

2017-2022年中国城市公共汽车客运行业市场现状 分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市公共汽车客运行业市场现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/293838293838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共汽车客运是以公共电、汽车为载体，为有出行需求的市民提供运送服务的一种公共交通方式，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。城市公共汽车客运可以为城市居民提供低价、安全、环保的乘车环境，是缓解大城市的交通拥挤和污染的交通方式。

图：城市公共汽车客运行业特征

资料来源：公开资料，中国报告网整理

目前几种城市公共交通的特点

当前的几种公共交通方式有：公共汽车，无轨电车，有轨电车，轻轨，地铁，出租车，轮渡，索道和缆车，公共自行车等。

公共汽车：目前公共汽车主要有双层公交车、车厢链接公车、单层中型公车、小型公车、长途巴士、快速公交系统（简称BRT）。主要优点是：覆盖率广，方便，灵活机动，建设成本小因此价格也相对便宜。它的缺点是：速度较慢，受交通情况影响较大（BRT除外），而且相对比较拥挤，乘客乘坐环境不佳。

快速公交系统（简称BRT）是公共汽车的新发展，它具有专门的特殊路段，普通公交车的拥挤和延迟等问题都可以因它而解决；它所配备的车辆系统先进设备高级、安全性高、效率高、节能环保、舒适卫生且成本低，目前我国北京、天津、成都等几个城市都有运行。

无轨电车是一种架空、有接触网供电、电动机驱动，不依靠轨道行驶的公共交通工具。它与公共汽车相比较，节能环保、噪音小、舒适卫生；与轨道交通相比较，方便灵活、廉价。但其缺点在于：在规划投资上，需要整流变电站和接触网，前期投入比汽车要高，且占用城市空间、影响街道净空、线路调整复杂；由于没有固定轨道，对驾驶员技术要求高。在冬季温度很低的地区，需驾驶员进行预热启动、水箱注放水等额外工作。在一些坡路较多、道路陡峭的地区如美国的西雅图和旧金山，需要无轨电车发挥较高的攀附能力的优势。

有轨电车是采用电力驱动并且具有自己专门的轨道的轻型轨道交通车辆，属于轻铁的范围。车辆轻、速度快、节能环保、舒适卫生，无需在地下挖掘隧道，并且可以改造原有有轨电车轨道或者废弃铁路，甚至可与干线铁路共享轨道，极大地节约了成本，而且交通意外率低。

除去建设成本，与地下铁路相比较，效率低、速度慢、载客量小，并且需要设置架空电缆。

地铁是沿着地下铁路系统的形式逐步发展形成的一种用电力牵引的快速大运量城市轨道交通模式。它可以修建在地下或采用高架的方式，是街道以外的一种强有力的快速大运量公共交通工具，与其他交通完全隔离。其优点是：节省土地资源、噪音少、节约能源、污染少、干扰少，运量大，单方向输送能力在3万人次/h以上，准时、速度快、安全性高。但它建设成本高、前期建设时间长、建设时要考虑地震、水灾、火灾等情况。

轻轨是跨座式单轨上运行、利用自动化信号系统运行的列车。包括准地铁(运量略小于地铁)和现代有轨电车(铰接式)两种形式。一般地，轻轨要求有至少40%的轨道与道路完全隔离，以避免拥挤，这也是它不同于有轨电车之处。与地铁相比较，投资费用低，客运量小（单向小时客流1.5万~3万人次），属于中运量快速轨道交通方式，一般车站设施比较简单，与地面道路可以部分混行，也可以完全隔离。

出租车、公共自行车等公共交通主要以满足不同乘客出行要求，在城市公共交通中起着辅助和补充的作用，最大限度地促进各种交通资源的合理利用。出租车它的优点在于省时、高自由度高灵活度；缺点：费用高、受交通影响。公共自行车的特点：环保便捷、高效地集散客流，提高城市交通的整体运行效率，同时运动有助于强身健体，改善城市人民的身体素质；为城市提供1-5公里的短途出行解决方案，提高道路资源的利用率，缓解道路交通拥堵，解决公交出行“最后1公里”的难题；与公共汽车相比，自行车重量体积小、操作灵活、投资少。

轮渡和索道及缆车属于特殊公共交通工具，由于其受地理条件约束，一般在特殊条件下使用。轮渡一般用于有河湖流经的城市，而索道与缆车适用于山区城市。比如我国重庆的长江索道。

我国未来交通发展方向

我国目前急需解决的问题是缓解道路紧张、机动车辆带来的高能耗高污染问题。切实规划公共交通方面，在解决拥堵问题的同时更要注重乘客舒适度问题，使公共交通成为人们出行的优先选择，充分发挥公共交通高效率高速度低资源消耗的优势。

针对城市道路资源紧张交通堵塞（因为城市私家车数量的急剧增多）和污染严重的情况

，拥有近200项发明专利的民企老板宋有洲先生提出了“立体快巴”这个概念。

20世纪60年代初法国巴黎提出“公交优先”这一概念，后来得到欧美国家广泛的认可推广，这种交通方式极大地节约了资源、保护环境、实现了社会的快速发展和经济的高速增长。“立体快巴”的概念有一个很重要的基础就是“公交优先”。

“立体快巴”类似于奔跑在高架桥上的轻轨，但又建立在立交桥之下，不占用道路资源并且可以高速度的运载乘客及货物。但比起轻轨它又可以节约更多成本，无需专门铺设轨道（可引用自动驾驶技术），车厢上层用来运输，下层为空，真正所占的空间只是两条车道两边的车道线的宽度，只要高度不超过两米的车辆均可以在下方行驶，相当于穿梭隧道，并且具有激光扫描自动监测报警系统来提示误闯车道的超高车变换车道，很好的避免了公交车和私家车争夺道路的现状。“立体快巴”完全依靠市政的电力和太阳能供电系统来驱动行驶。

市政的电力驱动是利用车自身做导体，车厢顶部设置两条滑轨，使用充电桩供电的接力直给电式（新发明）；或者采用超级电容实现快速充电，可彻底实现有毒气体的零排放。与普通公共汽车相比，承载的人数多几十倍，平均速度也快15至20公里左右。还配备有先进的逃生系统。

“立体快巴”的创新点主要是充分利用城市现有交通干道立体的空间，以减少公共交通对道路资源的占用量。在不占用道路资源的情况下，又为群众提供方便快捷低廉的交通运输服务，极大地缓解了道路拥挤情况，节约资源、保护环境、提高了城市交通效率，因此“立体快巴”未来的发展势不可挡。

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市公共汽车客运行业市场现状分析及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2城市公共汽车客运行业的特征

1.2城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.2.1公共汽车客运行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业相关政策分析

（3）行业规划解读

1.2.2公共汽车客运行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）财政收入分析

（3）固定资产投资

（4）居民收入情况

1.2.3公共汽车客运行业社会环境分析

（1）城市人口数量及结构

（2）城市交通拥堵问题

（3）城市环境污染严重

（4）城市功能区域布局

（5）行业所处社会环境判断

1.2.4公共汽车客运行业技术环境分析

（1）公共汽车客运智能化技术

（2）公共汽车客运低碳化技术

第二章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1中国公交客车市场发展情况分析

2.1.1客车市场发展分析

（1）销售规模

（2）区域分布

（3）企业份额

2.1.2公交客车市场发展分析

（1）公交客车销量分析

（2）公交客车市场特征分析

- (3) 公交客车市场竞争分析
- (4) 公交客车未来发展趋势及销量预测
- (5) 公交客车需求市场前景展望

2.2中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1中国城市公共交通发展历程

2.2.2中国城市道路建设情况分析

2.2.3城市公共汽车客运行业运营状况

- (1) 公交站点建设情况
- (2) 公交硬件设施情况
- (3) 公共汽车拥有情况
- (4) 公共汽车运营线路
- (5) 公交旅客运输情况

2.2.4城市公共汽车客运问题分析

2.2.5城市公共汽车客运行业竞争五力分析

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁
- (6) 竞争五力分析总结

2.3中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4国外公共汽车客运票制借鉴分析

- (1) 法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析
- (2) 瑞士公交票制体系分析
- (3) 德国公交票制体系分析
- (4) 慕尼黑公交票制体系分析

第三章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析

3.1国内外公共汽车客运运营模式分析

3.1.1运营模式定义

3.1.2拍卖线路经营权模式

- (1) 模式定义

- (2) 模式特点分析

- (3) 模式优缺点分析

- (4) 模式案例分析

3.1.3 拍卖公共交通公司模式

- (1) 模式定义

- (2) 模式使用范围

- (3) 模式优缺点分析

- (4) 模式案例分析

3.1.4 向政府买线经营模式

- (1) 模式定义

- (2) 模式使用范围

- (3) 模式优缺点分析

- (4) 模式案例分析

3.1.5 引进外资股份制改造模式

- (1) 模式定义

- (2) 模式使用范围

- (3) 模式优缺点分析

- (4) 模式案例分析

3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式

- (1) 模式定义

- (2) 模式特点分析

- (3) 模式优缺点分析

- (4) 模式案例分析

3.1.7 以上运营模式总结

3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析

3.2.1 区域运营模式基本概念

- (1) 单线运营模式

- (2) 区域运营模式

3.2.2 车辆运营及效率分析

- (1) 车辆运营模式

- (2) 运营效率分析

3.2.3 区域运营的作业技术

- (1) 调度计划技术

- (2) 现场调度技术

3.2.4 区域运营的应用条件

3.3国内典型城市公交行业运营模式分析

3.3.1香港公共汽车客运运营模式分析

- (1) 香港公共交通基本情况
- (2) 市场准入机制的改革
- (3) 公交运营企业产权情况
- (4) 公交服务的保障与监管
- (5) 香港公交模式特征分析

3.3.2北京公共汽车客运运营模式分析

- (1) 北京公共交通基本情况
- (2) 北京公交票制改革背景
- (3) 公交运营企业产权情况
- (4) 公交运营票价机制改革
- (5) 公交服务的保障与监管
- (6) 北京公交模式特征分析

3.3.3深圳公共汽车客运运营模式分析

- (1) 深圳公共交通基本情况
- (2) 市场准入机制的改革
- (3) 公交运营企业产权情况
- (4) 公交运营票价机制改革
- (5) 公交服务的保障与监管
- (6) 深圳公交模式特征分析

3.3.4北深港公交运营模式比较分析

第四章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析

4.1韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

4.1.1首尔公共汽车客运改革背景分析

- (1) 首尔公交系统改革背景分析
- (2) 首尔公交系统改革决定因素分析

4.1.2首尔公交系统主要改革项目分析

- (1) 公交系统改革计划
- (2) 公交管理机构改革
- (3) 公交收费系统改革
- (4) 公交基础设施改革
- (5) 公交管理技术创新
- (6) 乘客乘车环境改革

4.1.3首尔公交系统改革成效总结分析

- (1) 运行效率变化情况
- (2) 市场份额变化情况
- (3) 管理体制变化情况
- (4) 基础设施变化情况
- (5) 管理技术变化情况
- (6) 公交服务变化情况

4.1.4首尔公交改革经验总结分析

4.2其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析

4.2.1英国公交市场化改革分析

4.2.2法国公交市场化改革分析

4.2.3美国公交市场化改革分析

4.2.4香港公交市场化改革分析

4.3国外及香港对公交改革成功经验总结

4.3.1国家立法为改革提供法律保障

4.3.2政府对行业实行公交补贴机制

4.3.3成立相对独立性的监督管理机构

4.4中国公共汽车客运市场化改革分析

4.4.1中国公共汽车客运行业问题分析

4.4.2公共汽车客运市场化改革的动因分析

4.4.3公共汽车客运市场化改革模式分析

- (1) 服务承包合同模式分析
- (2) 租赁承包经营模式分析
- (3) 线路特许权经营模式
- (4) 股份化改造模式分析

4.4.4公共汽车客运行业改革建议

第五章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析

5.1快速公交（BRT）发展综述

5.1.1快速公交（BRT）相关定义

5.1.2快速公交（BRT）系统特征

5.1.3快速公交（BRT）功能定位

5.2国外快速公交（BRT）发展情况分析

5.2.1巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- (1) 库里蒂巴BRT的发展历程

- (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构

5.2.3 国外快速公交(BRT)实施成效分析

5.2.4 国外快速公交(BRT)发展经验借鉴

- (1) 规划开发
- (2) 建设管理
- (3) 项目投融资
- (4) 运营管理

5.3 中国快速公交(BRT)发展情况分析

5.3.1 中国BRT发展阶段分析

5.3.2 中国BRT线路建设情况分析

- (1) 中国主要城市BRT建设历程
- (2) 主要城市BRT线路建设现状
- (3) 主要城市BRT线路建设规划

5.3.3 中国BRT车站建设情况分析

5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析

第六章：中国城市智能公交系统发展状况分析

6.1 城市智能公交系统的发展概况

6.1.1 智能公交系统的定义

6.1.2 智能公交系统的组成

6.1.3 智能公交系统发展的缘由

6.1.4 城市公交智能化发展历程

6.1.5 城市公交智能化发展特点

6.1.6 部分城市智能公交建设情况

6.2 智能公交系统的用户需求分析

6.2.1 公交运营调度和车队管理

6.2.2提升运营管理水平

6.2.3公交出行信息服务系统

6.2.4公交安保系统

6.3智能公交系统的主要产品分析

6.3.1智能公交系统市场容量

6.3.2电子站牌市场分析

- (1) 电子站牌发展情况
- (2) 电子站牌建设情况
- (3) 主要城市电子站牌应用
- (4) 电子站牌推广影响因素

6.3.3公交IC卡市场分析

- (1) 公交IC卡普及情况分析
- (2) IC卡发卡规模
- (3) 手机公交IC卡应用情况
- (4) 公交IC卡应用前景分析

第七章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

7.1北京市公共汽车客运行业发展分析

7.1.1北京市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.1.2北京市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.1.3北京市公共汽车客运需求分析

7.2上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1上海市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.2.2上海市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.2.3上海市公共汽车客运需求分析

7.3广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1广州市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.3.2广州市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.3.3广州市公共汽车客运需求分析

7.4深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1深圳市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.4.2深圳市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.4.3深圳市公共汽车客运需求分析

7.5天津市公共汽车客运行业发展分析

7.5.1天津市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.5.2天津市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.5.3天津市公共汽车客运需求分析

第八章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析

8.1城市公共汽车客运企业盈利模式分析

8.1.1城市公交社会效益与经济效益分析

8.1.2城市公交企业经营盈利情况分析

- (1) 城市公交企业盈利模式分析
- (2) 城市公交企业盈利现状分析
- (3) 城市公交企业盈利对策分析

8.2城市公共汽车客运企业广告业务分析

8.2.1公交车身广告业务市场分析

- (1) 公交车身广告定义及特点
- (2) 公交车身广告市场规模
- (3) 公交车身广告市场竞争情况
- (4) 公交车身广告优势
- (5) 公交车身广告投放情况分析

8.2.2公交车内广告业务市场分析

- (1) 公交车内看板广告市场分析
- (2) 公交车座椅广告市场分析

8.2.3公交候车亭广告业务市场分析

- (1) 候车亭广告市场发展现状
- (2) 候车亭广告市场发展趋势

8.3公共汽车客运服务模式及改善策略分析

8.3.1公共汽车客运服务模式内涵分析

(1) 公交服务标准

(2) 出行者的特征

(3) 公交服务环境

(4) 公交服务技术

8.3.2出行者特征对公交服务模式影响分析

(1) 出行者特征与公共交通服务选择的相关性

(2) 基于出行者特征的公共交通需求分析

8.3.3公共汽车客运服务模式改善策略分析

第九章：城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

9.1大众交通（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2南京中北（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3上海巴士公交（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4北京公共交通控股（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.5广州市第一巴士有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.6天津市公共交通集团（控股）有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

9.7深圳巴士集团股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

9.8成都市公共交通集团公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

9.9重庆市公共交通控股（集团）有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

9.10武汉市公共交通集团有限责任公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第十章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析

10.1中国城市公共汽车客运行业风险分析

10.1.1行业经济风险分析

10.1.2行业政策风险分析

10.1.3行业技术风险分析

10.1.4行业供求风险分析

10.1.5行业财务风险分析

10.1.6行业关联行业风险分析

10.2中国城市公共汽车客运行业收益模式分析

10.2.1政府财政补贴

10.2.2票价收入及特征

10.2.3广告收入及特征

10.2.4其他副业收入

10.3中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析

10.3.1城市公共汽车客运投融资需求分析

10.3.2城市公共汽车客运投融资模式分析

10.3.3美国公共汽车客运投融资模式及启示

(1) 美国公共汽车客运投融资模式

图表目录

图表1：城市公共汽车客运行业特征

图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析

图表3：城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：城市公交发展规划分析

图表5：中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）

图表6：我国财政收支情况（单位：亿元）

图表7：城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/293838293838.html>