

中国婚纱摄影行业市场调研与投资前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚纱摄影行业市场调研与投资前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/193819193819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 2013-2014年中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业所处发展阶段性
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购市场分析

第二节 中国婚庆产业管理规范情况分析

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

第三节 2013-2014年中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章 2013-2014年中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 2013-2014年中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 2013-2014年中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 2013-2014年中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章 2013-2014年中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业服务标准

二、河南省婚庆服务合同条款细化

第三节2013-2014年中国婚庆行业社会环境分析

一、人民生活水平提高

二、居民消费观念

三、独生子女家庭比例增多

第四章 2013-2014年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 2013-2014年中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 2013-2014年中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

第五章 2013-2014年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

第一节 2013-2014年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

- 一、适婚年龄消费者心理分析
- 二、中、老年消费者心理分析

第二节 2013-2014年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性
- 三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节 2013-2014年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

- 一、新派婚纱摄影亮相济南
- 二、上海旅游婚纱摄影突起
- 三、厦门主题婚纱摄影看好

第六章 2013-2014年中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 2013-2014年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

- 一、小作坊式的经营模式
- 二、传统影楼的经营模式
- 三、一站式的经营模式
- 四、品牌连锁经营模式

第二节 2013-2014年中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
- 三、多元化经营，增加利润源
- 四、整合景区资源

第三节 2013-2014年中国婚纱摄影行业营销策略分析

第七章 2013-2014年中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 2013-2014年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”
- 三、京城上演婚纱摄影大战

第三节 2013-2014年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

第四节 2014-2019年中国婚纱摄影竞争趋势探析

第八章 2013-2014年中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 巴黎春天婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 新新娘婚纱摄影

- 一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第九章 2014-2019年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

三、影楼业日趋正规化、规模化发展

第二节 2014-2019年中国婚纱摄影市场预测分析

第三节 2014-2019年中国婚纱摄影市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2014-2019年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 睿博投资建议

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyu/193819193819.html>