

2021年中国互联网护理行业分析报告- 行业调查与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网护理行业分析报告-行业调查与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543837543837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网+护理服务”是将护理服务从医院内部延伸到社区和家庭的一次探索。它是解决百姓看病难、医疗资源紧缺的一次重大尝试，能够发挥医院的专业技术优势，把优质资源下沉，惠及普通百姓，有利于社会发展、安定人心。

因此我国出台多项政策推动互联网护理行业健康发展。如2020年9月国家卫健委发布《关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》鼓励大型医疗机构发挥优质护理资源作用，通过医联体、对口支援、进修学习、远程培训等方式，帮扶带动基层医疗机构提高护理服务能力，让基层医疗卫生机构在“互联网+护理服务”中发挥更大的作用。

2019年-2020年我国互联网护理行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2019年1月

《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》

国家卫健委

确定北京等6省市开展“互联网+护理服务”试点工作，重点为高龄或失能老年人、出院后患者、康复期患者和终末期患者等行动不便的人群，提供医疗护理服务。

2019年3月

《“互联网+护理服务”试点工作方案》

国家卫生健康委办公厅

依法开展，规范服务。“互联网+护理服务”要以相关法律法规要求为基础，坚持“线上线下，同质管理”的原则，确保有关服务规范开展，保障医疗质量和护患双方合法权益。

2020年9月

《关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》

国家卫健委

鼓励大型医疗机构发挥优质护理资源作用，通过医联体、对口支援、进修学习、远程培训等方式，帮扶带动基层医疗机构提高护理服务能力，让基层医疗卫生机构在“互联网+护理服务”中发挥更大的作用。

2020年12月

《关于进一步推进“互联网+护理服务”试点工作的通知》

国家卫生健康委办公厅

卫生健康行政部门要制定完善“互联网+护理服务”管理制度、服务规范和技术标准，确定辖区内“互联网+护理服务”试点项目。向社会公开符合条件的试点医院，接受社会监督。加强对互联网信息平台的管理，采取有效措施防控和应对风险。资料来源：观研天下整理

我国各地区响应国家号召出台多项政策推动互联网护理行业发展。如内蒙古发布《关于印发加快发展老年护理服务工作实施方案的通知》鼓励各医疗机构按照要求积极探索开展“互联网护理服务”新型业态，结合实际合理确定“互联网+护理服务”项目，优先为失能、高龄或行动不便的老年患者提供居家护理等服务。

我国部分地区互联网护理行业相关政策梳理

地区

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年3月

《北京市护理事业发展实施方案（2021-2025年）》

提出要促进护理事业发展，推进互联网护理服务和护理员职业技能培训工作。

上海市

2019年7月

《上海市“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

医疗机构提供“互联网+护理服务”前，要对申请者进行首诊，对其疾病情况和健康需求等进行全面评估。评估认为可提供“互联网+护理服务”的，可派出具备相应资质和技术能力的护士提供相关服务。

2020年6月

《2020年全省医政医管工作要点》

提出要实施“互联网护理服务”试点工作，开展上门医疗护理服务。

河北省

2021年4月

《邯郸市“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

医疗机构严格遴选符合条件的护士，并登记备案、重点管理。要按照省护理学会制定的“互联网+护理服务”岗前培训大纲加强护士执业安全教育和业务知识技能培训，确保提供“互联网+护理服务”护士具备服务资质和技术能力，明确服务风险，保障护患双方安全。

内蒙古

2020年10月

《呼和浩特市卫生健康委员会关于印发加快发展老年护理服务工作实施方案的通知》

鼓励各医疗机构按照要求积极探索开展“互联网护理服务”新型业态，结合实际合理确定“互联网+护理服务”项目，优先为失能、高龄或行动不便的老年患者提供居家护理等服务。

江苏省

2019年7月

《江苏省“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

鼓励各地各医疗机构结合本地实际，积极探索各种“互联网+护理服务”模式，可与医联体、互联网医院、家庭医生团队签约服务等融合，科学稳妥、循序渐进地开展试点工作。

2019年11月

《常州市“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

试点医疗机构要关注“互联网+护理服务”信息系统的数据安全，并对医疗质量和安全、信息安全、服务行为规范性、护士考核评价等方面进行监管。充分发挥社会组织作用，加强“互联网+护理服务”的行业监督和自律。

2019年11月

《无锡市“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

鼓励非试点地区及医疗机构积极参与开展工作，探索合规、适宜的新型护理服务模式，形成可复制的有益经验，规范推进“互联网+护理服务”健康发展，逐步扩大居家护理服务供给，切实增强人民群众获得感和满意度。

2020年3月

《关于进一步推进预约诊疗有序提供医疗服务的通知》

积极开展互联网诊疗各取得互联网医院资质的医疗机构，要规范提供线上常见病、慢性病复诊、药品配送、互联网护理等互联网诊疗服务。

浙江省

2019年5月

《浙江省“互联网+护理服务”工作实施方案（试行）》

各级卫生健康行政部门主动密切关注浙江省互联网医院平台相关监管数据，关注辖区内“互联网+护理服务”新型业态发展情况，采取有效措施积极防范和应对可能存在的风险，引导“互联网+护理服务”规范开展。

安徽省

2019年6月

《关于公开征求<2019年综合医改重点工作及责任分解>意见的通告》

进一步完善配套政策，逐步建立公立医院高年资护士转岗社区卫生服务机构工作的长效机制，转变服务模式，探索开展“互联网+护理”服务，拓展护士职业空间，推进城市医联体建设

。

福建省

2020年6月

《福建省卫生健康委员会关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》

互联网信息技术平台应具备开展“互联网+护理服务”要求的设备设施、信息技术、技术人员及信息安全系统等，具备服务对象身份认证、病历资料采集存储、服务行为全程留痕可追溯、个人隐私和信息安全保护、工作量统计分析等基本功能。

河南省

2021年1月

《关于 印发河南省“互联网+护理服务”试点工作实施方案 的通知》

“互联网+护理服务”要以相关法律法规要求为基础，坚持“线上线下，同质管理”，确保护理服务规范开展，保障医疗质量安全和护患双方合法权益。

广东省

2019年4月

《广东省开展“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

工作目标：全省“互联网+护理服务”得到规范引导并健康发展，实现“线上线下，同质管理”，保证护理服务规范开展，保障医疗质量安全和护患双方合法权益。

2019年6月

《广州市开展“互联网+护理服务”试点工作方案》

各区、各试点医疗机构要积极探索，创新管理制度、服务模式、运行机制，培训服务新业态，打造广州市“互联网+护理服务”工作模式。

2019年8月

《深圳市开展“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

明确“互联网+护理服务”试点工作分管院长，设立专职管理人员，建立部门职责和 workflows，负责协调组织对服务对象综合评估工作和落实提供“互联网+护理服务”的从业护士(以下简称从业护士)的专题(专项)岗前培训，统筹安排护士提供“互联网+护理服务”。

2019年9月

《珠海市开展“互联网+护理服务”试点工作实施方案》

试点医疗机构可探索将出院后患者的延伸服务与“互联网+护理服务”高度结合，满足服务对象个性化健康需求。可通过远程可穿戴设备，对患者健康状况进行实时远程监控和综合评估，以套餐形式制定个性化服务包方式，探索“互联网+护理服务”慢病个案护理、健康管理服务模式。资料来源：观研天下整理

根据数据可知，2018年-2020年我国互联网护理行业市场规快速增长。从15.2亿元增长至52.2亿元，增加了37亿元。预计到2021年我国互联网护理行业市场规模将达到96.5亿元

。

2018年-2021年我国互联网护理行业市场规模及增长率情况

资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国互联网护理行业分析报告-行业调查与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国互联网护理行业发展概述

第一节 互联网护理行业发展情况概述

一、互联网护理行业相关定义

二、互联网护理行业基本情况介绍

三、互联网护理行业发展特点分析

四、互联网护理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、互联网护理行业需求主体分析

第二节 中国互联网护理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网护理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国互联网护理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网护理行业生命周期分析

一、互联网护理行业生命周期理论概述

二、互联网护理行业所属的生命周期分析

第四节 互联网护理行业经济指标分析

一、互联网护理行业的赢利性分析

二、互联网护理行业的经济周期分析

三、互联网护理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网护理行业进入壁垒分析

一、互联网护理行业资金壁垒分析

二、互联网护理行业技术壁垒分析

三、互联网护理行业人才壁垒分析

四、互联网护理行业品牌壁垒分析

五、互联网护理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球互联网护理行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网护理行业发展历程回顾

第二节 全球互联网护理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网护理行业地区市场分析

一、亚洲互联网护理行业市场现状分析

二、亚洲互联网护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网护理行业市场前景分析

第四节 北美互联网护理行业地区市场分析

一、北美互联网护理行业市场现状分析

二、北美互联网护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网护理行业市场前景分析

第五节 欧洲互联网护理行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网护理行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网护理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界互联网护理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球互联网护理行业市场规模预测

第三章 中国互联网护理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品互联网护理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网护理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网护理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国互联网护理行业运行情况

第一节 中国互联网护理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网护理行业市场规模分析

第三节 中国互联网护理行业供应情况分析

第四节 中国互联网护理行业需求情况分析

第五节 我国互联网护理行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国互联网护理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国互联网护理行业供需平衡分析

第八节 中国互联网护理行业发展趋势分析

第五章 中国互联网护理所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网护理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网护理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网护理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国互联网护理市场格局分析

第一节 中国互联网护理行业竞争现状分析

一、中国互联网护理行业竞争情况分析

二、中国互联网护理行业主要品牌分析

第二节 中国互联网护理行业集中度分析

一、中国互联网护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网护理行业市场集中度分析

第三节 中国互联网护理行业存在的问题

第四节 中国互联网护理行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网护理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国互联网护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网护理行业消费市场动态情况

第二节 中国互联网护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网护理行业成本结构分析

第四节 互联网护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网护理行业价格现状分析

第六节 中国互联网护理行业平均价格走势预测

一、中国互联网护理行业价格影响因素

二、中国互联网护理行业平均价格走势预测

三、中国互联网护理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国互联网护理行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网护理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网护理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网护理市场规模分析

四、华东地区互联网护理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区互联网护理市场规模分析
- 四、华中地区互联网护理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网护理市场规模分析
- 四、华南地区互联网护理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国互联网护理行业竞争情况

第一节 中国互联网护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国互联网护理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国互联网护理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 互联网护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网护理行业未来发展前景分析

一、互联网护理行业国内投资环境分析

二、中国互联网护理行业市场机会分析

三、中国互联网护理行业投资增速预测

第二节 中国互联网护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网护理行业市场发展预测

一、中国互联网护理行业市场规模预测

二、中国互联网护理行业市场规模增速预测

三、中国互联网护理行业产值规模预测

四、中国互联网护理行业产值增速预测

五、中国互联网护理行业供需情况预测

第四节 中国互联网护理行业盈利走势预测

一、中国互联网护理行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网护理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网护理行业投资风险与营销分析

第一节 互联网护理行业投资风险分析

一、互联网护理行业政策风险分析

二、互联网护理行业技术风险分析

三、互联网护理行业竞争风险分析

四、互联网护理行业其他风险分析

第二节 互联网护理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网护理行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网护理行业品牌战略分析

一、互联网护理企业品牌的重要性

二、互联网护理企业实施品牌战略的意义

三、互联网护理企业品牌的现状分析

四、互联网护理企业的品牌战略

五、互联网护理品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网护理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网护理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网护理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国互联网护理行业营销渠道策略

- 一、互联网护理行业渠道选择策略
- 二、互联网护理行业营销策略

第三节 中国互联网护理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国互联网护理行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网护理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543837543837.html>