

2021年中国盘扣手脚架行业分析报告- 行业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国盘扣手脚架行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/543831543831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

脚手架是建筑施工中的重要组成部分，是施工人员进行登高作业的落脚处，通过脚手架能够保证各项施工的顺利进行。脚手架的分类方式主要有是否可移动、材料、塔接形式和使用用途、施工性质、遮挡大小、其它等方面。

脚手架的分类

分类方式

概述

是否可移动

分为移动和固定两种

材料

分为木质、钢质和软梯

塔接形式和使用用途

- (1) 模板支架：用于支撑模板，采用脚手架材料搭设的架子。
- (2) 单排脚手架：简称单排架，即只有一排立杆，横向水平杆的一端搁置在墙体上的一种脚手架。
- (3) 双排脚手架：简称双排架，即由内外两排立杆和水平杆等构成的脚手架。
- (4) 装修脚手架：用于装修工程施工作业。
- (5) 结构脚手架：用于砌筑和结构工程施工作业。
- (6) 悬挑脚手架：应用于设备安装或检修悬挑作业。

施工性质

分为建筑脚手架和安装脚手架

遮挡大小

- (1) 敞开式：仅设有作业层栏杆和挡脚板，没有其他遮挡设施的脚手架。是天津脚手架租赁的热门。
- (2) 全封闭：沿脚手架外侧全长和全高封闭的脚手架。
- (3) 半封闭：遮挡面积占30%-70%的脚手架
- (4) 局部封闭：遮挡面积小于30%。

其他

- (1) 软梯：杭干用短木棍或钢管，绳子绑在横杆上，使用时在顶部做固定，催化大烟道、反应器、再生器斜管等检修时经常使用。
- (2) 移动式挂梯、挂篮：可以移动的固定梯子和挂篮，一般在顶部设挂钩或设滑道，挂在牢固的部位。资料来源：观研天下整理

脚手架产业链上游主要为钢材、铝材、五金配件等材料，中游为脚手架的生产及租赁，下游主要应用于建筑、交通、广告等行业。

脚手架行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着我国经济的快速发展，城市化建设进程加快，大型公共设施、高速铁路、公路、水利、核电等基础设施建设齐头并进。脚手架技术、产品为适应建筑施工技术进步不断创新，产品的多样化、系列化、标准化、商品化，使行业进入追赶世界先进水平的快速发展阶段

我国脚手架行业发展历程 资料来源：观研天下整理

随着经济的发展，我国脚手架行业飞速发展，2019年我国盘扣式脚手架销售市场规模为311.38亿元，同期产品租赁市场规模为273.06亿元，我国盘扣式脚手架市场规模为584.44亿元；2020年上半年我国盘扣式脚手架销售市场规模为102.33亿元，同期产品租赁市场规模为177.48亿元，我国盘扣式脚手架市场规模为279.81亿元。

2015-2020年H1我国盘扣脚手架市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2020年H1我国盘扣脚手架产品销售及租赁市场规模 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2014年底我国盘扣式脚手架保有量为45万吨，2019年底我国盘扣式脚手架保有量增长至1200万吨，2020年上半年我国盘扣式脚手架存量增长至1380万吨。

2014-2020年H1我国盘扣脚手架保有量 数据来源：观研天下整理

近年来，2020年H1我国盘扣脚手架生产型企业占比18.0%，租赁企业占比51.0%；生产租赁企业占比17.0%；租赁承包一体化企业占比14.0%，由此可见，盘扣脚手架企业走租赁承包一体化逐渐成为行业发展趋势。

2020年H1我国盘扣脚手架企业业务分布情况 数据来源：观研天下整理

从全国各大地区盘扣业务分布来看，仍然以华东、华北、华南、华中地区盘扣业务活动较为活跃，东北、西北、西南地区较其他地区较为滞后。其中，华东地区的企业占比51%；华北地区41%；华南地区34%；华中地区31%；西南、西北、东北分别为20%、10%、9%。

2020年H1我国盘扣脚手架业务区域分布情况 数据来源：观研天下整理

在盘扣企业经营收入上，在5亿元以上的企业约占2.4%；1亿元-5亿元的企业约占16.0%；0.5亿元-1亿元的企业约占30.6%；0.5亿元以下的企业约占51.0%。

2020年H1我国盘扣脚手架企业经营收入情况 数据来源：观研天下整理

在我国建筑业中，由于脚手架在使用过程中时间相对较短，相关人员缺乏足够的重视，在认知和技术水平上仍存在着不少的问题，不利于施工的顺利开展。

我国脚手架施工过程中存在的问题

问题

主要内容

脚手架设计与材料问题

随着我国建筑业的不断发展，建筑物的规模和数量也在不断地增加，同时，也暴露出了更多的安全问题，尤其是脚手架的安全管理愈发受到人们的重视。在实际的施工过程中，部分施工单位在脚手架管理上仍存在不少的问题，经过研究发现，当前脚手架技术水平相对较低，

技术层面仍存在诸多的不足之处，而且在设计与材料上存在不科学的情况。

脚手架搭设问题

在建筑施工过程中，脚手架设计是一方面的问题，另一方面则是脚手架搭建中存在的问题。在脚手架搭建过程中，如果出现一些问题或故障，那么，就会埋下严重的安全隐患。在一些地势相对较为特殊地段搭建脚手架时，如果施工人员不给予足够的重视，按照相关的标准进行施工，那么，就很容易埋下安全隐患。

脚手架管理问题

脚手架管理的重要性不言而喻，但当前脚手架管理中仍存在着不少的问题。脚手架施工和管理都较为复杂，并且参与人员较多，经常会出现交叉作业，如果管理力度不足，那么，就会造成安全事故的发生。

脚手架管理问题

脚手架管理的重要性不言而喻，但当前脚手架管理中仍存在着不少的问题。脚手架施工和管理都较为复杂，并且参与人员较多，经常会出现交叉作业，如果管理力度不足，那么，就会造成安全事故的发生。

人员素质问题

在脚手架的安全问题中，施工人员自身的能力问题也是影响脚手架安全的主要因素。当前，大部分施工人员都存在能力素质不足的情况，并且缺乏安全意识，从而导致施工过程中经常出现安全问题。

脚手架连墙体的设置不符合要求

脚手架在连接墙体时，需要进行合理的控制，掌握好与墙体之间的垂直距离，设置时，要以纵向水平杆为主要目标，并且其高度不能超过建筑物的高度，也不能超过单双排架高度。
资料来源：观研天下整理

目前，建筑施工脚手架仍存在不少的安全问题，需要相关人员采取有效措施进行控制。因此，要采取有效的措施，加强脚手架安全管理。不断地创新和完善脚手架技术水平，进而提高施工的安全性，保证人员的生命安全，避免安全事故的发生。（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国盘扣手脚架行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国盘扣手脚架行业发展概述

第一节 盘扣手脚架行业发展情况概述

一、盘扣手脚架行业相关定义

二、盘扣手脚架行业基本情况介绍

三、盘扣手脚架行业发展特点分析

四、盘扣手脚架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、盘扣手脚架行业需求主体分析

第二节 中国盘扣手脚架行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、盘扣手脚架行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国盘扣手脚架行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盘扣手脚架行业生命周期分析

一、盘扣手脚架行业生命周期理论概述

二、盘扣手脚架行业所属的生命周期分析

第四节 盘扣手脚架行业经济指标分析

一、盘扣手脚架行业的赢利性分析

二、盘扣手脚架行业的经济周期分析

三、盘扣手脚架行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盘扣手脚架行业进入壁垒分析

一、盘扣手脚架行业资金壁垒分析

二、盘扣手脚架行业技术壁垒分析

三、盘扣手脚架行业人才壁垒分析

四、盘扣手脚架行业品牌壁垒分析

五、盘扣手脚架行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球盘扣手脚架行业市场发展现状分析

第一节 全球盘扣手脚架行业发展历程回顾

第二节 全球盘扣手脚架行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盘扣手脚架行业地区市场分析

一、亚洲盘扣手脚架行业市场现状分析

二、亚洲盘扣手脚架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盘扣手脚架行业市场前景分析

第四节 北美盘扣手脚架行业地区市场分析

一、北美盘扣手脚架行业市场现状分析

二、北美盘扣手脚架行业市场规模与市场需求分析

三、北美盘扣手脚架行业市场前景分析

第五节 欧洲盘扣手脚架行业地区市场分析

一、欧洲盘扣手脚架行业市场现状分析

二、欧洲盘扣手脚架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盘扣手脚架行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界盘扣手脚架行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球盘扣手脚架行业市场规模预测

第三章 中国盘扣手脚架产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品盘扣手脚架总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盘扣手脚架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国盘扣手脚架产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国盘扣手脚架行业运行情况

第一节 中国盘扣手脚架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盘扣手脚架行业市场规模分析

第三节 中国盘扣手脚架行业供应情况分析

第四节 中国盘扣手脚架行业需求情况分析

第五节 我国盘扣手脚架行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国盘扣手脚架行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国盘扣手脚架行业供需平衡分析

第八节 中国盘扣手脚架行业发展趋势分析

第五章 中国盘扣手脚架所属行业运行数据监测

第一节 中国盘扣手脚架所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盘扣手脚架所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盘扣手脚架所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国盘扣手脚架市场格局分析

第一节 中国盘扣手脚架行业竞争现状分析

一、中国盘扣手脚架行业竞争情况分析

二、中国盘扣手脚架行业主要品牌分析

第二节 中国盘扣手脚架行业集中度分析

一、中国盘扣手脚架行业市场集中度影响因素分析

二、中国盘扣手脚架行业市场集中度分析

第三节 中国盘扣手脚架行业存在的问题

第四节 中国盘扣手脚架行业解决问题的策略分析

第五节 中国盘扣手脚架行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国盘扣手脚架行业需求特点与动态分析

第一节 中国盘扣手脚架行业消费市场动态情况

第二节 中国盘扣手脚架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 盘扣手脚架行业成本结构分析

第四节 盘扣手脚架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国盘扣手脚架行业价格现状分析

第六节 中国盘扣手脚架行业平均价格走势预测

一、中国盘扣手脚架行业价格影响因素

二、中国盘扣手脚架行业平均价格走势预测

三、中国盘扣手脚架行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国盘扣手脚架行业区域市场现状分析

第一节 中国盘扣手脚架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盘扣手脚架市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盘扣手脚架市场规模分析

四、华东地区盘扣手脚架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盘扣手脚架市场规模分析

四、华中地区盘扣手脚架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盘扣手脚架市场规模分析

四、华南地区盘扣手脚架市场规模预测

第九章 2017-2021年中国盘扣手脚架行业竞争情况

第一节 中国盘扣手脚架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国盘扣手脚架行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国盘扣手脚架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 盘扣手脚架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盘扣手脚架行业发展前景分析与预测

第一节 中国盘扣手脚架行业未来发展前景分析

一、盘扣手脚架行业国内投资环境分析

二、中国盘扣手脚架行业市场机会分析

三、中国盘扣手脚架行业投资增速预测

第二节 中国盘扣手脚架行业未来发展趋势预测

第三节 中国盘扣手脚架行业市场发展预测

一、中国盘扣手脚架行业市场规模预测

二、中国盘扣手脚架行业市场规模增速预测

三、中国盘扣手脚架行业产值规模预测

四、中国盘扣手脚架行业产值增速预测

五、中国盘扣手脚架行业供需情况预测

第四节 中国盘扣手脚架行业盈利走势预测

一、中国盘扣手脚架行业毛利润同比增速预测

二、中国盘扣手脚架行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盘扣手脚架行业投资风险与营销分析

第一节 盘扣手脚架行业投资风险分析

一、盘扣手脚架行业政策风险分析

二、盘扣手脚架行业技术风险分析

三、盘扣手脚架行业竞争风险分析

四、盘扣手脚架行业其他风险分析

第二节 盘扣手脚架行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盘扣手脚架行业发展战略及规划建议

第一节 中国盘扣手脚架行业品牌战略分析

一、盘扣手脚架企业品牌的重要性

二、盘扣手脚架企业实施品牌战略的意义

三、盘扣手脚架企业品牌的现状分析

四、盘扣手脚架企业的品牌战略

五、盘扣手脚架品牌战略管理的策略

第二节 中国盘扣手脚架行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盘扣手脚架行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盘扣手脚架行业发展策略及投资建议

第一节 中国盘扣手脚架行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盘扣手脚架行业营销渠道策略

一、盘扣手脚架行业渠道选择策略

二、盘扣手脚架行业营销策略

第三节 中国盘扣手脚架行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盘扣手脚架行业重点投资区域分析

二、中国盘扣手脚架行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/543831543831.html>