动增长

进口情况来看，从2015年到2021年我国甲醇进口量成“M”形上升。其中以2016年和2020年进口量居多，分别约为880.3万吨和1300.6万吨。

资料来源：中国海关

2016年主要是基于国际甲醇供需格局的变化，美国和伊朗成为甲醇新增产能主要来源地。美国方面，随着页岩油气革命的爆发，美国掀起了甲醇扩能热潮，加拿大和智利的部分装置逐渐迁至美国；伊朗方面，随着西方对伊朗经济制裁的放松，大量产能陆续投放。叠加国内下游需求迅猛发力，烯烃需求大幅上行，而2016年全年国内甲醇各地价格均从千元附近大幅走高，局部涨幅高达100%，在此背景下，该年国内甲醇进口量大幅增长至880.3万吨。2020年，我国甲醇进口量再创新高，增长至1300.6万吨，这仍然是受到国际供需发展不均衡影响，伊朗甲醇产能持续释放；而我国市场以新型下游需求甲醇制烯烃及燃料需求为主，国际需求则以甲醛、醋酸、MTBE等，另叠加我国新冠肺炎疫控制相对较好，我国成为甲醇需求增量主要集中市场，伊朗甲醇增量流入我国市场。

从2016年和2020年我国甲醇进口量增长原因来看，可以看出我国甲醇进口量受到国际甲醇供需变化及国际形势影响较大，因此预计未来我国甲醇进口量或将继续呈波动态势上升。进口金额情况来看，从2015-2021年我国甲醇进口额呈波动上升，且2021年进口金额增长幅度较大，这主要是因为2021年国际天然气价格上涨，天然气制甲醇原料成本增加，以及疫情期间运输成本增加，所以在2021年我国甲醇进口量小幅下降之时进口金额还反而增长。

资料来源：中国海关

当前乌克兰与俄罗斯冲突愈演愈烈，导致欧洲天然气处于“低库存、高需求”状态，这或将成为2022年全球天然气供应紧张的主要因素，预计今天全球各区域天然气供需失衡的局面将加剧，受地缘政治影响其价格或将继续上涨。然而国际上甲醇总产量中约有70%的是以天然气为原料，因此未来我国甲醇进口金额也将继续上涨。

2、行业出口情况：出口量、出口金额均呈“W”形增长

出口量和出口金额情况来看，2015年到2021年我国甲醇出口量、出口金额均呈“W”形增长，且其基本与进口量变化情况相呼应，以2016年和2020年出口量为低点。

到2021年年底，我国甲醇出口量和出口金额双增，分别增长至39.29万吨和1.38亿美元。2020年国内甲醇库存高，2021年国际开工整体低，甲醇供应偏紧，而我国疫情控制得当，开工复工率较高，因此2021年，我国甲醇出口量、出口金额均得到增涨。

资料来源：中国海关

资料来源：中国海关

3、行业贸易逆差：贸易逆差整体扩大

总体来看，由于我国甲醇行业国内市场供应偏紧，需要依赖进口满足国内消费。所以我国甲醇近年来的对外贸易情况是处在逆差状态，且逆差金额整体呈增长态势。2015年我国甲醇贸易逆差约为15.1亿美元；到2021年便增长至37.3亿美元。可以看出我国甲醇贸易逆差整体扩大。

资料来源：观研天下整理

近六年来，我国甲醇国内市场都处于供不应求状态。供应方面，我国甲醇主要是以煤制甲醇为主，如今双碳目标已经确立，甲醇落后产能将被逐步淘汰，其产能产量增长速度放缓。面对日益增长的需求，国内市场现有的供给无法完全满足消费。因此预计未来我国甲醇贸易逆差或将继续扩大。（LQM）

观研报告网发布的《中国甲醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国甲醇行业发展概述

第一节 甲醇行业发展情况概述

- 一、甲醇行业相关定义
- 二、甲醇特点分析
- 三、甲醇行业基本情况介绍
- 四、甲醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、甲醇行业需求主体分析

第二节 中国甲醇行业生命周期分析

- 一、甲醇行业生命周期理论概述
- 二、甲醇行业所属的生命周期分析

第三节 甲醇行业经济指标分析

- 一、甲醇行业的赢利性分析
- 二、甲醇行业的经济周期分析
- 三、甲醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球甲醇行业市场发展现状分析

第一节 全球甲醇行业发展历程回顾

第二节 全球甲醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲甲醇行业地区市场分析

- 一、亚洲甲醇行业市场现状分析
- 二、亚洲甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甲醇行业市场前景分析

第四节 北美甲醇行业地区市场分析

- 一、北美甲醇行业市场现状分析
- 二、北美甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甲醇行业市场前景分析

第五节 欧洲甲醇行业地区市场分析

- 一、欧洲甲醇行业市场现状分析
- 二、欧洲甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甲醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界甲醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球甲醇行业市场规模预测

第三章 中国甲醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对甲醇行业的影响分析

第三节中国甲醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甲醇行业的影响分析

第五节中国甲醇行业产业社会环境分析

第四章 中国甲醇行业运行情况

第一节中国甲醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甲醇行业市场规模分析

一、影响中国甲醇行业市场规模的因素

二、中国甲醇行业市场规模

三、中国甲醇行业市场规模解析

第三节中国甲醇行业供应情况分析

一、中国甲醇行业供应规模

二、中国甲醇行业供应特点

第四节中国甲醇行业需求情况分析

一、中国甲醇行业需求规模

二、中国甲醇行业需求特点

第五节中国甲醇行业供需平衡分析

第五章 中国甲醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国甲醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甲醇行业产业链图解

第二节中国甲醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甲醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甲醇行业的影响分析

第三节我国甲醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国甲醇行业市场竞争分析

第一节中国甲醇行业竞争现状分析

一、中国甲醇行业竞争格局分析

二、中国甲醇行业主要品牌分析

第二节中国甲醇行业集中度分析

一、中国甲醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国甲醇行业市场集中度分析

第三节中国甲醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国甲醇行业模型分析

第一节中国甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国甲醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甲醇行业SWOT分析结论

第三节中国甲醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国甲醇行业需求特点与动态分析

第一节中国甲醇行业市场动态情况

第二节中国甲醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甲醇行业成本结构分析

第四节甲醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甲醇行业价格现状分析

第六节中国甲醇行业平均价格走势预测

一、中国甲醇行业平均价格趋势分析

二、中国甲醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甲醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国甲醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甲醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甲醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国甲醇行业区域市场现状分析

第一节 中国甲醇行业区域市场规模分析

一、影响甲醇行业区域市场分布的因素

二、中国甲醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甲醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甲醇行业市场分析

(1) 华东地区甲醇行业市场规模

(2) 华南地区甲醇行业市场现状

(3) 华东地区甲醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甲醇行业市场分析

(1) 华中地区甲醇行业市场规模

(2) 华中地区甲醇行业市场现状

(3) 华中地区甲醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甲醇行业市场分析

(1) 华南地区甲醇行业市场规模

(2) 华南地区甲醇行业市场现状

(3) 华南地区甲醇行业市场规模预测

第五节华北地区甲醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甲醇行业市场分析

(1) 华北地区甲醇行业市场规模

(2) 华北地区甲醇行业市场现状

(3) 华北地区甲醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甲醇行业市场分析

(1) 东北地区甲醇行业市场规模

(2) 东北地区甲醇行业市场现状

(3) 东北地区甲醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甲醇行业市场分析

(1) 西南地区甲醇行业市场规模

(2) 西南地区甲醇行业市场现状

(3) 西南地区甲醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甲醇行业市场分析

(1) 西北地区甲醇行业市场规模

(2) 西北地区甲醇行业市场现状

(3) 西北地区甲醇行业市场规模预测

第十一章 甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国甲醇行业发展前景分析与预测

第一节中国甲醇行业未来发展前景分析

一、甲醇行业国内投资环境分析

二、中国甲醇行业市场机会分析

三、中国甲醇行业投资增速预测

第二节中国甲醇行业未来发展趋势预测

第三节中国甲醇行业规模发展预测

一、中国甲醇行业市场规模预测

二、中国甲醇行业市场规模增速预测

三、中国甲醇行业产值规模预测

四、中国甲醇行业产值增速预测

五、中国甲醇行业供需情况预测

第四节中国甲醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甲醇行业进入壁垒分析

一、甲醇行业资金壁垒分析

二、甲醇行业技术壁垒分析

三、甲醇行业人才壁垒分析

四、甲醇行业品牌壁垒分析

五、甲醇行业其他壁垒分析

第二节甲醇行业风险分析

一、甲醇行业宏观环境风险

二、甲醇行业技术风险

三、甲醇行业竞争风险

四、甲醇行业其他风险

第三节中国甲醇行业存在的问题

第四节中国甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甲醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国甲醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甲醇行业营销策略分析

一、甲醇行业产品策略

二、甲醇行业定价策略

三、甲醇行业渠道策略

四、甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593840.html>