

# 2017-2022年中国皮鞋产业运营现状及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国皮鞋产业运营现状及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/283814283814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要的传统产业之一。改革开放30多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

2016年1-6月，全国皮革行业累计完成利润总额同比增长-0.46%。其中：6月份完成利润总额同比增长-17.82%2016年1-6月，皮鞋制造完成累计利润总额占36.39%，同比增长-0.99%。

中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国皮鞋产业运营现状及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 皮鞋制造相关概述

#### 1.1 制鞋行业概述

##### 1.1.1 鞋的定义及历史

##### 1.1.2 鞋的分类

##### 1.1.3 制鞋的材料

##### 1.1.4 制鞋的工艺流程

## 1.2 皮鞋制造相关定义

### 1.2.1 皮鞋的定义

### 1.2.2 皮鞋的分类

### 1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

### 1.2.4 中国皮鞋的诞生

## 第二章 制鞋行业发展分析

### 2.1 制鞋行业发展概况

#### 2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

#### 2.1.2 中国制鞋业总体概述

#### 2.1.3 制鞋业的特点及环境

#### 2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

### 2.2 中国制鞋业的发展

#### 2.2.1 2016年中国制鞋行业网上交易分析

#### 2.2.2 2016年中国制鞋业发展状况

#### 2.2.3 2016年中国制鞋业发展现状

### 2.3 中国五大城市鞋类市场消费者分析

#### 2.3.1 鞋类产品及品牌研究

#### 2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

#### 2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

#### 2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

### 2.4 中国制鞋行业存在的问题

#### 2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈

#### 2.4.2 中国制鞋企业面临的问题

#### 2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷

#### 2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机

### 2.5 中国制鞋行业发展对策

#### 2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

#### 2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施

#### 2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

#### 2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

## 第三章 皮鞋制造行业发展分析

### 3.1 皮鞋制造行业发展概况

#### 3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

#### 3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

#### 3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

- 3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析
- 3.2 全国及重点省市皮革鞋靴产量分析
  - 3.2.1 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析
  - 3.2.2 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析
  - 3.2.3 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析
- 3.3 中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口数据分析
  - 3.3.1 橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口来源国分析
  - 3.3.2 橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口目的国分析
  - 3.3.3 不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口数据分析
  - 3.3.4 不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口数据分析
- 3.4 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析
  - 3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
  - 3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
  - 3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
  - 3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销
- 3.5 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策
  - 3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机
  - 3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺
  - 3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重
  - 3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略
- 第四章 中国皮鞋制造行业财务状况
  - 4.1 中国皮鞋制造业经济规模
    - 4.1.1 中国皮鞋制造业销售规模
    - 4.1.2 中国皮鞋制造业利润规模
    - 4.1.3 中国皮鞋制造业资产规模
  - 4.2 中国皮鞋制造业盈利能力指标分析
    - 4.2.1 中国皮鞋制造业亏损面
    - 4.2.2 中国皮鞋制造业销售毛利率
    - 4.2.3 中国皮鞋制造业成本费用利润率
    - 4.2.4 中国皮鞋制造业销售利润率
  - 4.3 中国皮鞋制造业营运能力指标分析
    - 4.3.1 中国皮鞋制造业应收账款周转率
    - 4.3.2 中国皮鞋制造业流动资产周转率
    - 4.3.3 中国皮鞋制造业总资产周转率
  - 4.4 中国皮鞋制造业偿债能力指标分析

- 4.4.1 中国皮鞋制造业资产负债率
- 4.4.2 中国皮鞋制造业利息保障倍数
- 4.5 中国皮鞋制造业财务状况综合分析
  - 4.5.1 中国皮鞋制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响中国皮鞋制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 皮鞋制造上游行业的发展
  - 5.1 毛皮行业分析
    - 5.1.1 中国毛皮行业发展现状分析
    - 5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战
    - 5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务
  - 5.2 皮革行业分析
    - 5.2.1 中国皮革行业总体概况
    - 5.2.2 皮革行业存在的主要问题
    - 5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策
  - 5.3 皮革化学品工业分析
    - 5.3.1 主要皮革化工材料介绍
    - 5.3.2 国内外皮革化学品发展概况
    - 5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距
    - 5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略
    - 5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流
- 第六章 皮鞋替代产品分析
  - 6.1 胶鞋行业分析
    - 6.1.1 中国胶鞋行业总体概述
    - 6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距
    - 6.1.3 中国胶鞋行业的发展建议
  - 6.2 运动鞋行业分析
    - 6.2.1 运动鞋行业总体概述
    - 6.2.2 国内运动鞋行业发展现状
    - 6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略
    - 6.2.4 运动鞋行业的发展趋势
  - 6.3 其他鞋类产业分析
    - 6.3.1 中国塑料鞋行业发展概况
    - 6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策
- 第七章 皮鞋制造行业发展趋势预测
  - 7.1 制鞋业未来发展趋势

7.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

7.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

7.2 皮鞋制造发展趋势

7.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

7.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势

7.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测

7.3 2017-2022年中国皮鞋行业预测分析

7.3.1 2017-2022年皮鞋行业收入预测

7.3.1 2017-2022年皮鞋行业利润预测

7.3.1 2017-2022年皮鞋行业产值预测

7.3.1 2017-2022年皮鞋行业产量预测

第八章 皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

8.1 江苏森达集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 万邦（清新）鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 清远市广硕鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 诚展（清远）鞋业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 8.6 青岛亨达集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

## 图表目录

图表 制鞋市场产品关注度分析

图表 鞋交易市场供应信息走势图

图表 鞋交易市场求购信息走势图

图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者年龄分布图

图表 五大城市消费者性别分布图

图表 五大城市消费者学历分布图

图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表 皮鞋业新闻传播区域分布

图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/283814283814.html>