

中国头盔市场现状深度分析与投资战略调研报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国头盔市场现状深度分析与投资战略调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、头盔行业定义及产业链

头盔是一种用于保护头部的装备，被广泛应用于交通行驶、军事、运动、工作等方面。

现代头盔主要由盔壳、衬里和悬挂系统等构成。由于从事各种活动使用要求不同，头盔的结构和式样很多。通常，头盔的壳体都由强度较高的材料制成，如金属、工程塑料、凯芙拉纤维等等，通过它的变形来吸收大部分冲击力；衬里材料具有吸汗、保暖、减震的功能，军用头盔则往往还具有进一步减缓冲击力、防止壳体碎片伤及头部的功能；悬挂系统则是介于壳体与内衬之间的部分，通常可以调节，以适应不同的佩戴者头型的差别。一些特殊用途的头盔，还安装有耳机、话筒，留有安装摄像头、照明电筒等附加设备的插口。

头盔行业产业链上游包括原材料和设备供应商，产业链中游为头盔制造商，下游为摩托车、电动自行车、运动竞赛、工作施工等需求行业，销售渠道分为线上平台销售和线下销售。

资料来源：观研天下整理

2、摩托车、电动车使用场景下需求显著攀升，大型企业需求更多元化

新时代“头盔”一词被赋予了新的要求，不仅包括政策方面的“一盔一带”安全守护行动（2020年4月，“一盔一带”安全守护行动在全国各地开展。行动期间，公安交管部门将加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔、汽车驾乘人员不使用安全带行为，助推养成安全习惯），还包括用户日益增长的数字化需求也为行业发展持续注入动力。整体而言，驱动力可分为两方面，一方面是需求侧的驱动，即C端摩托车、电动自行车骑乘人员的佩戴需求和共享交通工具企业的安全防护需求驱动了厂商提供更加丰富的产品，是行业增长的重要驱动力。数据显示，2022年底，我国摩托车保有量达8072万辆，电动车保有量近3亿辆，几乎每3.5个人当中就有1个人需要佩戴安全头盔。目前全国头盔渗透率极低，保守估计头盔产销量不超过5000万元/年，新增头盔需求缺口或超3亿个，假设均价100元/个，对应300亿元市场需求，而实际头盔生产量仅为6041.5万个，由此可见，未来庞大的摩托车和电动自行车市场将带动头盔行业迅猛发展。

资料来源：观研天下整理

另一方面供给侧厂商的技术进步也使得头盔行业的智能化成为可能，不断满足用户的新需求，进而获得持续性增长。从技术能力来看，通过物联网传感器检测技术、智能语音交互技术以及5G通信技术与头盔的结合，搭载了光电传感器、运动传感器，另外还有蓝牙通讯模块等元器件，构筑在算力、算法等底层技术层面的坚实基础与创新发展，提升核心场景表现力，例如：Smart4u的配送行业智能头盔通过NB-IoT传到云端，进行头盔佩戴率统计。趣慧科技的答鹰智能语音头盔通过蓝牙技术实现了头盔侧的智能硬件功能和智能手机端的移动互联网功能。另外，趣慧科技的Cat 1技术解决方案在低功耗的要求下，具有更好的移动性和数

据能力；从行业理解来看，提供符合行业需求特性的完整解决方案，如电动二轮车行业智能头盔的一体化解决方案，为行业客户提供从IoT平台、低功耗蓝牙和语音识别芯片，到个性化的产品落地服务。

观研天下分析师观点：“一盔一带”政策实行后，大量企业涌入头盔赛道，这也反应了我国制造业的一个普遍现象：一谈哪个行业处于风口，大量制造业企业往往一拥而上，搞低水平重复，最后形成恶性竞争，产能过剩，因此相关头盔企业应该吸取经验，避免陷入低价竞争，采取前瞻性布局。

3、头盔承载对安全防护的需求，通过智能化增强安全性

用户对安全防护的需求是头盔产品应用迭代的核心逻辑，从早期追求基础的安全防护，到如今越来越倾向智能化，随着5G、VR/AR技术的发展，具备蓝牙通话、佩戴检测、碰撞检测、自感应尾灯等核心安全功能，头盔产品开始在基础防护上提高主动安全防护能力。数据显示，在过去的两年内，应用于摩托车和电动自行车、工业、消防等各个领域的AR/VR头盔渗透率呈现明显的上升趋势。物联网传感器检测技术、智能语音交互技术以及5G通信技术与头盔技术相结合，能够为用户带来智能化的使用体验。C端用户对安全性的需求以及智能化技术的使用习惯将传导至B端，进而催生更加专业的头盔智能化需求。

资料来源：观研天下整理

4、数字化为头盔再添加速度，2023年市场规模或将突破55亿元

受“一盔一带”安全守护行动影响，中小型企业陆续加速推进头盔生产建设，推动2020年头盔市场规模增速达到小波峰，市场规模达31.37亿元。2022年底，全球智慧移动公司的九号公司和意大利传奇品牌AGV联名合作，推出了联名限量款运动骑行头盔，使行业发展由标准化、规范化制造到追求高难度、趣味性，2022年头盔行业市场规模达46.79亿元。未来随着AIoT技术的加持，头盔将不仅在配送行业、工业、消防等领域形成规模化应用，在运动健康领域，运动智能头盔市场也会逐渐起量，头盔市场将迎来新的增长机遇。同时，随着中小头盔企业陆续完成“一盔一带”安全守护行动的一轮生产建设后，在1-2年内会以售后服务支出的形势持续推进智能化信息系统架构搭建，预计会在2-5年后开始随着技术革新和需求更替进行第二轮产品迭代。综上所述，未来3年头盔将以15%的复合增速持续增长，2023年我国头盔市场规模预计将突破55亿元。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：可以看到，当前行业的主要驱动力就是电动车和摩托车的增长，考虑到这两类车的特点，未来可持续发展、绿色环保的头盔将成为行业关注的重点。

5、头盔市场需求上升，带动产业链上下游协同发展

近年来，政策端和需求端的推动助力头盔行业飞速发展，也带动了产业链上下游协同发展。从头盔材料来看，头盔的主要作用是抗冲击，因此对原材料的物理性能要求很高，特别是强度、韧性及抗冲击性等。最早的时候头盔主要是用椰子壳等纤维质以及犴獭壳、大乌龟壳做成，后来，随着冶金技术的发展和战争的需要，逐渐演变成金属头盔。现如今，头盔的原材料主要是ABS、PC和EPS，约3亿的头盔需求量将带动原材料需求随之上涨，以ABS为例，一个500g左右的头盔中，ABS用量在350-400g区间。若按照3亿个头盔的需求来测算，ABS总用量大约在12万吨，年产量占比约2.88%，在目前市场ABS供应紧张的情况下，ABS价格有望保持高位运行，这也为行业的创新发展提供了动力。

ABS头盔料用量表	电动车保有量	单个头盔ABS用量	ABS总用量	ABS年产量占比			
电动车增速	预计ABS年用量	用量	3亿	350-400g	10.5-12万吨	2.52-2.88%	3000万辆/年
1.05-1.2万吨/年	用量	1亿	350-400g	3.5-4万吨	0.84-0.96%	-	-

资料来源：观研天下数据中心整理

从头盔设备来看，头盔生产设备包括干燥桶、吸料机、注塑机、开模机床、上下料直角坐标机器人等，其中，注塑机是头盔产线核心设备，加上机械手和辅机34万元/套，占整个塑料机械70%左右。从需求端看，3亿头盔对应3000台产能，80%产能空缺叠加中期150%产能冗余假设，对应3600台、12亿市场；从供给端看，目前新增注册3500家头盔产业企业，假设2000家是生产企业，采购量3台/家，对应6000台、20亿元市场。

3亿头盔对注塑机的需求与供给分析	数量	市场规模	需求端	供给端
	3600台	12亿	6000台	20亿

资料来源：观研天下数据中心整理

6、质量问题是发展掣肘，电动车头盔迎来首个质量标准

自“一盔一带”安全守护行动以来，我国电动自行车头盔生产企业从100多家增长到500余家，头盔日产能由20万顶左右提高到约100万顶。在2022年以前，摩托车头盔有国家标准，但是电动车只有地方标准，没有全国统一的国家标准，因此这个行业一直处于监管之外，质量参差不齐，劣质产品横行市场，2021年，有关部门监测电动自行车头盔风险，不符合率高达76%。从消费端来看，随着人们消费观念的升级和安全防护需求的上升，相应地，对头盔的品质也提出了更高要求。京东二轮出行大数据统计显示，超85%的用户更加关注头盔商品质量，其次是售后政策、物流等；京东9月热搜榜中，“3C认证头盔”关键词搜索同比提升409%。由此可见，当前质量问题已经成为行业发展不可忽视的问题。

资料来源：观研天下整理

2022年底，京东二轮出行联合中国质量认证中心、北京市电动车行业协会及多家国内头部电动车头盔品牌，共同发布了《京东自营电动自行车头盔品类商品品质认证质量标准》，这是电动自行车行业的首个质量标准，也是支持行业规范化、标准化、品质化发展的一个政策依据，对头盔行业发展起着重要性的基础作用。随着“京东高标准”与“质量认证体系”的建立

，未来将实现500万件高标准头盔的采购，如此大的采购量所带来的市场效益非常可观，未来或将带动产业内其他企业纷纷效仿，产品逐渐从低端生产进军高端研发，相关零部件及关系密切的周边产品将进一步提高质量和安全标准，头盔产业整体质量将得到大幅提升。

观研天下分析师观点：有资料可以证明，配戴头盔能大幅减少电动车驾乘人员的伤亡率，未来电动车配头盔将会成为趋势，也可能成为一个强制性的内容，因此未来行业的需求是客观存在的，考虑到当前摩托车头盔市场已经非常成熟，新进入者可以考虑在电动车头盔领域持续发力。（LZC）

观研报告网发布的《中国头盔行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国头盔行业发展概述

第一节 头盔行业发展情况概述

一、头盔行业相关定义

二、头盔特点分析

三、头盔行业基本情况介绍

四、头盔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、头盔行业需求主体分析

第二节 中国头盔行业生命周期分析

一、头盔行业生命周期理论概述

二、头盔行业所属的生命周期分析

第三节 头盔行业经济指标分析

一、头盔行业的赢利性分析

二、头盔行业的经济周期分析

三、头盔行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球头盔行业市场发展现状分析

第一节 全球头盔行业发展历程回顾

第二节 全球头盔行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲头盔行业地区市场分析

一、亚洲头盔行业市场现状分析

二、亚洲头盔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲头盔行业市场前景分析

第四节 北美头盔行业地区市场分析

一、北美头盔行业市场现状分析

二、北美头盔行业市场规模与市场需求分析

三、北美头盔行业市场前景分析

第五节 欧洲头盔行业地区市场分析

一、欧洲头盔行业市场现状分析

二、欧洲头盔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲头盔行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界头盔行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球头盔行业市场规模预测

第三章 中国头盔行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对头盔行业的影响分析

第三节 中国头盔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对头盔行业的影响分析

第五节 中国头盔行业产业社会环境分析

第四章 中国头盔行业运行情况

第一节 中国头盔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国头盔行业市场规模分析

一、影响中国头盔行业市场规模的因素

二、中国头盔行业市场规模

三、中国头盔行业市场规模解析

第三节 中国头盔行业供应情况分析

一、中国头盔行业供应规模

二、中国头盔行业供应特点

第四节 中国头盔行业需求情况分析

一、中国头盔行业需求规模

二、中国头盔行业需求特点

第五节 中国头盔行业供需平衡分析

第五章 中国头盔行业产业链和细分市场分析

第一节 中国头盔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、头盔行业产业链图解

第二节 中国头盔行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对头盔行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对头盔行业的影响分析

第三节 我国头盔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国头盔行业市场竞争分析

第一节 中国头盔行业竞争现状分析

一、中国头盔行业竞争格局分析

二、中国头盔行业主要品牌分析

第二节 中国头盔行业集中度分析

一、中国头盔行业市场集中度影响因素分析

二、中国头盔行业市场集中度分析

第三节 中国头盔行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国头盔行业模型分析

第一节 中国头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国头盔行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国头盔行业SWOT分析结论

第三节 中国头盔行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国头盔行业需求特点与动态分析

第一节 中国头盔行业市场动态情况

第二节 中国头盔行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 头盔行业成本结构分析

第四节 头盔行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国头盔行业价格现状分析

第六节 中国头盔行业平均价格走势预测

- 一、中国头盔行业平均价格趋势分析
- 二、中国头盔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国头盔行业所属行业运行数据监测

第一节 中国头盔行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国头盔行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国头盔行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国头盔行业区域市场现状分析

第一节 中国头盔行业区域市场规模分析

一、影响头盔行业区域市场分布的因素

二、中国头盔行业区域市场分布

第二节 中国华东地区头盔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区头盔行业市场分析

(1) 华东地区头盔行业市场规模

(2) 华南地区头盔行业市场现状

(3) 华东地区头盔行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区头盔行业市场分析

(1) 华中地区头盔行业市场规模

(2) 华中地区头盔行业市场现状

(3) 华中地区头盔行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区头盔行业市场分析

(1) 华南地区头盔行业市场规模

(2) 华南地区头盔行业市场现状

(3) 华南地区头盔行业市场规模预测

第五节 华北地区头盔行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区头盔行业市场分析

(1) 华北地区头盔行业市场规模

(2) 华北地区头盔行业市场现状

(3) 华北地区头盔行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区头盔行业市场分析

(1) 东北地区头盔行业市场规模

(2) 东北地区头盔行业市场现状

(3) 东北地区头盔行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区头盔行业市场分析

(1) 西南地区头盔行业市场规模

(2) 西南地区头盔行业市场现状

(3) 西南地区头盔行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区头盔行业市场分析

(1) 西北地区头盔行业市场规模

(2) 西北地区头盔行业市场现状

(3) 西北地区头盔行业市场规模预测

第十一章 头盔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国头盔行业发展前景分析与预测

第一节 中国头盔行业未来发展前景分析

一、头盔行业国内投资环境分析

二、中国头盔行业市场机会分析

三、中国头盔行业投资增速预测

第二节 中国头盔行业未来发展趋势预测

第三节 中国头盔行业规模发展预测

一、中国头盔行业市场规模预测

二、中国头盔行业市场规模增速预测

三、中国头盔行业产值规模预测

四、中国头盔行业产值增速预测

五、中国头盔行业供需情况预测

第四节 中国头盔行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国头盔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国头盔行业进入壁垒分析

一、头盔行业资金壁垒分析

二、头盔行业技术壁垒分析

三、头盔行业人才壁垒分析

四、头盔行业品牌壁垒分析

五、头盔行业其他壁垒分析

第二节 头盔行业风险分析

一、头盔行业宏观环境风险

二、头盔行业技术风险

三、头盔行业竞争风险

四、头盔行业其他风险

第三节 中国头盔行业存在的问题

第四节 中国头盔行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国头盔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国头盔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国头盔行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 头盔行业营销策略分析

一、头盔行业产品策略

二、头盔行业定价策略

三、头盔行业渠道策略

四、头盔行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623836.html>