

2020年中国智能家居设备市场前景研究报告- 市场竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能家居设备市场前景研究报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503830503830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能家居行业发展综述

第一节 智能家居行业概述

一、智能家居的定义

二、智能家居的基本要素

三、智能家居在我国的发展进程

第二节 智能家居行业发展环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、技术环境分析

四、社会环境分析

第二章 国内外智能家居行业发展状况与趋势

第一节 国际智能家居行业发展路径分析

一、美国智能家居行业发展路径

二、日本智能家居行业发展路径

三、欧洲智能家居行业市场分析

四、韩国智能家居行业发展路径

五、新加坡智能家居行业发展路径

六、国际智能家居行业发展趋势分析

第二节 国内智能家居行业发展前景预判

一、智能家居行业生命周期分析

二、智能家居行业市场发展现状

三、智能家居行业竞争格局情况

四、智能家居行业发展前景预判

第三节 国内智能家居行业发展趋势分析

一、行业整体发展趋势

二、行业技术发展趋势

三、行业产品发展趋势

第三章 智能家居设备市场发展状况与趋势分析

第一节 智能家居设备市场发展现状分析

一、智能家居设备市场规模分析

二、智能家居设备行业竞争格局分析

第二节 中央控制系统市场发展分析

一、中央控制系统市场发展概述

二、中央控制系统市场发展规模分析

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

四、中央控制系统市场发展前景与趋势分析

第三节 家庭安防系统市场发展分析

一、家庭安防系统市场发展概述

二、家庭安防系统市场发展规模分析

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势分析

第四节 家居照明控制系统市场发展分析

一、家居照明控制系统市场发展概述

二、家居照明控制系统市场发展规模分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势分析

第五节 家居布线系统市场发展分析

一、家居布线系统市场发展概述

二、家居布线系统市场发展规模分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

四、家居布线系统市场发展前景与趋势分析

第六节 家庭网络系统市场发展分析

一、家庭网络系统市场发展概述

二、家庭网络系统市场发展规模分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势分析

第七节 家庭环境控制系统市场发展分析

一、家庭环境控制系统市场发展概述

二、家庭环境控制系统市场发展规模分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势分析

第八节 影院与多媒体系统市场发展分析

一、影院与多媒体系统市场发展概述

二、影院与多媒体系统市场发展规模分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势分析

第九节 背景音乐系统市场发展分析

一、背景音乐系统市场发展概述

二、背景音乐系统市场发展规模分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势分析

第四章 智能家居设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 智能家居细分产品供应商实力分析

一、楼宇自控供应商实力分析

二、智能照明供应商实力分析

三、监控系统供应商实力分析

四、防盗报警系统供应商实力分析

五、综合布线系统供应商实力分析

第二节 智能家居设备专业集成商实力分析

一、专业集成商拥有资质分析

二、专业集成商代表企业分析

三、专业集成商代表企业分析

第三节 智能家居互联网平台提供商

一、阿里巴巴（阿里智能家居平台）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、京东（京东微联）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、华为（华为HILINK）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、海尔（海尔U-home）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、美的（美的M-Smart）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 智能家居设备行业投资潜力与投资建议

第一节 智能家居设备行业投资潜力分析

一、行业发展前景预测

二、行业投资热潮分析

三、行业投资主体分析

第二节 智能家居设备行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式分析

三、行业投资风险预警

第三节 智能家居设备行业兼并重组分析

一、行业投资兼并与重组案例

二、行业投资兼并与重组方式

三、行业投资兼并与重组动机

四、行业投资兼并与重组趋势

第四节 智能家居设备行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：我国智能家居行业的发展历程

图表4：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表6：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表7：我国建筑节能政策演进历程

图表8：2017-2020年我国建筑节能中央政策一览表

图表9：2017-2020年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2020年末我国智能家居行业专利申请人top10（单位：项）

图表11：我国智能家居行业技术发展趋势

图表12：我国房地产升级的主要路径分析

图表13：美国智能家居市场发展历程

图表14：2017-2020年美国智能家居市场规模及预测（单位：亿美元）

图表15：2020年美国家庭部分智能家居设备使用比例（单位：%）

图表16：美国智能家居参与者分类

图表17：日本智能家居市场发展历程

图表18：英国智能家居市场简况（单位：亿美元，%）

图表19：德国智能家居市场简况

图表20：2020年欧洲部分国家智能家居市场渗透率（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能家居设备市场前景研究报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503830503830.html>