

2012-2016年中国月饼行业市场调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国月饼行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/123829123829.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前全国生产月饼的企业(含酒楼、饭店)已达上万家,近年来还有不少糕点、饼干企业进入月饼行业。2010年全国月饼年产量超过25万吨,销售额超过150亿元,年均递增速度在5%以上,行业主要骨干企业和地方知名品牌企业年平均递增速度超过15%,年生产量在千吨以上的企业超过五十家。由于原料的大幅上涨,2010年月饼涨价10%左右。2010年上半年,各种原料上涨势头明显。制作莲蓉用的莲子,价格比2009年上涨了近2.5倍。而月饼中不可缺少的原料糖,价格也有近4成左右的上涨。2009年是3900元/吨,2010年则是5200元/吨左右。不仅是原料,月饼的包装材料的价格也同比上涨了15%到20%。随着人们生活水平的不断提高,健康状况的不断下降,以及消费者健康意识的不断加强,如何在变化莫测、日新月异的月饼市场中抢占自己的一席之地,还着实需要下一番功夫。国内月饼市场,必将顺应食品健康化的大趋势,朝着低糖、低脂、低热、低盐的健康化方向发展,而差异化、功能化、高端化的月饼产品,也将逐渐代替传统的月饼,占据可观的市场份额。当前,“低糖、低热、低脂、低盐”的健康化食品已逐渐成为整个食品市场发展的大趋势。而作为月饼行业,低糖、无糖月饼也必定成为中秋节期间一道亮丽的风景。

中国月饼生产企业在面临机遇的同时,也碰到了严峻的挑战。市场上主要表现在竞争激烈、新品出炉、品牌建立三个方面。目前,中国中秋月饼市场的消费潜力在150亿元-200亿元之间,巨大的市场潜力引发了激烈的市场竞争。近年来,月饼生产企业的规模都在逐步扩大,设备和技术也在不断更新,月饼的产业集中度逐步提高,一些小型企业及作坊式工厂不断被淘汰出局。面对市场竞争的白热化,厂方开始对市场细分,产品创新,针对不同的市场受众,生产不同的产品,并且在焙烤工艺上也不断推陈出新,就月饼品种来说,注重口味创新、健康营养的月饼更受消费者欢迎,越来越多的月饼采用了天然植物作为馅料的原料,如绿茶、紫薯、芝麻和玫瑰花瓣等。2008年,中国月饼市场中仅有部分知名品牌企业产销量上升,增幅在6%以上,月饼市场销售额也仅有125亿元左右,而整个烘焙行业呈现出市场销售平淡、销售高峰期缩短等特点。而2009年,全国月饼总产量高达25万吨,销售额也仅超过150亿元。月饼市场的蛋糕就这么大,市场份额就这么多,作为月饼生产商,如何在这有限的市场中,多争取一些市场份额,多分得一块业绩蛋糕呢?

中国报告网发布的《2012-2016年中国月饼行业市场调研及未来发展趋势报告》在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及月饼研究单位等公布和提供的大量资料,结合对月饼相关企业的实地调查,对我国月饼行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了月饼行业的前景与风险。

本月饼市场调查报告,揭示了月饼市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投

资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 全球月饼行业发展分析

第一节 2010年全球月饼市场分析

- 一、全球金融危机对月饼业影响
- 二、全球烘焙行业市场发展分析
- 三、国际市场焙烤添加剂的发展
- 四、国外焙烤食品行业发展趋势

第二节 2011年全球月饼市场分析

- 一、2011年国外月饼市场新规
- 二、2011年国外月饼市场分析
- 三、2011年禁止月饼进口国家
- 四、2011年允许月饼进口国家

第三节 部分 国家地区月饼行业发展状况

- 一、2010-2011年美国月饼行业发展分析
- 二、2010-2011年欧洲月饼行业发展分析
- 三、2010-2011年日本月饼行业发展分析

第二章 我国月饼行业发展现状

第一节 我国月饼行业发展现状

- 一、月饼行业品牌发展现状
- 二、月饼行业消费市场现状
- 三、月饼产品质量情况分析
- 四、我国月饼市场走向分析

第二节 我国月饼行业发展状况

- 一、2009年中国月饼行业发展回顾
- 二、2009年月饼行业发展情况分析
- 三、2009年我国月饼市场特点分析
- 四、2010年我国月饼市场发展分析

第三节 中国月饼行业供需分析

- 一、2008年中国月饼市场供需平衡分析
- 二、2009年中国月饼市场需求情况分析
- 三、2009-2010年中国月饼市场需求结构分析
- 四、2010年中国月饼礼盒市场需求分析
- 五、2010年中国月饼市场需求规模分析

第三章 中国月饼行业经济运行分析

第一节 2009-2010年月饼行业运行情况分析

一、2009年月饼行业经济指标分析

二、2010年月饼行业经济指标分析

第二节 2009-2010年月饼行业产量分析

一、2009年我国月饼产品产量分析

二、2010年我国月饼产品产量分析

第三节 2009年月饼行业进出口分析

一、2008-2009年月饼行业进出口数据统计

二、2008-2009年月饼行业进口总量及价格

三、2008-2009年月饼行业出口总量及价格

四、2010-2015年月饼进出口态势展望

第四章 中国月饼消费市场分析

第一节 月饼市场消费需求分析

一、2010年月饼消费市场调查

二、2011年月饼消费市场调查

三、2011年月饼销售渠道调查

第二节 2010年月饼消费市场状况分析

一、基本情况

二、调查分析

三、研究结论

第三节 2011年月饼行业产品的品牌市场调查

一、消费群体构成

二、消费者偏好调查

三、月饼馅料偏好调查

四、消费者关注的因素

五、用于购买月饼的费用

六、消费者购买月饼的用途

七、消费者月饼品牌认知度调查

第五章 中国月饼行业区域市场分析

第一节 华北地区月饼行业分析

一、2011年北京月饼市场现状分析

二、2011年天津月饼市场现状分析

三、2011年河北月饼市场现状分析

四、2011年内蒙月饼市场现状分析

第二节 东北地区月饼行业分析

一、2011年沈阳月饼市场现状分析

二、2011年长春月饼市场现状分析

三、2011年大连月饼市场现状分析

四、2011年锦州月饼市场现状分析

第三节 华东地区月饼行业分析

一、2011年上海月饼市场现状分析

二、2011年台州月饼市场现状分析

三、2011年宁波月饼市场现状分析

四、2011年九江月饼市场现状分析

第四节 华南地区月饼行业分析

一、2011年广州月饼市场现状分析

二、2011年深圳月饼市场现状分析

三、2011年南宁月饼市场现状分析

四、2011年福州月饼市场现状分析

第五节 华中地区月饼行业分析

一、2011年武汉月饼市场现状分析

二、2011年长沙月饼市场现状分析

三、2011年郑州月饼市场现状分析

四、2011年洛阳月饼市场现状分析

第六节 西南地区月饼行业分析

一、2011年成都月饼市场现状分析

二、2011年重庆月饼市场现状分析

三、2011年贵阳月饼市场现状分析

四、2011年昆明月饼市场现状分析

第七节 西北地区月饼行业分析 102

一、2011年西安月饼市场现状分析

二、2011年宁夏月饼市场现状分析

三、2011年甘肃月饼市场现状分析

四、2011年新疆月饼市场现状分析

第六章 月饼行业投资与发展前景分析

第一节 2010年月饼行业投资情况分析

一、中秋月饼与价值投资

二、2010年月饼行业投资情况分析

三、2012-2016年焙烤食品投资及前景

第二节 月饼行业发展前景分析

一、我国月饼企业发展前景分析

二、我国月饼市场投资机会分析

三、四川月饼行业发展机遇分析

四、月饼包装盒的开发商机分析

第七章 月饼行业竞争格局分析

第一节 月饼行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 月饼行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

第三节 月饼行业主要企业竞争力分析

一、主要月饼企业竞争力分析

二、中山月饼企业竞争力分析

三、月饼企业竞争力提升策略

第四节 月饼行业竞争格局分析

一、月饼市场竞争格局分析

二、2011年月饼市场竞争分析

三、2011年网上市场竞争分析

四、2011年中端市场竞争分析

五、2011年替代产品竞争分析

六、2012-2016年主要月饼企业动向

第八章 2010-2016年中国月饼行业发展形势分析

第一节 月饼行业发展概况

一、月饼行业发展特点分析

二、月饼行业总产值分析

三、月饼行业技术发展分析

第二节 2010-2011年月饼行业市场情况分析

一、月饼行业市场发展分析

二、月饼市场存在的问题

三、月饼市场规模分析

第三节 2010-2011年月饼产销状况分析

一、月饼产量分析

二、月饼产销分析

三、月饼产能分析

第四节 2010-2016年中国月饼行业发展形势分析

一、2010-2011年中国月饼行业发展形势分析

二、2012-2016年中国月饼行业监管形势分析

三、2012-2016年中国月饼行业出口形势分析

第九章 中国月饼行业整体运行指标分析

第一节 2010-2011年中国月饼行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员人数

第二节 2010-2011年中国月饼行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国月饼行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 月饼行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2010-2011年月饼原材料价格走势

二、2010-2011年月饼原材料供应情况

三、2010-2011年月饼行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2010-2011年月饼行业价格走势

二、2010-2011年月饼行业价格监管

三、2010-2011年月饼行业盈利水平

第十一章 月饼行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国月饼行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2010-2011年中国月饼行业资产负债率

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第三节 2010-2011年中国月饼行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四节 2010-2011年中国月饼行业资金利税率分析

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章 月饼重点企业发展分析

第一节 安琪

一、企业概况

二、生产分析

三、行业地位

第二节 荣华

一、企业概况

二、品牌发展

三、发展状况

第三节 元祖

一、企业概况

二、经营策略

三、2010年经营状况

第四节 杏花楼

一、企业概况

二、企业发展

三、2010年经营状况

第五节 美心

一、企业概况

二、品牌发展

三、2010年经营状况 2

第六节 华美

一、企业概况

二、企业优势

三、2010年经营状况

第七节 好利来

一、企业概况

二、2010年发展状况

三、业务拓展策略

第八节 利口福

一、企业概况

二、经营理念

三、经营策略

第九节 米旗

一、企业概况

二、经营理念

三、2010年发展状况

第十节 麦趣尔

一、企业概况

二、企业规模

三、发展展望

第十三章 月饼行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业利润率

第三节 月饼行业投资战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十四章 月饼行业投资风险预警

第一节 月饼行业投资环境分析

一、月饼行业经济环境分析

二、月饼行业社会环境分析

第二节 影响月饼行业发展的主要因素

一、月饼行业影响因素分析

二、月饼市场涨价因素分析

三、月饼出口影响因素分析

第三节 2012-2016年中国月饼行业投资风险分析

一、月饼业风险性

二、经济波动风险

三、原材料价格上涨的风险

四、市场风险分析

五、管理风险分析

第十五章 月饼行业发展趋势分析

第一节 2012年月饼行业市场趋势预测

一、2012年月饼行业市场规模及空间预测

二、2012年月饼行业产品质量及包装预测

三、2012年月饼行业产品开发及口味预测

四、2012年月饼行业市场竞争及渠道预测

五、2012年月饼行业文化及创新趋势预测

第二节 2012-2016年月饼行业发展趋势

一、2012-2016年月饼产品市场竞争趋势

二、2012-2016年月饼行业渠道趋势预测

三、2012-2016年月饼包装行业发展趋势

四、2012-2016年月饼产品健康时尚趋势

五、2012-2016年月饼行业发展方向分析

第十六章 2012-2016年月饼企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 零售终端营销策略

一、在连锁超市中的地位

二、在连锁超市中的经营难题

三、终端营销策略分析

第三节 提高月饼企业竞争力的策略

一、提高中国月饼企业核心竞争力的对策

二、影响月饼企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高月饼企业竞争力的策略

第四节 对我国月饼品牌的战略思考

一、月饼品牌的特性和作用

二、月饼品牌价值战略研究

三、我国月饼品牌竞争趋势

四、月饼企业品牌发展战略

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/123829123829.html>