

2011-2015年中国罐头产业研究及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国罐头产业研究及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/123835123835.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。罐头行业也一直保持着较快的发展速度。

中国罐头行业是中国传统的出口产业，也是目前食品工业最重要的出口产品。中国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。进入21世纪以来，在国内外市场需求拉动下，我国罐头行业继续保持增长的态势，实现了“十五”年年增长，全面进步的目标。以原料供应地为龙头，罐头产业分布已趋向明朗化。我国鱼类罐头的产区以广东、福建、浙江、辽宁等沿海地区为主；柑橘罐头以浙江、湖南等地为主要产区；肉类罐头以上海、福建、四川为主要产区；桃罐头以河北为主产区；蘑菇、芦笋罐头以福建、山东、云南为主产区；番茄酱以新疆为主产区；竹笋罐头以浙江、福建、江西为主产区。

2008年-2010年，我国罐头总产量分别为595万吨、745万吨、918.35万吨，以每年都上一个新台阶的速度稳步增长。2010年全国食品出口总额为320亿美元，而罐头出口额达到34.56亿美元，占食品出口总额的10.8%。2010年前11个月，中国罐头行业销售收入为798.4亿元，

近年来，我国罐头行业发展迅速，逐渐成为国际市场上极富竞争力的一支生力军。然而，过度依赖国外经销商的发展模式，使罐头行业逐步呈现重外销轻内销的局面。在2008年金融危机爆发后，外销市场疲软，这种发展模式的弊端逐步显现出来。国内罐头企业开始积极转变发展思路，把发展国内市场作为重要任务，这不仅有利于缓解当前困难，而且对长远发展十分有利。

随着生活水平的提高，各种方便食品越来越受消费者的青睐，受这种消费习惯的影响，罐头需求量逐年上涨，而我国一直以来都是罐头生产大国，罐头外销处于世界领先水平；在国内市场和国外市场双重需求的拉动下，行业呈现良好势头，发展前景广阔。

中国报告网发布的《2011-2015年中国罐头产业研究及投资方向研究报告》，是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 罐头概述

第一节 罐头食品相关介绍

- 一、罐头食品定义
- 二、罐头食品分类
- 三、罐头食品的腐蚀机理
- 四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

第二节 罐头食品的生产工艺

- 一、蔬菜罐头的加工工艺
- 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题

三、糖水染色草莓罐头生产工艺

四、黄鳝罐头的制作方法

五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 全球罐头市场发展状况

第一节 世界罐头市场发展概述

一、世界罐头市场发展回顾

二、世界罐头产品研发状况

三、2010年全球水果罐头市场分析

四、国际桃罐头市场发展现状

第二节 泰国

一、泰国金枪鱼罐头市场简述

二、2010年泰国菠萝罐头出口态势良好

三、2010年泰国冷冻罐头食品出口大幅增长

四、2010年泰国甜玉米罐头出口受限

五、泰国金枪鱼罐头出口逐渐回暖

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯果蔬罐头市场综述

二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少

三、俄罗斯鱼罐头进口增长

四、俄罗斯肉类罐头市场发展状况

五、国外蔬菜罐头产品主导俄罗斯市场

第四节 日本

一、日本海产品罐头行业综述

二、日本研制成功活鱼罐头产品

三、2010年日本水产罐头产量下滑

第五节 其他国家

一、美国金枪鱼罐头销售面临困境

二、瑞典蔬菜罐头市场总体概况

三、加利西亚领先西班牙水产罐头业

四、智利桃罐头加工与出口状况

五、秘鲁芦笋罐头市场持续扩张

第三章 中国罐头行业发展分析

第一节 中国罐头行业概述

一、中国罐头行业发展阶段

二、中国罐头行业发展特征

三、中国罐头企业区域化状况

四、中国罐头发展的机遇与优势

五、中国罐头市场发展环境分析

第二节 中国罐头市场发展现状

一、2010年中国罐头市场发展综述

二、2010年中国罐头市场运行状况

三、2011年中国罐头市场发展分析及预测

四、内需市场成本土罐头企业突围方向

五、国内罐头市场加快转型升级步伐

第三节 2010-2011年全国及主要省份罐头产量分析

一、2010年全国及主要省份罐头产量分析

二、2010年全国及主要省份罐头产量分析

三、2011年全国及主要省份罐头产量分析

第四节 中国罐头包装发展状况解析

一、软罐头包装材料的特征简述

二、肉制罐头包装材料应用分析

三、中国罐头软硬包装须共同发展

第五节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

一、我国罐头行业面临的主要问题

二、制约我国罐头市场发展的因素

三、加快中国罐头行业发展的对策建议

四、罐头食品市场创新策略

五、罐头行业实施品牌战略的思路

第四章 2010-2011年中国罐头制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2011年全国罐头制造业主要经济指标

一、2010年全国罐头制造业主要经济指标

二、2011年全国罐头制造业主要经济指标

第二节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业产销数据分析

第三节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业资产负债分析

第四节 2010-2011年全国及中国各省市罐头制造业行业规模分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业行业规模分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业行业规模分析

第五节 2010-2011年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

一、2010年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

二、2011年全国及各省市罐头制造业盈利能力分析

第五章 罐头细分行业发展解析

第一节 水果罐头

一、中国水果罐头发展简况

二、混合水果罐头市场俏

三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

四、我国水果罐头产业面临的发展困境

五、促进中国水果罐头行业发展的措施建议

第二节 蔬菜罐头

一、中国蔬菜罐头市场发展概况

二、中国蔬菜罐头海外市场潜力较大

三、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销

四、影响中国食用菌罐头发展的因素

五、促进中国食用菌罐头发展的措施

第三节 水产罐头

一、中国水产罐头市场发展特征

二、水产罐头市场遭冷遇的原因

三、中国水产罐头的突围策略

第六章 中国区域罐头行业发展分析

第一节 福建

一、福建罐头工业发展综述

二、2010年福建番茄酱罐头出口状况

三、2010年福建莆田蘑菇罐头进入欧盟市场

四、2011年福建漳州市罐头出口量居全国首位

五、福建蘑菇罐头出口面临的不利因素

第二节 浙江

一、2010年浙江省罐头食品出口贸易简述

二、2010年浙江象山罐头出口强劲增长

三、浙江象山县积极开拓水果罐头出口市场

第三节 山东

一、山东省罐头食品生产快速增长

二、2010年山东临沂市多举措助推罐头出口

三、山东平邑县助推罐头产业健康发展

四、山东罐头行业发展需解决的问题

第四节 广西

一、广西罐头工业简况

二、广西罐头产业存在的困难和问题

三、广西罐头工业发展的对策和建议

第五节 黑龙江

一、黑龙江罐头市场基本发展状况

二、品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

三、黑龙江罐头市场存在的主要问题

四、黑龙江罐头市场营销策略浅析

第六节 其他区域

一、辽宁大连罐头产业面临突围

二、2011年舟山出口罐头形势喜人

三、2011年四川蘑菇罐头产品出口大幅增长

四、广东湛江菠萝罐头行业出口形势向好

五、海南菠萝罐头外销市场持续扩张

第七章 中国罐头行业出口分析

第一节 中国罐头行业出口概况

一、我国罐头产品出口发展迅猛

二、中国罐头产品对俄出口持续增长

三、2010年欧盟中国橘子罐头采取反倾销措施

四、2010年美国对华蘑菇罐头作出反倾销新出口商复审终裁

第二节 水果罐头出口情况

一、中国水果罐头产品出口贸易发展特征

二、我国水果罐头出口迎来发展契机

三、我国水果罐头出口面临的挑战

四、2010年中国罐头桃出口状况

第三节 蔬菜罐头出口解析

一、2010年中国食用菌罐头出口分析

二、2010年我国蘑菇罐头出口贸易简况

三、2010年我小白蘑菇罐头出口量增价跌

四、2011年我国食用菌罐头出口简析

五、影响我国蘑菇罐头出口的主要因素

第四节 中国罐头出口存在的问题及对策

- 一、中国罐头出口面临的问题
- 二、制约我国罐头出口增长的主要因素
- 三、推进我国罐头出口应加强品牌建设
- 四、中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题

第八章 中国罐头企业发展分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 四川高金食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 厦门罐头厂

- 一、公司简介
- 二、发展循环经济打造古龙罐头品牌
- 三、厦门罐头厂“古龙”品牌靠品质取胜

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

- 一、公司简介
- 二、广州鹰金钱企业集团发展分析
- 三、2010年广州鹰金钱集团投资建设四川鹰金钱公司

第五节 其他企业简介

- 一、江苏亲亲集团
- 二、浙江黄岩第一罐头食品厂
- 三、福建紫山集团有限公司
- 四、厦门银鹭集团有限公司
- 五、广西万利来工贸有限责任公司

第九章 2011-2015年中国罐头行业前景展望及投资策略

第一节 2011-2015年罐头行业发展前景及趋势

- 一、我国罐头行业未来发展趋势
- 二、国内罐头市场发展潜力巨大
- 三、中国罐头食品发展前景广阔
- 四、中国罐头市场商机巨大

第二节 2011-2015年罐头行业投资策略

一、罐头产品的市场发展机会

二、投资罐头行业的风险

三、投资罐头食品的创新思路

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/123835123835.html>