

# 2021年中国锅炉行业分析报告- 产业运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锅炉行业分析报告-产业运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543817543817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锅炉即是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能，锅炉输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。我国锅炉制造业发展较晚，始于20世纪80年代，当时处于整顿规范阶段，以发证、完善标准、监检体系规范行业为主要特征；2001年进入改革发展阶段，此阶段锅炉行业规模在波动中不断扩大；到2019年之后便是行业的调整提升阶段，锅炉许可证级别重新划分和许可条件再次调整，锅炉行业规模将发生质和量的变化。

中国锅炉制造发展历程 数据来源：观研天下整理

我国锅炉产品的相关分类方法较多，按照用途来分类，目前主要可以分为四种，分别是电站锅炉、工业锅炉、生活锅炉以及特种锅炉，其中电站锅炉与工业锅炉生产应用范围较大。

锅炉产品按用途分类 数据来源：观研天下整理

相关政策方面，近年来我国锅炉行业主要发展方向为绿色、环保化。2019年的《工业锅炉污染防治可行技术指南(征求意见稿)》便提出了锅炉排污单位的废气、废水、固体废物和噪声污染防治可行技术。可作为以煤、油、气和生物质成型燃料为燃料的单台出力65t/h及以下蒸汽锅炉、各种容量的热水锅炉，各种容量的层燃炉、抛煤机炉等锅炉排污单位建设项目环境影响评价、国家污染物排放标准制修订、排污许可管理和污染防治技术选择的参考。

2015-2019年中国部分锅炉绿色改造与新建政策

时间

政策

相关内容

2015年

《重点地区煤炭消费减量替代管理暂行办法》

加快推进集中供热，优先利用背压热电联产机组替代分散燃煤锅炉。

2017年

《北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021年)》

到2019年，我国北方地区清洁取暖率要达到50%，替代燃烧煤(含低效小锅炉用煤)7400万吨。到2021年，北方地区清洁取暖率要达到70%，替代散烧煤(含低效小锅炉用煤)1.5亿吨。

2018年

《全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

明确要求到2020年重点区域淘汰35吨/小时以下锅炉，推广清洁高效燃煤锅炉。

2019年

《工业锅炉污染防治可行技术指南(征求意见稿)》

提出了锅炉排污单位的废气、废水、固体废弃物和噪声污染防治可行技术。可作为以煤、油、气和生物质成型燃料为燃料的单台出力65t/h及以下蒸汽锅炉、各种容量的热水锅炉，各种容量的层燃炉、抛煤机炉等锅炉排污单位建设项目环境影响评价、国家污染物排放标准制修订、排污许可管理和污染防治技术选择的参考。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国工业锅炉产量在2015年到2017年保持在43万蒸发量吨以上，到2018年出现大幅度下降，降至32.23万蒸发量吨，同比下降25.69%；2019年中国工业锅炉产量回升至39.39万蒸发量吨，同比增长22.2%；2021年1-2月中国工业锅炉产量为5.5万蒸发量吨。

2015-2021年1-2月中国工业锅炉产量及同比增长 数据来源：国家统计局

与工业锅炉相比，我国电站锅炉产量整体呈波动式下降趋势。2019年我国电站锅炉产量降至27.52万蒸发量吨，同比下降19.74%；2020年中国电站锅炉产量为25.74万蒸发量吨，同比下降6.47%。

2011-2020年中国电站锅炉产量及同比增长 数据来源：国家统计局

行业企业生产方面，据统计，自2015年到2019年，东方电气锅炉生产量最高，到2019年有所下降，为15051MW，同比下降29.11%；其次是上海电气，锅炉生产量为11235MW，同比下降23.28%；哈尔滨电气锅炉生产量则出现小幅度的增长，达到14524MW，同比增长2.43%。

2015-2019年中国锅炉行业部分企业锅炉生产量 数据来源：观研天下整理

在我国主要锅炉品牌中，2020-2021年排名前十的有哈锅、东方电气DEC、上海电气、武锅、北京巴威、济锅JG、杭锅、华光锅炉、川锅和迪森DEVOTION。

2020-2021年锅炉十大品牌排行榜

序列

品牌

企业名称

企业地址

1

哈锅

哈尔滨锅炉厂有限责任公司

黑龙江哈尔滨市香坊区三大动力路309号

2

东方电气DEC

中国东方电气集团有限公司

四川省成都市高新西区西芯大道18号

3

上海电气

上海电气集团股份有限公司

上海市徐汇区钦江路212号

4

武锅

武汉锅炉股份有限公司

湖北省武汉市东湖新技术开发区流芳园路1号

5

北京巴威

北京巴布科克·威尔科克斯有限公司

北京市石景山区石景山路36号

6

济锅JG

济南锅炉集团有限公司

山东省济南市天桥区黄岗路8号

7

杭锅

杭州锅炉集团股份有限公司

浙江省杭州市江干区大农港路1216号

8

华光锅炉

无锡华光锅炉股份有限公司

江苏省无锡市城南路3号

9

川锅

四川川锅锅炉有限责任公司

四川省成都市金堂县工业园区川锅路188号

10

迪森DEVOTION

广州迪森热能技术股份有限公司

广东省广州市经济技术开发区东区沧联二路5号数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国锅炉行业分析报告-产业运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国锅炉行业发展概述

#### 第一节 锅炉行业发展情况概述

- 一、锅炉行业相关定义
- 二、锅炉行业基本情况介绍
- 三、锅炉行业发展特点分析
- 四、锅炉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、锅炉行业需求主体分析

#### 第二节 中国锅炉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锅炉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国锅炉行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国锅炉行业生命周期分析

##### 一、锅炉行业生命周期理论概述

##### 二、锅炉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 锅炉行业经济指标分析

##### 一、锅炉行业的赢利性分析

##### 二、锅炉行业的经济周期分析

##### 三、锅炉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国锅炉行业进入壁垒分析

##### 一、锅炉行业资金壁垒分析

##### 二、锅炉行业技术壁垒分析

##### 三、锅炉行业人才壁垒分析

##### 四、锅炉行业品牌壁垒分析

##### 五、锅炉行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球锅炉行业市场发展现状分析

### 第一节 全球锅炉行业发展历程回顾

### 第二节 全球锅炉行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲锅炉行业地区市场分析

#### 一、亚洲锅炉行业市场现状分析

#### 二、亚洲锅炉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲锅炉行业市场前景分析

### 第四节 北美锅炉行业地区市场分析

#### 一、北美锅炉行业市场现状分析

#### 二、北美锅炉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美锅炉行业市场前景分析

### 第五节 欧洲锅炉行业地区市场分析

#### 一、欧洲锅炉行业市场现状分析

#### 二、欧洲锅炉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲锅炉行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界锅炉行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球锅炉行业市场规模预测

### 第三章 中国锅炉产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锅炉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国锅炉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国锅炉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国锅炉行业运行情况

#### 第一节 中国锅炉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国锅炉行业市场规模分析

#### 第三节 中国锅炉行业供应情况分析

#### 第四节 中国锅炉行业需求情况分析

#### 第五节 我国锅炉行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国锅炉行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国锅炉行业供需平衡分析

## 第八节 中国锅炉行业发展趋势分析

## 第五章 中国锅炉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国锅炉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国锅炉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国锅炉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国锅炉市场格局分析

### 第一节 中国锅炉行业竞争现状分析

- 一、中国锅炉行业竞争情况分析
- 二、中国锅炉行业主要品牌分析

### 第二节 中国锅炉行业集中度分析

- 一、中国锅炉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国锅炉行业市场集中度分析

### 第三节 中国锅炉行业存在的问题

### 第四节 中国锅炉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国锅炉行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国锅炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国锅炉行业消费市场动态情况

第二节 中国锅炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锅炉行业成本结构分析

第四节 锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锅炉行业价格现状分析

第六节 中国锅炉行业平均价格走势预测

一、中国锅炉行业价格影响因素

二、中国锅炉行业平均价格走势预测

三、中国锅炉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国锅炉行业区域市场现状分析

第一节 中国锅炉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锅炉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锅炉市场规模分析

四、华东地区锅炉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锅炉市场规模分析

四、华中地区锅炉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锅炉市场规模分析
- 四、华南地区锅炉市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国锅炉行业竞争情况

##### 第一节 中国锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国锅炉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国锅炉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国锅炉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锅炉行业未来发展前景分析

- 一、锅炉行业国内投资环境分析
- 二、中国锅炉行业市场机会分析
- 三、中国锅炉行业投资增速预测

### 第二节 中国锅炉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国锅炉行业市场发展预测

- 一、中国锅炉行业市场规模预测
- 二、中国锅炉行业市场规模增速预测
- 三、中国锅炉行业产值规模预测
- 四、中国锅炉行业产值增速预测
- 五、中国锅炉行业供需情况预测

#### 第四节 中国锅炉行业盈利走势预测

- 一、中国锅炉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锅炉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国锅炉行业投资风险与营销分析

### 第一节 锅炉行业投资风险分析

- 一、锅炉行业政策风险分析
- 二、锅炉行业技术风险分析
- 三、锅炉行业竞争风险分析
- 四、锅炉行业其他风险分析

### 第二节 锅炉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国锅炉行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国锅炉行业品牌战略分析

- 一、锅炉企业品牌的重要性
- 二、锅炉企业实施品牌战略的意义
- 三、锅炉企业品牌的现状分析
- 四、锅炉企业的品牌战略
- 五、锅炉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国锅炉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国锅炉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国锅炉行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国锅炉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国锅炉行业营销渠道策略

一、锅炉行业渠道选择策略

二、锅炉行业营销策略

## 第三节 中国锅炉行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锅炉行业重点投资区域分析

二、中国锅炉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543817543817.html>