

中国塑料制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料制品业是指以合成树脂（高分子化合物）为主要原料，经采用挤塑、注塑、吹塑、压延、层压等工艺加工成型的各种制品的生产，以及利用回收的废旧塑料加工再生产塑料制品的产业。2024年以来，随着推动经济持续回升向好的各项政策措施落地显效，行业发展韧性不断增强，1—6月行业累计利润总额同比增长3.19%，亏损企业数较去年同期下降1.22%，1-9月产量累计约为5577.5万吨，同比增长0.7%。

一、行业发展韧性不断增强，市场运行总体保持平稳

塑料与其他材料相比较，具有五大性能特点：重量轻，优良的化学稳定性，优异的电绝缘性能，热的不良导体，具有消声、减震作用，机械强度分布广和较高的比强度。经过多年的发展，塑料制品行业已经成为一个庞大的产业。近年随着环保意识日益增强和“以竹代塑”行动深入开展，塑料制品行业更加注重可持续发展，持续开发新工艺、新材料、新产品，满足消费新需求，行业运行总体保持平稳。

进入2024年以来，随着推动经济持续回升向好的各项政策措施落地显效，国内外市场需求稳步提升，行业发展韧性不断增强，高质量可持续发展能力不断增强。数据显示，2024年1-6月我国塑料制品行业22823家规上企业主营业务收入10514.4亿元，同比增长6.07%；利润总额484.4亿元，同比增长3.19%。708家塑料加工专用设备制造企业，累计营业收入480.87亿元，同比增长8.27%；累计利润总额45.36亿元，同比下降6.37%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

产量呈现回升态势。虽然从2019-2023年这五年来看，我国塑料制品产量整体有所下降，从8184.2万吨下降到了7488.5万吨。但进入2023年，随着市场需求回升，产量得有增长，累计约为5577.5万吨，同比增长0.7%。2024年以来各月增幅虽有一定起伏，但行业整体呈现向好势头。2024年1-9月，我国塑料制品产量累计约为5577.5万吨，同比增长0.7%。其中9月塑料制品产量达749.3万吨，同比增长3.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出口实现稳步增长，高于去年同期水平。数据显示，2024年1-9月我国塑料制品出口金额为7802116.9万美元，相比上年同期增长了306708.4万美元，同比增长5.3%，增幅较1-8月份收窄1.4个百分点，较1-7月份收窄1.9个百分点。可见虽然9月我国外贸当前面临的外部环境依然复杂严峻，受国际市场需求收缩等因素影响，出口增速有所回落，但我国塑料制品出口

仍具较强韧性。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、塑料薄膜是当前市场上最常见塑料制品种类，占据总产量的23.57%

塑料制品无论实在日常生活，还是工业生产、工程建设中都有着广泛的应用。目前我国塑料制品市场中，塑料薄膜、塑料管道、塑料编织制品是比较常见的塑料产品，三者占据全行业超7成。其中塑料薄膜是最常见的塑料制品种类。根据中国塑料加工工业协会数据显示，2024年1-9月我国塑料薄膜累计产量为1314.5万吨，同比增长2%，占据塑料制品总量的23.57%。

2024年前三季度塑料制品各细分领域产量及增长率

类别

前三季度产量

同比增幅

塑料薄膜

总量

1314.5万吨

2%

其中农用薄膜

57.9万吨

0.8%

泡沫塑料

199.8万吨

2.3%

日用塑料

415.7万吨

5%

人造革、合成革

170.6万吨

1.3%

其他塑料制品

3418.9万吨

-

合计

5577.3万吨

0.7%

数据来源：中国塑料加工工业协会，观研天下整理

数据来源：中国塑料加工工业协会，观研天下整理

塑料薄膜是指常温下表现为薄膜形状的塑料，包括聚乙烯薄膜（PE）、聚丙烯薄膜（PP）、聚酰胺薄膜（PA）、聚对苯二甲酸乙二醇酯薄膜（PET）、聚乳酸薄膜（PLA）等，是我国目前用量最大、品种最多的包装基材，广泛应用于食品、日化、医药、电子、农业、建筑等各个领域。相比其他塑料制品，塑料薄膜具有成本效益高、轻便耐用、多样化的应用场景、环保可持续性以及多功能性等特点。

资料来源：公开资料，观研天下整理

近年来，随着我国塑料加工工业实现快速发展，国民经济水平不断提高，我国塑料薄膜行业逐渐发展成为我国产量最高的塑料制品子行业。数据显示，2024年1-9月我国塑料薄膜累计产量为1314.5万吨（其中农用薄膜产量为57.9万吨），同比增长2%，占据塑料制品总量的23.57%。

数据来源：中国塑料加工工业协会，观研天下整理

三、日用塑料制品需求快速恢复，成为市场产量增速最快的产品

从各类塑料制品增速来看，近两年日用塑料制品发展快速，成为了增速最快的产品。数据显示，2024年前三季度，在塑料制品中，日用塑料产量增速最高，达到5%。

数据来源：中国塑料加工工业协会，观研天下整理

日用塑料制品是塑料行业的重要门类，属于必需消费品，覆盖食品、服装、化妆品、电子产品等生活中的各个领域，包括塑料餐盘、塑料鞋、卫生洁具、饮料包装、收纳盒等塑料制品等。

近年随着人们生活理念的改变，越来越多的人偏好轻巧、便捷的日用品，日用塑料制品因其重量轻、可塑性强、制造成本低、功能广泛等特点，愈加成为现代社会生活中不可缺少的一部分。

虽然2020年以来，“禁塑令”等环保政策的颁布促使厂商转向生物降解塑料产品，从而导致我国日用塑料制品产量开始从增长到缓慢下滑。到2023年我国日用塑料年产量563.2万吨，同比下降7.1%。

但进入2024年，得益于国民经济出现向好态势，消费缓慢复苏，工业生产也开始稳定增长，塑料行业也由此呈现平稳回升的态势。据国家统计局数据，2024年1-9月我国日用塑料制品产量为415.7万吨，同比增长5%。这一数据也体现出我国日用塑料制品市场需求的恢复。预计随着国家“一带一路”政策开辟东南亚等新兴市场后，我国日用塑料制品产量将会迎来新的增长点。

数据来源：中国塑料加工工业协会，国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料制品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料制品行业发展概述

第一节 塑料制品行业发展情况概述

一、塑料制品行业相关定义

二、塑料制品特点分析

三、塑料制品行业基本情况介绍

四、塑料制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料制品行业需求主体分析

第二节 中国塑料制品行业生命周期分析

一、塑料制品行业生命周期理论概述

二、塑料制品行业所属的生命周期分析

第三节 塑料制品行业经济指标分析

- 一、塑料制品行业的赢利性分析
- 二、塑料制品行业的经济周期分析
- 三、塑料制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球塑料制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料制品行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料制品行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美塑料制品行业地区市场分析

- 一、北美塑料制品行业市场现状分析
- 二、北美塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料制品行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料制品行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国塑料制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料制品行业的影响分析

第三节 中国塑料制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料制品行业的影响分析

第五节 中国塑料制品行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料制品行业运行情况

第一节 中国塑料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料制品行业市场规模分析

一、影响中国塑料制品行业市场规模的因素

二、中国塑料制品行业市场规模

三、中国塑料制品行业市场规模解析

第三节中国塑料制品行业供应情况分析

一、中国塑料制品行业供应规模

二、中国塑料制品行业供应特点

第四节中国塑料制品行业需求情况分析

一、中国塑料制品行业需求规模

二、中国塑料制品行业需求特点

第五节中国塑料制品行业供需平衡分析

第五章 中国塑料制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料制品行业产业链图解

第二节中国塑料制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料制品行业的影响分析

第三节我国塑料制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料制品行业市场竞争分析

第一节中国塑料制品行业竞争现状分析

一、中国塑料制品行业竞争格局分析

二、中国塑料制品行业主要品牌分析

第二节中国塑料制品行业集中度分析

一、中国塑料制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料制品行业市场集中度分析

第三节中国塑料制品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料制品行业模型分析

第一节中国塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料制品行业SWOT分析结论

第三节中国塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料制品行业市场动态情况

第二节中国塑料制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料制品行业成本结构分析

第四节塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料制品行业价格现状分析

第六节中国塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国塑料制品行业平均价格趋势分析

二、中国塑料制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料制品行业区域市场现状分析

第一节中国塑料制品行业区域市场规模分析

一、影响塑料制品行业区域市场分布的因素

二、中国塑料制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料制品行业市场分析

- (1) 华东地区塑料制品行业市场规模
- (2) 华东地区塑料制品行业市场现状
- (3) 华东地区塑料制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料制品行业市场分析

- (1) 华中地区塑料制品行业市场规模
- (2) 华中地区塑料制品行业市场现状
- (3) 华中地区塑料制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料制品行业市场分析

- (1) 华南地区塑料制品行业市场规模
- (2) 华南地区塑料制品行业市场现状
- (3) 华南地区塑料制品行业市场规模预测

第五节华北地区塑料制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料制品行业市场分析

- (1) 华北地区塑料制品行业市场规模
- (2) 华北地区塑料制品行业市场现状
- (3) 华北地区塑料制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料制品行业市场分析

- (1) 东北地区塑料制品行业市场规模
- (2) 东北地区塑料制品行业市场现状
- (3) 东北地区塑料制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料制品行业市场分析

- (1) 西南地区塑料制品行业市场规模
- (2) 西南地区塑料制品行业市场现状
- (3) 西南地区塑料制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料制品行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料制品行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料制品行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料制品行业市场规模预测

第十一章 塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国塑料制品行业未来发展前景分析

一、塑料制品行业国内投资环境分析

二、中国塑料制品行业市场机会分析

三、中国塑料制品行业投资增速预测

第二节中国塑料制品行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料制品行业规模发展预测

一、中国塑料制品行业市场规模预测

二、中国塑料制品行业市场规模增速预测

三、中国塑料制品行业产值规模预测

四、中国塑料制品行业产值增速预测

五、中国塑料制品行业供需情况预测

第四节中国塑料制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料制品行业进入壁垒分析

一、塑料制品行业资金壁垒分析

二、塑料制品行业技术壁垒分析

三、塑料制品行业人才壁垒分析

四、塑料制品行业品牌壁垒分析

五、塑料制品行业其他壁垒分析

第二节塑料制品行业风险分析

一、塑料制品行业宏观环境风险

二、塑料制品行业技术风险

三、塑料制品行业竞争风险

四、塑料制品行业其他风险

第三节中国塑料制品行业存在的问题

第四节中国塑料制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节塑料制品行业营销策略分析

一、塑料制品行业产品策略

二、塑料制品行业定价策略

三、塑料制品行业渠道策略

四、塑料制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733822.html>