

2021年中国油气管道工程建设行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油气管道工程建设行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/553838553838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日前，国家能源局石油天然气司等部门发布的《中国天然气发展报告（2021）》称，我国天然气多元供应体系持续完善，“全国一张网”基本成型。报告称，我国天然气产供储销体系建设已取得阶段性成效，四大进口战略通道全面建成，国内管网骨架基本形成，干线管道互联互通基本实现。“十三五”时期累计建成长输管道4.6万千米，全国天然气管道总里程达到约11万千米。

我国存在油气供需资源不平衡问题，管道运输能力瓶颈一定程度上限制了我国油气资源的使用，因此我国出台了多项油气管道建设支持政策，加快发展建设油气管道建设，同时发布了相应的油气管道发展建设规划。

我国油气管道工程建设相关政策

时间

政策

主要内容

2019年5月

《油气管网设施公平开放监管办法》

完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放，油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合市场主体公平开放，油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合

2019年3月

《石油天然气管网运营机制改革实施意见》

推动油气管网运营机制改革，要坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，组建国有资本控股、投资主体多元化的油气管网公司，推动形成上游油气资源多主体多渠道供应、中间统一管网高效集输、下游销售市场充分竞争的油气市场体系，提高油气资源配置效率，保障油气安全稳定供应。

2019年2月

《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

跨境、跨省干线原油、成品油、天然气管道纳入国家石油天然气规划。

2018年8月

《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

明确指出，油气管网设施公平开放应当坚持保障安全、运行平稳、统筹规划、公平服务、有效监管的原则，按照油气体制改革和天然气产供储销体系建设要求有序推进；公平开放应当具备管线互联互通，管网设施独立运营、单独核算等基本条件。《办法》要求，为提高油气管网运行效率，保障油气管网安全稳定供应，我国油气管道、LNG接收站、地下储气库等基础设施应逐步向第三方公平开放。

2018年8月

《油气管网设施公平开放监管建设运行的通知》

指出，为强化我国天然气基础设施建设和互联互通，应加快天然气管道、LNG接收站等项目建设，集中开展互联互通重大工程，加快重点地区LNG储运体系实施方案落地；抓紧出台油气管网体制改革方案，推动管网等基础设施向第三方公平开放。

2018年5月

《关于统筹规划做好储气设施建设运行的通知》

强调加快建设储气设施，统筹规划合理布局，科学有效地推进储气设施快速发展；加强地方储气能力建设，建立多层次储备体系；促进三大石油公司签订协议，落实互联互通商务模式，促进储气设施与天然气管网统筹协调运行。

2018年2月

《关于加快推进2018年天然气基础设施互联互通重点工程有关事项的通知》

要求加快重点管网和LNG接收站建设，打通“最后一公里”，保证管网基础设施建设力度，力争通过互联互通工程缓解我国尤其是北方地区天然气供应紧张的局面。

2017年6月

《天然气发展“十三五”规划》

鼓励各种主体投资建设天然气管道，完善四大进口通道，提高干线管输能力，加强区域管网和互联互通管道建设。“十三五”期间，预计新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年总里程达到10.4万公里，干线输气能力超过4000亿立方米/年。资料来源：观研天下整理

自2004年西气东输一线管道建成运行以来，我国油气管道经历了15年大规模建设，管道建设水平不断转型升级迈向高质量阶段。2013-2020年我国油气管道里程数逐年增长，2019年我国油气管道里程数达到13.9万公里，2020年我国油气管道里程数达14.4万千米，同比增长3.6%。

2014-2020年我国油气管道里程数及增速 数据来源：观研天下整理

由于天然气是重要的清洁能源，因此近年来国家积极推进天然气的使用，天然气油气管道建设备受关注。目前，在建成的油气管道中，天然气管道里程数占比最高，约为59.72%。原油管道和成品油管道里程数均占据总油气管道里程数的20.14%。

2020年我国油气管道里程数结构分布情况 数据来源：观研天下整理

由于我国天然气存在供需分布不均衡问题，因此天然气管道建设成为了重中之重的任务，国家加紧规划布局天然气管道建设。根据数据显示，2019年我国天然气管道里程数达到8.1万公里，2020年我国天然气管道里程数达8.6万公里，同比增长6.17%。

2014-2020年我国天然气管道里程数 数据来源：观研天下整理

从天然气管网建设上看，目前我国天然气管网基本成型，建成了四个国家骨干天然气管网系统，重点规划了三个区域性天然气管网网络，集中规划四类非常规天然气管道，深化建设四条天然气进口通道。（TJL）

我国天然气管网建设现状

天然气管网

主要内容

四个国家基干天然气管网系统

- Ⅰ 西气东输管道系统：西一线、西二线、西三线；
- Ⅰ 陕京天然气管道系统：陕京一线、陕京二线、陕京三线、陕京四线；
- Ⅰ 川气东送天然气管道：川气东送天然气管道、中石油忠武天然气管道；
- Ⅰ 联络天然气管道：冀宁联络线天然气管道、兰州—银川联络线天然气管道、中卫—贵阳联络线天然气管道、中卫—靖边联络线天然气管道。

三个区域性天然气管网网络

- Ⅰ 京津冀区域天然气管网：可接收中亚、俄罗斯等进口天然气，也可接收新疆地区、长庆油田等国产天然气，供气能力约1100亿m³/a；
- Ⅰ 长三角区域天然气管网：总供气能力约600亿m³/a；
- Ⅰ 珠三角区域天然气管网：配套建设有广东大鹏，珠海、粤东、九丰等LNG接收站。广东LNG外输管道、广西LNG外输管道等天然气管道。

四条天然气进口通道

- Ⅰ 西北方向的中亚天然气管道：分为A线、B线、C线和D线，A、B和C线入境地点为新疆霍尔果斯；D线入境地点为新疆乌恰县；
- Ⅰ 东北方向的中俄天然气管道：中俄东线入境地点为黑河市，年供气量为380亿立方米；中俄西线在规划中；
- Ⅰ 西南方向的中缅天然气管道：入境地点为云南瑞丽，年供气量为120亿立方米；
- Ⅰ 东部沿海的LNG进口渠道资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国油气管道工程建设行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国油气管道工程建设行业发展概述

第一节 油气管道工程建设行业发展情况概述

一、油气管道工程建设行业相关定义

二、油气管道工程建设行业基本情况介绍

三、油气管道工程建设行业发展特点分析

四、油气管道工程建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、油气管道工程建设行业需求主体分析

第二节 中国油气管道工程建设行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、油气管道工程建设行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国油气管道工程建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国油气管道工程建设行业生命周期分析

一、油气管道工程建设行业生命周期理论概述

二、油气管道工程建设行业所属的生命周期分析

第四节 油气管道工程建设行业经济指标分析

一、油气管道工程建设行业的赢利性分析

二、油气管道工程建设行业的经济周期分析

三、油气管道工程建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油气管道工程建设行业进入壁垒分析

一、油气管道工程建设行业资金壁垒分析

二、油气管道工程建设行业技术壁垒分析

三、油气管道工程建设行业人才壁垒分析

四、油气管道工程建设行业品牌壁垒分析

五、油气管道工程建设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球油气管道工程建设行业市场发展现状分析

第一节 全球油气管道工程建设行业发展历程回顾

第二节 全球油气管道工程建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油气管道工程建设行业地区市场分析

一、亚洲油气管道工程建设行业市场现状分析

二、亚洲油气管道工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油气管道工程建设行业市场前景分析

第四节 北美油气管道工程建设行业地区市场分析

一、北美油气管道工程建设行业市场现状分析

二、北美油气管道工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美油气管道工程建设行业市场前景分析

第五节 欧洲油气管道工程建设行业地区市场分析

一、欧洲油气管道工程建设行业市场现状分析

二、欧洲油气管道工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油气管道工程建设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界油气管道工程建设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球油气管道工程建设行业市场规模预测

第三章 中国油气管道工程建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油气管道工程建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油气管道工程建设产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油气管道工程建设行业运行情况

第一节 中国油气管道工程建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油气管道工程建设行业市场规模分析

第三节 中国油气管道工程建设行业供应情况分析

第四节 中国油气管道工程建设行业需求情况分析

第五节 我国油气管道工程建设行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国油气管道工程建设行业供需平衡分析

第七节 中国油气管道工程建设行业发展趋势分析

第五章 中国油气管道工程建设所属行业运行数据监测

第一节 中国油气管道工程建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气管道工程建设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油气管道工程建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国油气管道工程建设市场格局分析

第一节 中国油气管道工程建设行业竞争现状分析

一、中国油气管道工程建设行业竞争情况分析

二、中国油气管道工程建设行业主要品牌分析

第二节 中国油气管道工程建设行业集中度分析

一、中国油气管道工程建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国油气管道工程建设行业市场集中度分析

第三节 中国油气管道工程建设行业存在的问题

第四节 中国油气管道工程建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国油气管道工程建设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国油气管道工程建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国油气管道工程建设行业消费市场动态情况

第二节 中国油气管道工程建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油气管道工程建设行业成本结构分析

第四节 油气管道工程建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油气管道工程建设行业价格现状分析

第六节 中国油气管道工程建设行业平均价格走势预测

一、中国油气管道工程建设行业价格影响因素

二、中国油气管道工程建设行业平均价格走势预测

三、中国油气管道工程建设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国油气管道工程建设行业区域市场现状分析

第一节 中国油气管道工程建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区油气管道工程建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气管道工程建设市场规模分析

四、华东地区油气管道工程建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气管道工程建设市场规模分析

四、华中地区油气管道工程建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气管道工程建设市场规模分析

四、华南地区油气管道工程建设市场规模预测

第九章 2017-2021年中国油气管道工程建设行业竞争情况

第一节 中国油气管道工程建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油气管道工程建设行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国油气管道工程建设行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油气管道工程建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国油气管道工程建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气管道工程建设行业未来发展前景分析

一、油气管道工程建设行业国内投资环境分析

二、中国油气管道工程建设行业市场机会分析

三、中国油气管道工程建设行业投资增速预测

第二节 中国油气管道工程建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气管道工程建设行业市场发展预测

- 一、中国油气管道工程建设行业市场规模预测
- 二、中国油气管道工程建设行业市场规模增速预测
- 三、中国油气管道工程建设行业产值规模预测
- 四、中国油气管道工程建设行业产值增速预测
- 五、中国油气管道工程建设行业供需情况预测

第四节 中国油气管道工程建设行业盈利走势预测

- 一、中国油气管道工程建设行业毛利润同比增速预测
- 二、中国油气管道工程建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国油气管道工程建设行业投资风险与营销分析

第一节 油气管道工程建设行业投资风险分析

- 一、油气管道工程建设行业政策风险分析
- 二、油气管道工程建设行业技术风险分析
- 三、油气管道工程建设行业竞争风险分析
- 四、油气管道工程建设行业其他风险分析

第二节 油气管道工程建设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国油气管道工程建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国油气管道工程建设行业品牌战略分析

- 一、油气管道工程建设企业品牌的重要性
- 二、油气管道工程建设企业实施品牌战略的意义
- 三、油气管道工程建设企业品牌的现状分析
- 四、油气管道工程建设企业的品牌战略
- 五、油气管道工程建设品牌战略管理的策略

第二节 中国油气管道工程建设行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油气管道工程建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国油气管道工程建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气管道工程建设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国油气管道工程建设行业营销渠道策略

一、油气管道工程建设行业渠道选择策略

二、油气管道工程建设行业营销策略

第三节 中国油气管道工程建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油气管道工程建设行业重点投资区域分析

二、中国油气管道工程建设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/553838553838.html>