

2011-2015年中国交通信号灯行业市场调研及投资机会预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国交通信号灯行业市场调研及投资机会预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/103840103840.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通信号灯是交通信号中的重要组成部分，是道路交通的基本语言。交通信号灯由红灯（表示禁止通行）、绿灯（表示允许通行）、黄灯（表示警示）组成。分为：机动车信号灯、非机动车信号灯、人行横道信号灯、车道信号灯、方向指示信号灯、闪光警告信号灯、道路与铁路平面交叉道口信号灯。

中国报告网发布的《2011-2015年中国交通信号灯行业市场调研及投资机会预测分析报告》共十章。首先介绍了世界交通信号灯行业运营状况，接着分析了中国交通信号灯发展环境及行业规模发展形势，然后对中国交通信号灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国交通信号灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国交通信号灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界交通信号灯行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界交通信号灯市场运行格局

- 一、世界交通信号灯市场特征分析
- 二、世界主要交通信号灯品牌综述
- 三、世界交通信号灯市场动态分析
- 四、加拿大公司在路标照明市场的新动作

第二节 2010-2011年世界交通信号灯主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界交通信号灯行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国交通信号灯行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国交通信号灯市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、标准和检测平台建设进展快
- 三、广东省深入开展全民节能行动实施方案

第三节2010-2011年中国交通信号灯市场技术环境分析

一、外延、芯片技术获突破

二、LED新技术为环保献力

第三章 2010-2011年中国智能交通业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国智能交通行业发展动态分析

一、合肥投7000万打造智能交通系统

二、深韩合作加快发展智能交通系统

三、乌奎高速公路智能交通监控系统正式启用

四、南车时代智能交通市场取得新突破

第二节2010-2011年中国智能交通市场现状综述

一、智能交通系统的中国特色

二、城市智能交通北京、广州走在前列

三、构建综合交通系统推进珠三角一体化

四、香港城市道路电子动态收费成功地试运行多年

第三节 2010-2011年中国城市智能交通闪现三大亮点

一、信息服务系统便利出行

二、安全监控构建全局网络

三、联网不停车收费提高出行效率

第四节 与发达国家差距分析及ITS建设和投资经验借鉴

第五节 中国智能交通市对交能信号灯提出新要求

第四章 2010-2011年中国交通信号灯行业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国交通信号灯行业动态分析

一、青山欲打造"太阳能城"

二、长安:交通信号灯用上太阳能

三、太阳能红绿交通信号灯亮相萍乡

第二节2010-2011年中国交通信号灯现状综述

一、中国已形成较完整LED产业链

二、高亮度LED增长快速

三、国内LED产业投入加大

四、深圳企业LED产业布局提速

第三节2010-2011年中国太阳能信号灯在交通运输中的应用

第五章 2010-2011年中国交通信号灯业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国交通信号灯市场运营格局

一、广东省启动千里十万"更换计划

二、上虞LED"神奇灯"拿200万美元大订单

三、交警塘沽支队590万元完善交通设施

四、太阳能爆闪信号灯引入交通管理工作

第二节2010-2011年中国交通信号灯市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2010-2011年中国交通信号进出口情况分析

第四节 2010-2011年中国交通信号灯价格分析

第六章 2010-2011年中国交通信号灯市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国交通信号灯行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节2010-2011年中国交通信号灯重点产区竞争分析

一、长三角

二、珠三角

三、江西以及福建

四、环渤海湾

第三节2011-2015年中国交通信号灯行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界品牌交通信号灯企业营运状况浅析

第一节 日亚化学

第二节 丰田合成

第三节 CREE

第四节 GELCORE

第五节 菲利普PHILIP

第六节 OSRAM

第八章 2010-2011年中国交通信号灯制造业重点企业关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 江西联创光电科技股份有限公司（600363）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三安光电股份有限公司（600703）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山电器照明股份有限公司（000541）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亿光电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东华艺集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州华阳电工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南昌金科交通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市安邦电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江万全信号设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 乐清市信号灯厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国交通信号灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国交通信号灯行业发展前景分析

一、太阳能信号灯前景广阔

二、高亮度芯片缺口大

三、未来LED交信号灯市场潜力探析

四、OLED照明渐入佳境

第二节 2011-2015年中国交通信号灯行业发展趋势分析

一、未来交通信号灯的主要消费城市将会集中在中小城市

二、未来LED应用趋势分析

三、太阳能灯具的发展趋势分析

四、交通信号灯智能化趋势

第三节2011-2015年中国交通信号灯行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国交通信号灯市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国交通信号灯行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国交通信号灯行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国交通信号灯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资分析

第三节 2011-2015年中国交通信号灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/103840103840.html>