

# 2016-2022年中国妇女卫生护垫行业运营现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国妇女卫生护垫行业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/253812253812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国妇女卫生护垫行业运营现状及十三五发展策略研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

#### 第yi章 妇女卫生用品行业相关介绍 12

##### 1.1 妇女卫生用品 12

###### 1.1.1 妇女卫生用品定义和分类 12

###### 1.1.2 妇女卫生用品的细分 13

###### 1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍 16

##### 1.2 卫生巾使用材料和技术 16

###### 1.2.1 卫生巾使用材料解析 16

###### 1.2.2 无纺布拒水亲水技术 17

###### 1.2.3 卫生巾产品新技术介绍 18

#### 第二章 2013-2016年中国妇女卫生用品行业发展环境分析 20

##### 2.1 2013-2016年中国宏观经济发展概况 20

###### 2.1.1 2016年中国国民经济发展概况 20

###### 2.1.2 2016年上半年中国经济运行分析 20

###### 2.1.3 2016年下半年中国宏观经济发展趋势 24

##### 2.2 2013-2016年中国妇女卫生用品行业的政策环境 27

###### 2.2.1 2016年中国妇女卫生用品国家标准变化分析 27

###### 2.2.2 2016年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析 30

##### 2.3 2013-2016年中国女性人口发展现状分析 32

###### 2.3.1 2016年中国人口结构分析 32

###### 2.3.2 2016年中国女性人口数量分析 35

##### 2.4 2013-2016年中国生活用纸行业发展分析 36

###### 2.4.1 中国生活用纸行业发展概况 36

###### 2.4.2 2016年中国生活用纸行业发展分析 36

###### 2.4.3 2016年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况 38

2.4.4	2016年中国提高吸收性卫生用品出口退税率	39
第三章	2013-2016年中国妇女卫生用品市场分析	41
3.1	2016年中国妇女卫生用品市场分析	41
3.1.1	2016年中国妇女卫生用品市场规模分析	41
3.1.2	2016年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析	44
3.2	2016年妇女卫生用品市场消费分析	46
3.2.1	2016年中国妇女卫生用品市场消费规模分析	46
3.2.2	近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析	47
3.3	2013-2016年中国妇女卫生用品市场动态分析	50
3.3.1	2016年新一代女性卫生用品登陆中国	50
3.3.2	2016年飘安集团进军妇女卫生用品领域	50
3.3.3	2016年东北品牌产品挺进长三角市场	51
第四章	中国妇女卫生用品消费调研分析	53
4.1	中国主要城市卫生巾市场消费调研分析	53
4.1.1	中国北京市卫生巾消费调研分析	53
4.1.2	中国天津市卫生巾消费调研分析	54
4.1.3	中国太原市卫生巾消费调研分析	56
4.1.4	中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析	58
4.1.5	中国长春市卫生巾消费调研分析	60
4.1.6	中国沈阳市卫生巾消费调研分析	61
4.1.7	中国大连市卫生巾消费调研分析	63
4.1.8	中国济南市卫生巾消费调研分析	65
4.1.9	中国青岛市卫生巾消费调研分析	66
4.1.10	中国南京市卫生巾消费调研分析	68
4.1.11	中国苏州市卫生巾消费调研分析	70
4.1.12	中国上海市卫生巾消费调研分析	71
4.1.13	中国杭州市卫生巾消费调研分析	73
4.1.14	中国宁波市卫生巾消费调研分析	75
4.1.15	中国福州市卫生巾消费调研分析	76
4.2	中国主要城市卫生护垫消费调研分析	78
4.2.1	中国卫生护垫消费调研总体状况	78
4.2.2	中国北京市卫生护垫消费调研分析	81
4.2.3	中国天津市卫生护垫消费调研分析	82
4.2.4	中国太原市卫生护垫消费调研分析	84
4.2.5	中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析	85

4.2.6	中国长春市卫生护垫消费调研分析	86
4.2.7	中国沈阳市卫生护垫消费调研分析	87
4.2.8	中国大连市卫生护垫消费调研分析	88
4.2.9	中国济南市卫生护垫消费调研分析	89
4.2.10	中国青岛市卫生护垫消费调研分析	91
4.2.11	中国南京市卫生护垫消费调研分析	92
4.2.12	中国苏州市卫生护垫消费调研分析	93
4.2.13	中国上海市卫生护垫消费调研分析	94
4.2.14	中国杭州市卫生护垫消费调研分析	95
4.2.15	中国宁波市卫生护垫消费调研分析	97
4.2.16	中国福州市卫生护垫消费调研分析	98
4.2.17	中国厦门市卫生护垫消费调研分析	99
4.2.18	中国合肥市卫生护垫消费调研分析	100
4.2.19	中国南昌市卫生护垫消费调研分析	101
4.2.20	中国郑州市卫生护垫消费调研分析	103
4.2.21	中国长沙市卫生护垫消费调研分析	104
4.2.22	中国武汉市卫生护垫消费调研分析	105
4.2.23	中国广州市卫生护垫消费调研分析	106
4.2.24	中国深圳市卫生护垫消费调研分析	107
4.2.25	中国佛山市卫生护垫消费调研分析	109
4.2.26	中国南宁市卫生护垫消费调研分析	110
4.2.27	中国海口市卫生护垫消费调研分析	111
4.2.28	中国成都市卫生护垫消费调研分析	112
4.2.29	中国重庆市卫生护垫消费调研分析	113
4.2.30	中国昆明市卫生护垫消费调研分析	115
4.2.31	中国西安市卫生护垫消费调研分析	116
	第五章 2013-2016年中国妇女卫生用品重点企业分析	118
5.1	恒安集团	118
5.1.1	集团简介	118
5.1.2	集团妇女卫生用品品牌和产能情况	119
5.1.3	2016年集团经营情况	120
5.1.4	集团未来发展展望	122
5.1.5	福建恒安集团有限公司	122
5.1.6	恒安（福建）妇幼用品有限公司	123
5.1.7	恒安（晋江）妇女用品有限公司	124

- 5.2 宝洁(中国)有限公司 125
  - 5.2.1 公司简介 125
  - 5.2.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 126
- 5.3 上海尤妮佳有限公司 126
  - 5.3.1 公司简介 126
  - 5.3.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 127
  - 5.3.3 企业经营情况 127
- 5.4 福建恒利集团有限公司 128
  - 5.4.1 公司简介 128
  - 5.4.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 128
  - 5.4.3 企业经营情况 129
- 5.5 强生(中国)有限公司 129
  - 5.5.1 公司简介 129
  - 5.5.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 130
  - 5.5.3 企业经营情况 130
- 5.6 上海花王有限公司 131
  - 5.6.1 公司简介 131
  - 5.6.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 131
  - 5.6.3 2016年花王推出新产品 132
  - 5.6.4 企业经营情况 132
- 5.7 金佰利(中国)有限公司 133
  - 5.7.1 公司简介 133
  - 5.7.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 134
  - 5.7.3 企业经营情况 134
- 5.8 天津小护士实业发展有限公司 135
  - 5.8.1 公司简介 135
  - 5.8.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 135
  - 5.8.3 企业经营情况 135
- 5.9 益母妇女用品有限公司 136
  - 5.9.1 公司简介 136
  - 5.9.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 137
  - 5.9.3 企业经营情况 137
- 5.10 江苏三笑集团有限公司 139
  - 5.10.1 公司简介 139
  - 5.10.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 139

- 5.10.3 公司经营情况 140
- 5.11 康那香企业(上海)有限公司 140
  - 5.11.1 公司简介 140
  - 5.11.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 141
  - 5.11.3 公司经营情况 141
- 5.12 重庆丝爽卫生用品有限公司 142
  - 5.12.1 公司简介 142
  - 5.12.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 142
  - 5.12.3 公司经营情况 143
- 5.13 湖北丝宝卫生用品有限公司 143
  - 5.13.1 公司简介 143
  - 5.13.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 144
- 5.14 新感觉卫生用品有限公司 144
  - 5.14.1 公司简介 144
  - 5.14.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 145
  - 5.14.3 公司经营情况 145
- 5.15 云南清逸堂实业有限公司 146
  - 5.15.1 公司简介 146
  - 5.15.2 公司经营情况 146
- 5.16 恒安漯河临颖卫生用品有限公司 147
  - 5.16.1 公司简介 147
  - 5.16.2 公司经营情况 148
- 5.17 广东海灵保 健制品有限公司 148
  - 5.17.1 公司简介 148
  - 5.17.2 公司经营情况 149
- 5.18 中山佳健生活用品有限公司 150
  - 5.18.1 公司简介 150
  - 5.18.2 公司经营情况 150
- 5.19 沈阳东联日用品有限公司 151
  - 5.19.1 公司简介 151
  - 5.19.2 公司经营情况 151
- 5.20 赣州港都卫生制品有限公司 152
  - 5.20.1 公司简介 152
  - 5.20.2 公司经营情况 152
- 5.21 福建莆田佳通纸制品有限公司 153

5.21.1 公司简介 153

5.21.2 公司经营情况 154

第六章 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155

6.1 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155

6.2 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展前景分析 156

6.2.1 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展潜力大 156

6.2.2 2016-2022年中国妇女卫生巾市场发展趋势 157

图表目录

图表 1 卫生巾分类列表 13

图表 2 卫生护垫分类列表 14

图表 3 卫生棉条分类列表 15

图表 4 卫生巾内部结构所用材料列表 17

图表 5 2004-2016年中国GDP增长趋势图 20

图表 6 2016年中国各项主要经济指标预测 24

图表 7 中国历次人口普查主要指标 32

图表 8 2016年中国城乡人口构成 33

图表 9 2016年中国人口性别构成情况 34

图表 10 1978-2016年中国人口性别构成 34

图表 11 2016年中国人口年龄构成情况 35

图表 12 2003-2016年中国女性人口数量情况 35

图表 13 2016年中国生活用纸生产和消费情况 37

图表 14 2001-2016年中国生活用纸产量统计 37

图表 15 2001-2016年中国生活用纸产量趋势 37

图表 16 2001-2016年中国生活用纸消费量统计 38

图表 17 2001-2016年中国生活用纸需求量趋势图 38

图表 18 2016年吸收性卫生用品出口退税率提高情况 39

图表 19 2003-2016年中国妇女卫生用品市场规模 41

图表 20 2016年中国妇女卫生用品市场结构 41

图表 21 2003-2016年中国妇女卫生棉条市场规模增长趋势图 ( Value ) 42

图表 22 2003-2016年中国妇女卫生巾市场规模增长趋势图 ( Value ) 42

图表 23 2003-2016年中国妇女卫生护垫市场规模增长趋势图 ( Value ) 42

图表 24 2004-2016年中国妇女卫生用品前七名企业市场占有率情况 44

图表 25 2005-2016年中国妇女卫生用品前八名品牌市场占有率情况 45

图表 26 2003-2016年中国妇女卫生用品市场消费量情况 46

图表 27 2003-2016年中国女性卫生巾消费规模增长趋势图 47

- 图表 28 2003-2016年中国女性卫生护垫消费规模增长趋势图 47
- 图表 29 2014年中国综合排序前10名的卫生巾生产商统计 48
- 图表 30 2015年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 48
- 图表 31 2016年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 49
- 图表 32 中国北京市卫生巾市场需求总体状况 53
- 图表 33 中国北京市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 53
- 图表 34 中国北京市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 54
- 图表 35 中国天津市卫生巾市场需求总体状况 55
- 图表 36 中国天津市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 55
- 图表 37 中国天津市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 56
- 图表 38 中国太原市卫生巾市场需求总体状况 56
- 图表 39 中国太原市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 57
- 图表 40 中国太原市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 57
- 图表 41 中国哈尔滨市卫生巾市场需求总体状况 58
- 图表 42 中国哈尔滨市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 58
- 图表 43 中国哈尔滨市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 59
- 图表 44 中国长春市卫生巾市场需求总体状况 60
- 图表 45 中国长春市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 60
- 图表 46 中国长春市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 61
- 图表 47 中国沈阳市卫生巾市场需求总体状况 61
- 图表 48 中国沈阳市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 62
- 图表 49 中国沈阳市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 62
- 图表 50 中国大连市卫生巾市场需求总体状况 63
- 图表 51 中国大连市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 63
- 图表 52 中国大连市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 64
- 图表 53 中国济南市卫生巾市场需求总体状况 65
- 图表 54 中国济南市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 65
- 图表 55 中国济南市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 66
- 图表 56 中国青岛市卫生巾市场需求总体状况 66
- 图表 57 中国青岛市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 67
- 图表 58 中国青岛市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 67
- 图表 59 中国南京市卫生巾市场需求总体状况 68
- 图表 60 中国南京市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 68
- 图表 61 中国南京市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 69
- 图表 62 中国苏州市卫生巾市场需求总体状况 70

- 图表 63 中国苏州市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 70
- 图表 64 中国苏州市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 71
- 图表 65 中国上海市卫生巾市场需求总体状况 71
- 图表 66 中国上海市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 72
- 图表 67 中国上海市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 72
- 图表 68 中国杭州市卫生巾市场需求总体状况 73
- 图表 69 中国杭州市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 73
- 图表 70 中国杭州市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 74
- 图表 71 中国宁波市卫生巾市场需求总体状况 75
- 图表 72 中国宁波市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 75
- 图表 73 中国宁波市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 76
- 图表 74 中国福州市卫生巾市场需求总体状况 76
- 图表 75 中国福州市卫生巾市场品牌渗透率总体情况 77
- 图表 76 中国福州市消费者zui经常使用的卫生巾品牌总体情况 77
- 图表 77 中国30大城市卫生护垫市场需求总体状况 78
- 图表 78 中国30大城市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 79
- 图表 79 中国30大城市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 79
- 图表 80 中国30大城市卫生护垫消费者年龄调查情况 80
- 图表 81 中国30大城市卫生护垫消费者婚姻状况调查情况 80
- 图表 82 中国30大城市卫生护垫消费者家庭人口数调查情况 80
- 图表 83 中国30大城市卫生护垫消费者个人月收入调查情况 80
- 图表 84 中国30大城市卫生护垫消费者家庭月收入调查情况 81
- 图表 85 中国30大城市卫生护垫消费者职业调查情况 81
- 图表 86 中国北京市卫生护垫市场需求总体状况 81
- 图表 87 中国北京市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 82
- 图表 88 中国北京市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 82
- 图表 89 中国天津市卫生护垫市场需求总体状况 83
- 图表 90 中国天津市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 83
- 图表 91 中国天津市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 83
- 图表 92 中国太原市卫生护垫市场需求总体状况 84
- 图表 93 中国太原市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 84
- 图表 94 中国太原市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 84
- 图表 95 中国哈尔滨市卫生护垫市场需求总体状况 85
- 图表 96 中国哈尔滨市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 85
- 图表 97 中国哈尔滨市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 85

- 图表 98 中国长春市卫生护垫市场需求总体状况 86
- 图表 99 中国长春市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 86
- 图表 100 中国长春市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 87
- 图表 101 中国沈阳市卫生护垫市场需求总体状况 87
- 图表 102 中国沈阳市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 87
- 图表 103 中国沈阳市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 88
- 图表 104 中国大连市卫生护垫市场需求总体状况 88
- 图表 105 中国大连市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 89
- 图表 106 中国大连市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 89
- 图表 107 中国济南市卫生护垫市场需求总体状况 90
- 图表 108 中国济南市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 90
- 图表 109 中国济南市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 90
- 图表 110 中国青岛市卫生护垫市场需求总体状况 91
- 图表 111 中国青岛市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 91
- 图表 112 中国青岛市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 91
- 图表 113 中国南京市卫生护垫市场需求总体状况 92
- 图表 114 中国南京市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 92
- 图表 115 中国南京市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 93
- 图表 116 中国苏州市卫生护垫市场需求总体状况 93
- 图表 117 中国苏州市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 93
- 图表 118 中国苏州市消费者zui经常使用的卫生护垫品牌总体情况 94
- 图表 119 中国上海市卫生护垫市场需求总体状况 94
- 图表 120 中国上海市卫生护垫市场品牌渗透率总体情况 95

( GY ZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/253812253812.html>