

2017-2022年中国皮衣行业运营现状及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国皮衣行业运营现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/283812283812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮衣是采用动物皮，如牛皮、羊皮、蛇皮、鱼皮等动物皮，经过特定工艺加工成的皮革做成的衣服，由于动物皮的毛孔具有透气性，用它来做衣服，人就象多了一层皮肤，所以它对人类的突出贡献是防寒，当然还有很多优点，如美观、高贵、不容易脏等。

随着经济的发展与社会的进步及人们生活水平的提高,人们对皮衣款式与材料质量要求越来越高。有些皮衣甚至成为身份地位的象征，如貂皮，引起价格昂贵，保暖效果突出，经常被当作礼品相送。未来几年，人们对于皮衣的需求量将更高。

2017-2022年皮衣行业产品投资热点主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。2016年皮衣行业市场容量为695.67亿元，2016年市场容量约为752.71亿元，未来发展前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国皮衣行业运营现状及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章我国皮衣行业概述

第一节皮衣定义

第二节皮衣行业发展历程

第三节皮衣分类情况

第四节皮衣产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮衣产业链模型分析

第二章2016年中国皮衣行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、2016年中国经济发展状况分析

二、2016年经济发展状况预测

第二节皮衣行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、行业新标准
- 三、皮衣标准
- 四、其他相关政策
- 五、出口关税政策

第三节2016年中国有机皮衣行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章我国皮衣行业“十三五”规划概述

第一节“十二五”皮衣行业发展回顾

- 一、“十二五”皮衣行业运行情况
- 二、“十二五”皮衣行业发展特点
- 三、“十二五”皮衣行业发展成就

第二节皮衣行业“十三五”总体规划

- 一、皮衣行业“十三五”规划纲要
- 二、皮衣行业“十三五”规划指导思想
- 三、皮衣行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 第五章中国皮衣生产现状分析
 - 第一节皮衣行业总体规模
 - 第二节皮衣产能概况
 - 第三节皮衣市场容量概况
 - 一、市场容量分析
 - 二、皮衣产销率调查
 - 三、2017-2022年市场容量预测
 - 第四节皮衣产业的生命周期分析
- 第六章皮衣行业市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节皮衣市场竞争策略分析
 - 一、皮衣市场增长潜力分析
 - 二、皮衣产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节皮衣企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国皮衣市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年皮衣行业竞争格局展望
 - 三、2017-2022年皮衣行业竞争策略分析
- 第七章2017-2022年中国皮衣行业发展前景预测分析
 - 第一节2017-2022年中国皮衣行业发展预测分析
 - 一、未来皮衣发展分析
 - 二、未来皮衣行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 第二节2017-2022年中国皮衣行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章2017-2022年皮衣行业发展趋势及投资风险分析

第一节皮衣未来发展预测分析

一、2017-2022年中国皮衣行业发展规模

二、2017-2022年中国皮衣行业发展趋势预测

第二节2017-2022年中国皮衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章中国皮衣行业重点企业竞争力分析

第一节劲霸男装股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节海澜之家股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节九牧王股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节恒源祥(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章皮衣企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

第二节企业转型升级的需要

第三节企业强做大做的需要

第四节企业可持续发展需要

第五节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节动态性

第七节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：中国皮衣行业市场规模

图表：全球皮衣产业市场规模

图表：皮衣重要数据指标比较

图表：中国皮衣行业利润情况分析

图表：中国皮衣行业资产情况分析

图表：中国皮衣竞争力分析

图表：2017-2022年中国皮衣市场前景预测

图表：2017-2022年中国皮衣市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国皮衣发展前景预测

图表：皮衣行业行业集中度分析

图表：皮衣行业区域集中度分析

图表：皮衣行业企业集中度分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/283812283812.html>