

# 中国淀粉糖行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、淀粉糖行业现状

#### 1. 淀粉糖供给

##### (1) 产量

利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等，统称淀粉糖。长期以来，我国食糖生产和消费一直以蔗糖为主，淀粉糖为辅，近年来国家大力扶植和推广淀粉糖。到“九五”后期，由于淀粉糖行业的技术进步，收率和质量提高，物料消耗下降；企业集约化规模化经营，淀粉糖产品成本大幅下降，淀粉糖市场逐步扩大，成为食糖市场的重要补充。2021年我国淀粉糖达1494万吨，较2017年增长316.5万吨，我国淀粉糖行业取得显著发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

##### (2) 主要生产区域

从地区情况看,淀粉糖生产主要集中在原料产区。山东省、广东省、河北省和吉林省的产量超过百万吨，位居前四位。2019年上述四省淀粉糖产量分别为613.34万吨、230.18万吨、183.55万吨和109.10万吨,其中山东省占据全国产量的43%,远高于广东、河北和吉林省的16%、13%和8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

##### (3) 出口规模

随着淀粉糖产量增长，我国成为淀粉糖第一大出口国，2017-2019年我国淀粉糖出口规模远高于进口规模，2020年受疫情影响我国淀粉糖出口规模下降，与进口规模差值缩小。2021年随着疫情好转，我国淀粉糖恢复对外贸易以出口为主的状态，出口数量为123.05万吨，进口数量为62.02万吨；出口金额为94423万美元、进口数量为59407万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

淀粉糖出口目的地主要以亚洲国家为主，以印度尼西亚、菲律宾、越南、韩国、泰国等国家为主要出口地。由于欧美国家针对糖精、果糖等产品的使用量逐步减少，而阿斯巴甜等代糖类产品的使用量增加，因此国内淀粉糖向欧美大规模出口的空间有限。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2. 淀粉糖需求

### （1）淀粉糖需求增长驱动因素

淀粉糖的产业发展与食糖的价格持续走高以及下游市场需求增长密不可分。具体来看，一是食糖与淀粉糖价差的拉大增加了淀粉糖对食糖的替代作用，提升了淀粉糖的市场竞争力；二是食品行业，特别是饮料业的发展增加了对糖的需求，这为淀粉糖产业提供了快速发展的市场机会。

### （2）淀粉糖主要消费领域

目前淀粉糖的主要消费领域包括饮料、食品、糖果、啤酒、化工、冷饮等领域，其中饮料与食品工业分别占淀粉糖消费量的36%和23%。在饮料行业的主要消费是果糖，麦芽糖消费集中于食品和啤酒消费当中，麦芽糊精主要应用于冷饮和调味品领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

### （3）淀粉糖总需求量

2020年由于疫情因素，淀粉糖下游饮料和食品行业产量下降，刚需减少使得淀粉糖的消耗降低。进入2021年，国内淀粉糖需求虽有回暖，但整体来看不及2019年同期。同时出口市场受阻，消耗量大幅下滑，导致淀粉糖整体消费并未出现增加，据统计，2021年淀粉糖整体下游消费1041万吨，同比2020年1049万吨，下降0.76%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、淀粉糖行业竞争

淀粉糖整体市场相对分散，2019年我国淀粉糖CR10达60.86%，其中广州双桥占比8.92%。从近期市场来看，疫情对于淀粉糖下游影响较大，企业走货压力增加。叠加供应过剩，市场竞价出货，导致盈利较低，甚至长期亏损，基于此，部分企业如诸城东晓、保龄宝生物等选择从新产品转型，寻求发展突破点。但相比之下，植脂末、赤藓糖醇、赖氨酸等小品类应用量仍然较小，淀粉糖产能过剩或将持续，中小型企业将继续面临淘汰危机。同时由于下游采购对企业有一定选择，新进企业难以进入供应市场，我国淀粉糖行业集中度有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

淀粉糖行业部分企业转型情况

企业

转型产品

市场发展情况

诸城东晓

植脂末，赤藓糖醇、赖氨酸

植脂末，赤藓糖醇生产时间较长，市场占有率高

潍坊盛泰

麦芽糊精，果葡糖浆

2021年和2022年先后转产果糖和糊精，但由于市场饱和度高，销货有一定压力

枣庄恒仁

果葡糖浆

糖浆销货压力大，转产果糖，低价市场售卖

德州中谷

赤藓糖醇

022年新上赤藓糖醇，但是销售并不理想，行业过剩严重

德州福洋生物

赤藓糖醇、阿洛酮糖

转型产品，阿洛酮糖出口，价格盈利可以，但市场份额小，赤藓糖醇过剩，销货一般

保龄宝生物

赤藓糖醇、阿洛酮糖、海藻糖、膳食纤维

以生产小众产品为主，行业比较认可，整体盈利较好

河北玉锋

赤藓糖醇、山梨醇、无水糖

全产品上线，但整体来说仍处于开拓市场阶段

中粮衡水

液体葡萄糖

淡季转产液体葡萄糖，供周边药厂，缓解生产压力 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国淀粉糖行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国淀粉糖行业发展概述

#### 第一节 淀粉糖行业发展情况概述

- 一、淀粉糖行业相关定义
- 二、淀粉糖特点分析
- 三、淀粉糖行业基本情况介绍
- 四、淀粉糖行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、淀粉糖行业需求主体分析

#### 第二节 中国淀粉糖行业生命周期分析

- 一、淀粉糖行业生命周期理论概述
- 二、淀粉糖行业所属的生命周期分析

#### 第三节 淀粉糖行业经济指标分析

- 一、淀粉糖行业的赢利性分析
- 二、淀粉糖行业的经济周期分析
- 三、淀粉糖行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球淀粉糖行业市场发展现状分析

## 第一节全球淀粉糖行业发展历程回顾

## 第二节全球淀粉糖行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲淀粉糖行业地区市场分析

### 一、亚洲淀粉糖行业市场现状分析

### 二、亚洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲淀粉糖行业市场前景分析

## 第四节北美淀粉糖行业地区市场分析

### 一、北美淀粉糖行业市场现状分析

### 二、北美淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美淀粉糖行业市场前景分析

## 第五节欧洲淀粉糖行业地区市场分析

### 一、欧洲淀粉糖行业市场现状分析

### 二、欧洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲淀粉糖行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界淀粉糖行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球淀粉糖行业市场规模预测

## 第三章 中国淀粉糖行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对淀粉糖行业的影响分析

### 第三节中国淀粉糖行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对淀粉糖行业的影响分析

### 第五节中国淀粉糖行业产业社会环境分析

## 第四章 中国淀粉糖行业运行情况

### 第一节中国淀粉糖行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国淀粉糖行业市场规模分析

#### 一、影响中国淀粉糖行业市场规模的因素

#### 二、中国淀粉糖行业市场规模

- 三、中国淀粉糖行业市场规模解析
- 第三节中国淀粉糖行业供应情况分析
  - 一、中国淀粉糖行业供应规模
  - 二、中国淀粉糖行业供应特点
- 第四节中国淀粉糖行业需求情况分析
  - 一、中国淀粉糖行业需求规模
  - 二、中国淀粉糖行业需求特点
- 第五节中国淀粉糖行业供需平衡分析

## 第五章 中国淀粉糖行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国淀粉糖行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、淀粉糖行业产业链图解
- 第二节中国淀粉糖行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对淀粉糖行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对淀粉糖行业的影响分析
- 第三节我国淀粉糖行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国淀粉糖行业市场竞争分析

- 第一节中国淀粉糖行业竞争现状分析
  - 一、中国淀粉糖行业竞争格局分析
  - 二、中国淀粉糖行业主要品牌分析
- 第二节中国淀粉糖行业集中度分析
  - 一、中国淀粉糖行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国淀粉糖行业市场集中度分析
- 第三节中国淀粉糖行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2018-2022年中国淀粉糖行业模型分析

### 第一节中国淀粉糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国淀粉糖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国淀粉糖行业SWOT分析结论

### 第三节中国淀粉糖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国淀粉糖行业需求特点与动态分析

### 第一节中国淀粉糖行业市场动态情况

### 第二节中国淀粉糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节淀粉糖行业成本结构分析

### 第四节淀粉糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国淀粉糖行业价格现状分析

#### 第六节中国淀粉糖行业平均价格走势预测

##### 一、中国淀粉糖行业平均价格趋势分析

##### 二、中国淀粉糖行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国淀粉糖行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国淀粉糖行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国淀粉糖行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国淀粉糖行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国淀粉糖行业区域市场现状分析

#### 第一节中国淀粉糖行业区域市场规模分析

##### 一、影响淀粉糖行业区域市场分布的因素

##### 二、中国淀粉糖行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区淀粉糖行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区淀粉糖行业市场分析

###### (1) 华东地区淀粉糖行业市场规模

###### (2) 华南地区淀粉糖行业市场现状

###### (3) 华东地区淀粉糖行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区淀粉糖行业市场分析

- (1) 华中地区淀粉糖行业市场规模
- (2) 华中地区淀粉糖行业市场现状
- (3) 华中地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区淀粉糖行业市场分析

- (1) 华南地区淀粉糖行业市场规模
- (2) 华南地区淀粉糖行业市场现状
- (3) 华南地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第五节华北地区淀粉糖行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区淀粉糖行业市场分析

- (1) 华北地区淀粉糖行业市场规模
- (2) 华北地区淀粉糖行业市场现状
- (3) 华北地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区淀粉糖行业市场分析

- (1) 东北地区淀粉糖行业市场规模
- (2) 东北地区淀粉糖行业市场现状
- (3) 东北地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区淀粉糖行业市场分析

- (1) 西南地区淀粉糖行业市场规模
- (2) 西南地区淀粉糖行业市场现状
- (3) 西南地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区淀粉糖行业市场分析

### (1) 西北地区淀粉糖行业市场规模

### (2) 西北地区淀粉糖行业市场现状

### (3) 西北地区淀粉糖行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国淀粉糖行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 淀粉糖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国淀粉糖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国淀粉糖行业未来发展前景分析

- 一、淀粉糖行业国内投资环境分析
- 二、中国淀粉糖行业市场机会分析
- 三、中国淀粉糖行业投资增速预测

### 第二节 中国淀粉糖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国淀粉糖行业规模发展预测

- 一、中国淀粉糖行业市场规模预测
  - 二、中国淀粉糖行业市场规模增速预测
  - 三、中国淀粉糖行业产值规模预测
  - 四、中国淀粉糖行业产值增速预测
  - 五、中国淀粉糖行业供需情况预测
- ### 第四节 中国淀粉糖行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国淀粉糖行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国淀粉糖行业进入壁垒分析

- 一、淀粉糖行业资金壁垒分析
- 二、淀粉糖行业技术壁垒分析
- 三、淀粉糖行业人才壁垒分析
- 四、淀粉糖行业品牌壁垒分析
- 五、淀粉糖行业其他壁垒分析

### 第二节 淀粉糖行业风险分析

- 一、淀粉糖行业宏观环境风险
- 二、淀粉糖行业技术风险
- 三、淀粉糖行业竞争风险
- 四、淀粉糖行业其他风险

### 第三节 中国淀粉糖行业存在的问题

### 第四节 中国淀粉糖行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国淀粉糖行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国淀粉糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国淀粉糖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 淀粉糖行业营销策略分析

一、淀粉糖行业产品策略

二、淀粉糖行业定价策略

三、淀粉糖行业渠道策略

四、淀粉糖行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613833.html>