

2020年中国冰雪市场前景研究报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰雪市场前景研究报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/503827503827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国冰雪产业发展综述

第一节 冰雪产业的相关概述

一、冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

1) 冰雪旅游

2) 冰雪文化

3) 冰雪体育

二、冰雪产业的发展历程

第二节 冰雪产业产生的背景

一、冰雪产业产生背景

(1) 群众冰雪活动蓬勃开展

(2) 冰雪运动经济水平迅速提高

(3) 冰雪运动产业方兴未艾

二、冰雪产业产业链分析

(1) 产业链上游行业发展情况

(2) 产业链下游行业发展情况

第三节 滑雪产业化发展特征

一、政府引导与政策支持

二、全产业链运作模式

三、产业共融与资源整合

四、“互联网+滑雪”异军突起

第四节 冰雪产业的发展环境分析

一、经济环境

(1) 宏观经济发展

(2) 居民可支配收入和消费情况

二、社会环境

(1) 国内体育产业发展情况

(2) 国内旅游业发展情况

三、政策环境

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

第五节 冰雪产业存在的痛点分析

- 一、群众普及程度不高
- 二、专业技术人才匮乏
- 三、决策难有数据支撑
- 四、冰雪装备制造业低端徘徊

第六节 中国推进冰雪产业建设意义

- 一、促进冰雪产业结构优化升级
- 二、带动关联产业整体发展
- 三、具有巨大的经济和社会效益
- 四、为2022年冬奥会积蓄力量
- 五、促进冰雪文化的全民普及推广

第二章 全球冰雪产业发展现状及建设情况

第一节 全球冰雪产业发展概况分析

- 一、全球冰雪产业发展历程
- 二、全球冰雪产业发展特征

第二节 全球冰雪产业发展现状分析

- 一、全球冰雪产业发展规模
- 二、全球冰雪产业区域分布
- 三、全球冰雪产业竞争格局
- 四、全球冰雪产业发展前景

第三节 美国冰雪产业发展现状分析

- 一、美国冰雪产业发展规模
- 二、美国冰雪产业经营模式
- 三、美国冰雪产业竞争格局
- 四、美国冰雪产业发展前景

第四节 日本冰雪产业发展现状分析

- 一、日本冰雪产业发展规模
- 二、日本冰雪产业经营模式
- 三、日本冰雪产业竞争格局
- 四、日本冰雪产业发展前景

第五节 欧洲冰雪产业发展现状分析

- 一、欧洲冰雪产业发展现状
- 二、欧洲冰雪产业经营模式
- 三、欧洲冰雪产业竞争格局
- 四、欧洲冰雪产业发展前景

第三章 中国冰雪产业发展现状及建设情况

第一节 中国冰雪产业发展现状

一、中国冰雪产业总体发展概况描述

- (1) 市场规模
- (2) 资源布局
- (3) 区域分布
- (4) 滑雪场数量和类型
- (5) 滑雪人次和人口分布

二、中国冰雪行业竞争格局

三、中国冰雪产业经济特性分析

第二节 中国冰雪装备制造业发展现状

一、中国冰雪装备制造业市场发展现状

- (1) 滑雪装备举步维艰
- (2) 冰刀核心技术尚不具备
- (3) 雪场冰场配套设施 国外品牌完全主导

二、中国冰雪装备制造行业市场规模

三、冰雪器材装备国产化发展分析

第三节 中国冰雪产业投资发展现状

一、中国冰雪产业投资现状

- (1) 投资规模
- (2) 投资领域

二、中国冰雪产业投资案例

- (1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪度假区
- (2) 长白山：冰雪奇缘项目
- (3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华
- (4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

三、中国冰雪产业投资前景

第四章 重点区域冰雪产业发展现状及前景分析

第一节 全国冰雪产业区域分布

一、滑雪场区域分布

二、滑雪人次分布

第二节 东北地区冰雪产业发展现状及前景

一、黑龙江冰雪产业发展现状

- (1) 冰雪产业发展背景
- (2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

二、吉林冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

三、辽宁冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

第三节 西北地区冰雪产业发展现状及前景

一、新疆冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

二、陕西冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

第四节 华北地区冰雪产业发展现状及前景

一、北京冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

二、河北冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

三、山西冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

四、内蒙古冰雪产业发展现状

(1) 冰雪产业发展背景

(2) 冰雪产业相关政策与规划

(3) 冰雪产业发展现状

1) 冰雪旅游发展

2) 冰雪体育发展

3) 冰雪经济发展

(4) 冰雪产业区域布局分析

(5) 冰雪产业投资现状

(6) 冰雪产业竞争格局

1) 投资主体

2) 各主体优势

(7) 冰雪产业发展前景

第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

第一节 冰雪旅游产业

一、冰雪旅游的概念

二、冰雪旅游的特征

(1) 冰雪旅游具有地域性

(2) 冰雪旅游具有季节性

(3) 冰雪旅游具有观赏性

(4) 冰雪旅游具有参与性

三、冰雪产业的产品类型

(1) 观光类冰雪旅游产品

(2) 运动休闲类冰雪旅游产品

(3) 节庆类冰雪旅游产品

(4) 赛事类冰雪旅游产品

(5) 休闲演义类冰雪旅游产品

四、国内冰雪旅游业发展状况

(1) 冰雪旅游总体发展状况

(2) 冰雪旅游市场发展现状

(3) 冰雪旅游发展趋势

1) 东三省冰雪旅游品牌化

2) 新疆冰雪旅游特色化

五、国内冰雪旅游业存在的问题

(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件

(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导

(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够

(4) 旅游服务质量有待进一步提高

六、冰雪旅游产业发展前景

第二节 冰雪文化产业

一、冰雪文化产生背景

二、冰雪文化发展现状

三、冰雪文化发展趋势

四、冰雪文化主题公园发展

(1) 东北冰雪主题公园

(2) 武汉冰雪主题公园

(3) 万达冰雪主题公园

五、冰雪文化产业发展前景

第三节 冰雪体育产业

一、冰雪体育产业内涵

二、冰雪体育产业现状

三、冰雪体育产业产业链分析

四、冰雪体育产业发展痛点

五、冰雪体育产业发展对策

六、冰雪体育产业发展前景

第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

第一节 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

一、冰雪产业生态圈构建的意义

二、冰雪产业生态圈方案图解

三、冰雪产业生态圈构建的要点

(1) 理念

(2) 内容

(3) 手段

四、冰雪产业生态圈建设战略规划

第二节 冰雪产业生态系统建设要素之一——社交

一、社交在冰雪产业生态系统建设意义

二、社交在冰雪产业生态系统建设情况

三、社交在冰雪产业生态系统应用案例

第三节 冰雪产业生态系统建设要素之二——大数据

一、大数据在冰雪产业生态系统建设意义

二、大数据在冰雪产业生态系统建设情况

三、大数据在冰雪产业生态系统应用案例

第四节 冰雪生态系统建设要素之三——资源整合

一、资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

二、资源整合在冰雪产业生态系统建设方案

(1) 打造世界冰雪旅游名城

(2) 建设大“林海雪原”旅游区

(3) 建设独一无二的极地冰雪体验区范围——漠河北极村

(4) 冰雪运动、文化与旅游完美结合

(5) 整合与创新冰雪节假日内涵

(6) 推动冰雪文化向国际化迈进

(7) 延伸冰雪产业链，整合行业资源

(8) 政府建设冰雪产业发展保障体系

第五节 冰雪生态系统建设要素之四——人才

一、人才在冰雪产业生态系统建设意义

二、人才在冰雪产业生态系统建设情况

三、人才在冰雪产业生态系统应用案例

第七章 冰雪体育产业商业模式探寻与创新分析

第一节 冰雪体育产业商业模式类型与探寻意义

一、冰雪体育产业商业模式类型

二、冰雪体育产业商业模式探寻意义

第二节 社区模式

一、社区模式建设要点

二、社区模式案例

第三节 企业模式

一、企业模式建设要点

二、企业模式案例

第四节 混合模式

一、混合模式特点

二、混合模式建设要点

三、混合模式案例

第八章 中国冰雪产业相关产业发展前景分析

第一节 体育特色小镇

一、体育特色小镇发展背景

二、体育小镇的内涵分析

三、体育小镇的特征分析

四、体育小镇数量及地区分布

五、体育小镇发展类型分析

- (1) 以单项体育活动或赛事为核心
- (2) 体育产业融合新城建设
- (3) 引入体育类企业建设运营

六、体育小镇发展特点总结

- (1) 具有一定的创新性
- (2) 功能多样化
- (3) 突出特色

七、体育小镇协同效应分析

- (1) 对入驻企业产生的影响效应
- (2) 对当地经济发展产生的影响效应

八、体育小镇共性问题总结

- (1) 产业延伸不足
- (2) 市场参与度有待提高
- (3) 人才缺乏
- (4) 过度投资乃至投机
- (5) 季节依赖性大

九、体育小镇发展策略与建议

- (1) 确定方向
- (2) 加强产业
- (3) 促进旅游
- (4) 加强营销

十、体育小镇发展趋势预测

- (1) 产业延伸
- (2) 运营模式更加合理

十一、冰雪小镇案例——翠云山·奥雪小镇

十二、冰雪小镇案例——三亚·冰雪小镇

十三、冰雪小镇案例——乌鲁木齐·冰雪小镇

十四、冰雪小镇案例——福建冰雪小镇

十五、冰雪小镇案例——富龙·四季小镇

第二节 户外旅游产业

一、户外旅游产业定义

二、户外旅游产业发展现状

- (1) 国外户外运动旅游发展状况
- (2) 我国户外运动旅游发展状况

三、户外旅游产业特征

- (1) 中国户外运动产业链初步形成
- (2) 户外运动俱乐部的地位和作用
- (3) 户外运动俱乐部的特征

四、户外旅游消费者社会经济特征

- (1) 青年人群是主力
- (2) 男性更爱户外运动
- (3) 户外运动参与者普遍学历较高
- (4) 经济收入是用户参与户外运动的关键因素
- (5) 参加户外运动的频数较低
- (6) 户外运动旅游时间是限制因素
- (7) 假期是主要刺激因素
- (8) 消费者参与户外运动的目的是多元化倾向
- (9) 不同年龄的户外运动消费者对户外运动项目的兴趣有着一定的差距

五、户外旅游发展痛点分析

六、户外旅游发展前景分析

七、户外旅游发展趋势分析

- (1) 信息化整合趋势是必然，创业创新不断涌现
- (2) 受网络渠道冲击，品牌溢价能力下降，户外产品定价更加理性
- (3) 移动互联网及科技的发展助力户外运动旅游移动化、智能化
- (4) 露营地的使用率增加
- (5) 户外运动旅游将进一步丰富自由行产品细分品类
- (6) 户外运动旅游产品将成为大众消费品

第三节 健身休闲产业

一、健身休闲产业发展背景

二、健身休闲产业特征

三、健身休闲产业发展现状

四、健身休闲产业投资前景

五、健身休闲产业细分市场发展

六、健身休闲产业发展前景

七、健身休闲产业发展趋势

第九章 中国冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国冰雪产业企业总体发展概况

第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连万达集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安踏体育用品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 奥瑞金包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 中体产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 乐视体育文化产业发展（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 启迪控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

第一节 中国冰雪产业发展前景预测

一、行业发展有利因素分析

二、中国冰雪产业市场容量预测

(1) 冬奥会带来的市场容量预测

(2) 产业整体市场容量预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业产品结构趋势预测

(2) 行业市场竞争趋势预测

第二节 冰雪产业投资潜力分析

一、产业投资现状分析

二、产业进入壁垒分析

三、行业投资风险预警

第三节 中国冰雪产业投资策略与建议

一、冰雪产业投资价值分析

二、冰雪产业投资机会分析

(1) 滑雪场市场中的机会

(2) 滑雪者市场中的机会

(3) 滑雪赛事市场中的机会

(4) 滑雪培训中的机会

(5) 雪具品牌中的机会

(6) 滑雪旅游中存在的机会

三、冰雪产业投资策略与建议

(1) 行业投资方式策略

(2) 行业投资领域策略

(3) 行业产品创新策略

图表目录

图表1：冰雪产业概念

图表2：冰雪产业的发展历程

图表3：冰雪产业产业链

图表4：滑雪服主要品牌分布

图表5：冰雪基建设备主要情况一览

图表6：国内外部分主要大众冰雪赛事

图表7：专门涉足冰雪服务的部分公司

图表8：2017-2020年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）

图表10：冰雪产业相关支持政策解析

图表11：冰雪产业相关发展规划解析

图表12：全球冰雪产业发展历程

图表13：2017-2020年全球主要区域滑雪人次（单位：百万人次/年）

图表14：全球冰雪产业区域分布

图表15：2020年全球滑雪场区域分布（单位：%）

图表16：2020年全球访问次数超过100万人次的滑雪场排行榜（单位：百万人次/年）

图表17：全球滑雪人次分布格局（单位：%）

图表18：2020年全球各国滑雪次数排行榜（单位：百万人次/年）

图表19：2021-2026年全球冰雪产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表20：2017-2020年美国滑雪人次趋势图（单位：百万人次/年）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰雪市场前景研究报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/503827503827.html>