

# 中国游乐设施行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国游乐设施行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

游乐设施是指用于经营目的，在封闭的区域内运行，承载游客游乐的载体，主要应用在公园、游乐场、幼儿园等领域。现代游乐设施种类繁多，规格大小相差悬殊，外观造型各有千秋，依据运动特点共分为转马类、滑行类、陀螺类、飞行塔类、赛车类、自控飞机类、观览车类、小火车类、架空游览车类、光电打靶类、水上游乐设施、碰碰车类、电池车、拓展训练类等13大类。

自20世纪80年代初，随着改革开放的深入，国民经济迅速发展，人们生活水平不断提高，人们对游乐活动的需求也越来越旺盛，从而也不断加大对游乐设施的需求。

例如在主题公园方面：主题公园是根据某个特定主题或内容，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

近年来随着旅游业持续增长，且随着我国社会经济快速发展，人民群众对美好生活的需求与日俱增，对品质化需求持续提升，旅游市场呈现了多元化和加速升级换挡的趋势。在这一发展态势下，我国主题公园产业蓬勃发展。目前我国已经成为全球最大的主题公园市场，拥有近3000家主题公园，其中大型和特大型主题公园由2019年的42家增长至2021年的64家。

数据来源：观研天下整理

其中华东地区是我国现有主题公园主要分布地区。有数据显示，2021年华东地区主题公园拥有量占比达34%；其次是华南地区、西南地区、华北地区及华中地区，占比分别为17%、13%、12%和10%。

数据来源：观研天下整理

游乐园方面：游乐园是一种综合的娱乐场所，多建在人口稠密的大都市附近。从旅游类型分类属于主题公园，即游乐主题的公园。园中的游乐项目多种多样，如原始社会模拟型、未来世界幻想型、大型惊险项目、智力比赛项目、经典射击等。因具备观赏、运动、教育、娱乐与休闲等特点，游乐类主题公园正受到市场青睐。

近年来随着居民生活水平的不断提高，旅游支出占比的上升，我国游乐园数量呈现快速增长趋势，且主要集中在以广州、深圳为主体的珠江三角洲。数据显示，2021年中国游乐园数量达3121家。其中中型以上游乐园数量为812家，占比超20%。

数据来源：观研天下整理

幼儿园方面：幼儿园旧称蒙养园、幼稚园，根据《幼儿园工作规程》规定，幼儿园是对3岁以上学龄前幼儿实施保育和教育的机构。幼儿园的任务为解除在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以发展，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。幼儿园用房一般包括儿童活动的室内部分、医务管理用房、

后勤用房以及儿童活动室外部分等。

学前教育是基础教育的基础，是终身教育的起点，在素质教育战略中具有奠基性地位，也是我国早教行业最常见最普及的模式，目前基本已经成为每个孩子接受教育的必要阶段，学前教育实现了基本普及。

近年来随着我国学前教育基础教育的发展，无论在数量和教学质量及管理方面，都有快速的发展和提高。数据显示，2021年全国幼儿园数达到29.5万所，比2011年增加12.8万所，增长了76.8%；在园幼儿数达到4805.2万人，比2011年增加1380.8万人。

数据来源：教育部，观研天下整理

游乐场方面：游乐场是指让儿童、市民自由自在玩耍的地方。通常会有跷跷板、旋转木马、秋千、单杠、双杠、滑梯、吊秋千、吊环、玩具小屋及迷宫。大型游乐场还会建造过山车、摩天轮、3D电影院等大型设施。

与此同时，随着城市化、城镇化程度越来越高，游乐设备的应用领域已经不再局限于现阶段的传统游乐场、主题公园而是已经慢慢延伸的各个城市综合体项目，比如广场、商场、购物中心等等，而这些城市综合体将成为未来游乐行业发展的重点市场。

以购物中心为例：购物中心是多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或一个区域内，向消费者提供综合性服务的商业集合体。而这种商业集合体内通常包含数十个甚至数百个服务场所，业态涵盖大型综合超市、专业店、专卖店、饮食店、杂品店以及娱乐健身休闲场所等。

近年来我国购物中心行业市场整体较为活跃，购物中心总体存量规模逐年上升。但进入2022年由于2021年拟开业量基数较大，以及市场转向理性稳健，拟开业数量、体量双双进入负增长。数据显示，截止2021年底，我国购物中心数量达5387个，体量4.75亿平方米；2022年1-3月份全国开业购物中心55个，体量419万平方米。

整体来看，未来我国游乐市场有着较大的市场需求。一是用户群体庞大，带来广阔的发展土壤。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

尤其是儿童领域前景欣欣向荣。近年来随着社会竞争的日益激烈，新一代家长对培养下一代有着非常强烈的消费意愿，这在很大程度上促进了我国儿童娱乐产业的快速发展。集教育、益智、健身、娱乐为一体的儿童游乐娱乐项目已成为当前投资热点，相关设施产业在当前形势和未来发展趋势方面都有很大的增长空间。

目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以

看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，儿童市场不断扩大。可是说国家生育政策的转向对游乐场行业是个利好消息。另一方面，随着国家经济发展进入新阶段，国家大力鼓励支持产业转型，属于第三产业的儿童乐园行业享受到了国家的鼓励政策。

根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占比上升了1.35个百分点。而目前我国0-14岁少儿人均年游乐消费仅200元到300元，远低于亚洲儿童人均年游乐消费130美元和全世界儿童人均年游乐消费340美元的水平。另外儿童消费基本属于刚性需求，家长们也更愿意在养育子女上消费，这为市场提供了持久动力。虽然近几年来，我国出生人口不断下降。但总体来看每年新生儿数量达1000万人以上。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国儿童消费市场规模已接近4.5万亿元，其中儿童娱乐消费市场的规模突破4600亿元，占家庭总支出的33%左右。全国0~12岁的孩子每月消费总额约40亿元，中国85%的家庭花在孩子身上的钱占家庭总支出的30%，用于“娱乐”方面的支出占比为8.1%。由此可见，我国儿童人均年游乐消费仍有较大的提升空间。

二是旅游业发展也在一定程度上带动了游乐设施的发展。虽然在2020年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，国内旅游人数下降。但随后文化和旅游部通过积极争取纾困政策、指导地方用足用好政策、抓好项目建设、推动产业创新发展、加大金融支持产业高质量发展等措施，推动旅游业复苏取得显著成效，国内旅游呈收窄趋势。进入2021年，我国旅游经济呈阶梯形复苏、波动式回暖态势。国内旅游人数将达到39.15亿人次，国内旅游收入将达到3.31万亿元，同比分别上升36%和48%，分别恢复至2019年同期水平的65%和58%。

数据来源：中国文旅部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国游乐设施行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国游乐设施行业发展概述

#### 第一节 游乐设施行业发展情况概述

##### 一、游乐设施行业相关定义

##### 二、游乐设施特点分析

##### 三、游乐设施行业基本情况介绍

##### 四、游乐设施行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、游乐设施行业需求主体分析

#### 第二节 中国游乐设施行业生命周期分析

##### 一、游乐设施行业生命周期理论概述

##### 二、游乐设施行业所属的生命周期分析

#### 第三节 游乐设施行业经济指标分析

##### 一、游乐设施行业的赢利性分析

##### 二、游乐设施行业的经济周期分析

##### 三、游乐设施行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球游乐设施行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球游乐设施行业发展历程回顾

## 第二节全球游乐设施行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲游乐设施行业地区市场分析

- 一、亚洲游乐设施行业市场现状分析
- 二、亚洲游乐设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游乐设施行业市场前景分析

### 第四节北美游乐设施行业地区市场分析

- 一、北美游乐设施行业市场现状分析
- 二、北美游乐设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游乐设施行业市场前景分析

### 第五节欧洲游乐设施行业地区市场分析

- 一、欧洲游乐设施行业市场现状分析
- 二、欧洲游乐设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲游乐设施行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界游乐设施行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球游乐设施行业市场规模预测

## 第三章 中国游乐设施行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对游乐设施行业的影响分析

### 第三节中国游乐设施行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对游乐设施行业的影响分析

### 第五节中国游乐设施行业产业社会环境分析

## 第四章 中国游乐设施行业运行情况

### 第一节中国游乐设施行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国游乐设施行业市场规模分析

#### 一、影响中国游乐设施行业市场规模的因素

#### 二、中国游乐设施行业市场规模

#### 三、中国游乐设施行业市场规模解析

### 第三节中国游乐设施行业供应情况分析

#### 一、中国游乐设施行业供应规模

#### 二、中国游乐设施行业供应特点

### 第四节中国游乐设施行业需求情况分析

#### 一、中国游乐设施行业需求规模

#### 二、中国游乐设施行业需求特点

### 第五节中国游乐设施行业供需平衡分析

## 第五章 中国游乐设施行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国游乐设施行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、游乐设施行业产业链图解

### 第二节中国游乐设施行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对游乐设施行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对游乐设施行业的影响分析

### 第三节我国游乐设施行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国游乐设施行业市场竞争分析

### 第一节中国游乐设施行业竞争现状分析

#### 一、中国游乐设施行业竞争格局分析

#### 二、中国游乐设施行业主要品牌分析

### 第二节中国游乐设施行业集中度分析

#### 一、中国游乐设施行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国游乐设施行业市场集中度分析

### 第三节中国游乐设施行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国游乐设施行业模型分析

### 第一节中国游乐设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国游乐设施行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国游乐设施行业SWOT分析结论

### 第三节中国游乐设施行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国游乐设施行业需求特点与动态分析

### 第一节中国游乐设施行业市场动态情况

### 第二节中国游乐设施行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节游乐设施行业成本结构分析

第四节游乐设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国游乐设施行业价格现状分析

第六节中国游乐设施行业平均价格走势预测

一、中国游乐设施行业平均价格趋势分析

二、中国游乐设施行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游乐设施行业所属行业运行数据监测

第一节中国游乐设施行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国游乐设施行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国游乐设施行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国游乐设施行业区域市场现状分析

第一节中国游乐设施行业区域市场规模分析

一、影响游乐设施行业区域市场分布的因素

二、中国游乐设施行业区域市场分布

第二节中国华东地区游乐设施行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区游乐设施行业市场分析

- (1) 华东地区游乐设施行业市场规模
- (2) 华南地区游乐设施行业市场现状
- (3) 华东地区游乐设施行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区游乐设施行业市场分析

- (1) 华中地区游乐设施行业市场规模
- (2) 华中地区游乐设施行业市场现状
- (3) 华中地区游乐设施行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区游乐设施行业市场分析

- (1) 华南地区游乐设施行业市场规模
- (2) 华南地区游乐设施行业市场现状
- (3) 华南地区游乐设施行业市场规模预测

#### 第五节华北地区游乐设施行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区游乐设施行业市场分析

- (1) 华北地区游乐设施行业市场规模
- (2) 华北地区游乐设施行业市场现状
- (3) 华北地区游乐设施行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区游乐设施行业市场分析

- (1) 东北地区游乐设施行业市场规模
- (2) 东北地区游乐设施行业市场现状
- (3) 东北地区游乐设施行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区游乐设施行业市场分析

- (1) 西南地区游乐设施行业市场规模
- (2) 西南地区游乐设施行业市场现状
- (3) 西南地区游乐设施行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区游乐设施行业市场分析
  - (1) 西北地区游乐设施行业市场规模
  - (2) 西北地区游乐设施行业市场现状
  - (3) 西北地区游乐设施行业市场规模预测

## 第十一章 游乐设施行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国游乐设施行业发展前景分析与预测

### 第一节中国游乐设施行业未来发展前景分析

一、游乐设施行业国内投资环境分析

二、中国游乐设施行业市场机会分析

三、中国游乐设施行业投资增速预测

### 第二节中国游乐设施行业未来发展趋势预测

### 第三节中国游乐设施行业规模发展预测

一、中国游乐设施行业市场规模预测

二、中国游乐设施行业市场规模增速预测

三、中国游乐设施行业产值规模预测

四、中国游乐设施行业产值增速预测

五、中国游乐设施行业供需情况预测

### 第四节中国游乐设施行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国游乐设施行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国游乐设施行业进入壁垒分析

一、游乐设施行业资金壁垒分析

二、游乐设施行业技术壁垒分析

三、游乐设施行业人才壁垒分析

四、游乐设施行业品牌壁垒分析

## 五、游乐设施行业其他壁垒分析

### 第二节 游乐设施行业风险分析

#### 一、游乐设施行业宏观环境风险

#### 二、游乐设施行业技术风险

#### 三、游乐设施行业竞争风险

#### 四、游乐设施行业其他风险

### 第三节 中国游乐设施行业存在的问题

### 第四节 中国游乐设施行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国游乐设施行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国游乐设施行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国游乐设施行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 游乐设施行业营销策略分析

#### 一、游乐设施行业产品策略

#### 二、游乐设施行业定价策略

#### 三、游乐设施行业渠道策略

#### 四、游乐设施行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593812.html>