

# 2016-2022年中国中药市场专项调研及十三五发展 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药市场专项调研及十三五发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/253810253810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论不断完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。

2014年我国中药饮片加工行业规模总资产达到994.04亿元，较2013年同期增长26.4%。行业销售收入为1495.63亿元，较2013年同期增长18.8%。2014年行业利润总额为105.25亿元，较2013年同期增长11.8%。2015年上半年我国中药饮片加工行业规模总资产达到1011.84亿元，行业利润总额达到52.67亿元。

随着相关规划和扶持政策不断出台，中药饮片行业整合渐成大势，国内多家上市药企纷纷通过并购、扩产等方式抢占市场，提前布局，欲在行业整合升级之后占据更好的高地。

2015年1月12日，国药集团旗下唯一的中药整合平台中国中药有限公司在公开宣布收购中药配方颗粒龙头企业--江阴天江药业有限公司四成股权的20天之后，又于1月27日再发公告宣布拟收购天江药业81.48%股权，以填补中国中药在中药饮片领域的空白，完善产业链。

2016年3月，由科技部等16个部门共同制定的《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》正式发布了，战略规划提出到2020年实现人人基本享有中医服务，中医医疗服务体系进一步完善。中药工业总产值占医药工业总产值达到30%以上，中医药产业成为国民经济重要支柱之一。到2030年中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强，对经济社会发展和人民群众健康保障的贡献率更加突出。该纲领性文件的出台将进一步推动中药饮片市场的发展。

未来一段时期，我国将加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用，提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。由此可见，我国中药饮片行业发展前景十分广阔。

《016-2022年中国中药市场专项调研及十三五发展动向研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中药饮片的相关概述

##### 1.1 中药与中药饮片的介绍

###### 1.1.1 中药的概念

- 1.1.2 中药饮片的定义
- 1.1.3 中药材和中药饮片的异同
- 1.1.4 相关概念
- 1.1.5 品种发展
- 1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义
  - 1.2.1 中药的新概念及其意义
  - 1.2.2 中药现代化的概念与内涵
  - 1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求
- 第二章 2013-2015年中药市场发展分析
  - 2.1 2013-2015年海外中药市场概况
    - 2.1.1 中药国际贸易状况综述
    - 2.1.2 中药国际化取得突破性进展
    - 2.1.3 中医药在北美洲获支持
    - 2.1.4 中药标准已列入美国药典
    - 2.1.5 中药产业的国际竞争力简述
    - 2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向
    - 2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇
  - 2.2 中国中药业发展综述
    - 2.2.1 中药行业在国民经济中的地位
    - 2.2.2 中国中药行业经济周期分析
    - 2.2.3 中国中药行业地域分布状况
    - 2.2.4 我国中药行业产业链分析
  - 2.3 2013-2015年中国中药产业的发展
    - 2.3.1 中药行业运行分析
    - 2.3.2 中药行业热点分析
    - 2.3.3 中药行业品牌格局
    - 2.3.4 中药行业发展机遇
    - 2.3.5 中药行业发展规划
  - 2.4 2013-2015年中国中药进出口分析
    - 2.4.1 2013年中药进出口分析
    - 2.4.2 2014年中药进出口分析
    - 2.4.3 2015年中药进出口分析
  - 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
    - 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
    - 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略

### 2.5.3 推进我国中药产业改革的建议

### 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

## 第三章 2013-2015年中药饮片市场的发展分析

### 3.1 中国中药饮片行业发展综述

#### 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

#### 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

#### 3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

#### 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次

### 3.2 2013-2015年中国中药饮片行业发展分析

#### 3.2.1 2013年中药饮片行业发展状况

#### 3.2.2 2014年中药饮片行业发展状况

#### 3.2.3 2014年中药饮片出口结构分析

#### 3.2.4 2015年中药饮片加工出口分析

#### 3.2.5 2015年中药饮片市场竞争状况

#### 3.2.6 2015年中药饮片企业竞争动态

### 3.3 2013-2015年部分地区中药饮片市场分析

#### 3.3.1 2013年北京进一步加强中药饮片监管

#### 3.3.2 2013年福州试点基层医疗机构中药饮片代煎服务

#### 3.3.3 2014年浙江中药饮片费用呈下降趋势

#### 3.3.4 2014年上海中药饮片医保定点药店扩容

#### 3.3.5 2015年甘肃重点监管40种中药饮片

#### 3.3.6 2015年湖北推行中药饮片信息公示制度

#### 3.3.7 2015年广东中药饮片专项整治初见成效

### 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战

#### 3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存

#### 3.4.2 发展模式及物流待推进整合

#### 3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战

#### 3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素

#### 3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题

### 3.5 中药饮片市场的发展策略

#### 3.5.1 中药饮片规范化管理的建议

#### 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设

#### 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略

#### 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议

#### 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

## 第四章 中国中药饮片加工行业财务状况

### 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模

#### 4.1.1 2011-2015年中药饮片加工业销售规模

#### 4.1.2 2011-2015年中药饮片加工业利润规模

#### 4.1.3 2011-2015年中药饮片加工业资产规模

### 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2011-2015年中药饮片加工业亏损面

#### 4.2.2 2011-2015年中药饮片加工业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2015年中药饮片加工业成本费用利润率

#### 4.2.4 2011-2015年中药饮片加工业销售利润率

### 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2011-2015年中药饮片加工业应收账款周转率

#### 4.3.2 2011-2015年中药饮片加工业流动资产周转率

#### 4.3.3 2011-2015年中药饮片加工业总资产周转率

### 4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2011-2015年中药饮片加工业资产负债率

#### 4.4.2 2011-2015年中药饮片加工业利息保障倍数

### 4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2013-2015年中药饮片的热门品种分析

### 5.1 枸杞

#### 5.1.1 产业基本情况

#### 5.1.2 资源分布状况

#### 5.1.3 关键技术分析

#### 5.1.4 主产区状况

#### 5.1.5 市场行情分析

#### 5.1.6 市场动态分析

#### 5.1.7 出口状况分析

#### 5.1.8 产业出口建议

#### 5.1.9 行业问题及建议

### 5.2 金银花

#### 5.2.1 金银花的概述

#### 5.2.2 产业基本现状

#### 5.2.3 行业供给现状

#### 5.2.4 主产区状况

#### 5.2.5 市场走势分析

#### 5.2.6 技术研究进展

#### 5.2.7 创新产品推出

### 5.3 三七

#### 5.3.1 行业供给状况

#### 5.3.2 生产企业分析

#### 5.3.3 产业发展要素

#### 5.3.4 产业运行现状

#### 5.3.5 出口状况分析

#### 5.3.6 市场走势分析

#### 5.3.7 行业问题及建议

#### 5.3.8 行业前景分析

#### 5.3.9 行业发展潜力

### 5.4 当归

#### 5.4.1 当归生物学特征

#### 5.4.2 应用及市场开发

#### 5.4.3 市场走势分析

#### 5.4.4 出口状况分析

#### 5.4.5 产区最新动态

### 5.5 板蓝根

#### 5.5.1 板蓝根基本概述

#### 5.5.2 市场走势分析

#### 5.5.3 主产区动态分析

#### 5.5.4 种植效益及前景

## 第六章 2013-2015年中国中药饮片行业重点企业分析

### 6.1 康美药业股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.1.5 未来前景展望

### 6.2 北京同仁堂股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

### 6.2.3 业务经营分析

### 6.2.4 财务状况分析

### 6.2.5 未来前景展望

## 6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 经营效益分析

### 6.3.3 业务经营分析

### 6.3.4 财务状况分析

### 6.3.5 未来前景展望

## 6.4 桂林三金药业股份有限公司

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 经营效益分析

### 6.4.3 业务经营分析

### 6.4.4 财务状况分析

### 6.4.5 未来前景展望

## 6.5 广州市香雪制药股份有限公司

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 经营效益分析

### 6.5.3 业务经营分析

### 6.5.4 财务状况分析

### 6.5.5 未来前景展望

## 6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

### 6.6.1 企业发展概况

### 6.6.2 经营效益分析

### 6.6.3 业务经营分析

### 6.6.4 财务状况分析

### 6.6.5 未来前景展望

## 6.7 上市公司财务比较分析

### 6.7.1 盈利能力分析

### 6.7.2 成长能力分析

### 6.7.3 营运能力分析

### 6.7.4 偿债能力分析

## 第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

### 7.1 中药饮片行业投资分析

#### 7.1.1 投资景气分析



### 7.1.2 投资机会分析

### 7.1.3 投资风险分析

## 7.2 中药产业前景展望

### 7.2.1 行业成长空间分析

### 7.2.2 行业增长潜力分析

### 7.2.3 行业发展机遇分析

### 7.2.4 未来资源保护规划

### 7.2.5 互联网化发展趋势

## 7.3 中药饮片市场发展趋势及前景

### 7.3.1 行业未来走势分析

### 7.3.2 行业规范化前景

### 7.3.3 行业发展趋势分析

### 7.3.4 新趋势逐步形成

### 7.3.5 零售经营前景分析

## 7.4 2016-2022年中国中药饮片加工行业预测分析

### 7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析

### 7.4.2 2016-2022年中药饮片加工行业销售收入预测

### 7.4.3 2016-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

## 第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析

### 8.1 2013-2015年中药饮片行业重要政策动向

#### 8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准

#### 8.1.2 2013年新政严格中药饮片炮制规范

#### 8.1.3 2015年中药饮片纳入国家基药目录

#### 8.1.4 2015年国家加强中药饮片行业监管

#### 8.1.5 2015年中药饮片规范化研究课题启动

### 8.2 2013-2015年中药饮片主要相关政策规划

#### 8.2.1 《医药工业“十三五”规划》

#### 8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》

#### 8.2.3 《中医药“十三五”规划》

#### 8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》

#### 8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2016-2022年）》

#### 8.2.6 《中药材保护和发展规划（2016-2022年）》

#### 8.2.7 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

### 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件

#### 8.3.1 《中医药法（草案）》

- 8.3.2 《药品注册管理办法》
- 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
- 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
- 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
- 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
- 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
- 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
- 8.3.9 《药品管理法实施条例》
- 8.4 2013-2015年地方中药饮片管理政策分析
  - 8.4.1 甘肃省
  - 8.4.2 安徽省
  - 8.4.3 湖北省
  - 8.4.4 四川省
  - 8.4.5 重庆市
- 8.5 GMP政策发展概述
  - 8.5.1 药品GMP认证知识简述
  - 8.5.2 《药品生产质量管理规范》
  - 8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》
  - 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整
  - 8.5.5 2014年新版GMP中药饮片附录施行
- 8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析
  - 8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
  - 8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
  - 8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
  - 8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
  - 8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索
- 图表目录 图表1 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表2 中药行业产业链图
- 图表3 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表4 中药饮片行业销售利润率
- 图表5 2013年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表6 2015年上半年中药品牌网络口碑指数
- 图表7 2015年上半年中药品牌知名度指数
- 图表8 2015年上半年中药品牌消费者互动度指数
- 图表9 2015年上半年中药品牌质量认可度指数

图表10 2014年我国中药类产品出口趋势

图表11 2014年我国中药类产品进口趋势

图表12 2014年我国中药类产品出口市场分布

图表13 2011-2013年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量变化情况

图表14 2010-2013年我国中药饮片加工行业资产变化情况

图表15 2010-2013年我国中药饮片加工行业销售收入变化情况

图表16 2014年中药材及饮片分地区出口额

图表17 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计表

图表18 2015年中国中药饮片加工出口交货值统计图

图表19 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构分析

图表20 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）

图表21 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）

图表22 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）

图表23 2015年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）

图表24 传统模式

图表25 现代模式

图表26 2011-2015年中药饮片加工业销售收入

图表27 2011-2014年中药饮片加工业销售收入增长趋势图

图表28 2013-2014年中药饮片加工业不同所有制企业销售额

图表29 2014年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图

图表30 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额

图表31 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图

图表32 2011-2015年中药饮片加工业利润总额

图表33 2011-2014年中药饮片加工业利润总额增长趋势图

图表34 2013-2014年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额

图表35 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额

图表36 2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表37 2011-2015年中药饮片加工业资产总额

图表38 2011-2014年中药饮片加工业总资产增长趋势图

图表39 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产

图表40 截至2015年中药饮片加工业不同所有制企业总资产对比图

图表41 2011-2015年中药饮片加工业亏损面

图表42 2011-2015年中药饮片加工业亏损企业亏损总额

图表43 2011-2014年中药饮片加工业销售毛利率趋势图

图表44 2011-2015年中药饮片加工业成本费用率

图表45 2011-2014年中药饮片加工业成本费用利润率趋势图

图表46 2011-2014年中药饮片加工业销售利润率趋势图

图表47 2011-2014年中药饮片加工业应收账款周转率对比图

图表48 2011-2014年中药饮片加工业流动资产周转率对比图

图表49 2011-2014年中药饮片加工业总资产周转率对比图

图表50 2011-2014年中药饮片加工业资产负债率对比图

图表51 2011-2015年中药饮片加工业利息保障倍数对比图

图表52 2015年国内枸杞市场价格

图表53 2000-2014年枸杞出口量价走势

图表54 2014年中国枸杞产品出口市场分布

图表55 2014年中国枸杞产品出口省市分布

图表56 2015年金银花市场价格走势

图表57 2010-2013年我国三七出口走势

图表58 2013年我国三七出口目标市场情况

图表59 2013年我国三七出口分省市情况

图表60 2015年三七价格走势

图表61 2015年当归价格走势

图表62 2000-2014年我国当归出口量价趋势图

图表63 2014年我国当归产品出口分国别统计

图表64 2014年我国当归出口分企业结构情况

图表65 2014年我国当归出口分省市情况

图表66 2015年板蓝根市场价格走势

图表67 2013-2015年康美药业股份有限公司总资产和净资产

图表68 2013-2014年康美药业股份有限公司营业收入和净利润

图表69 2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润

图表70 2013-2014年康美药业股份有限公司现金流量

图表71 2015年康美药业股份有限公司现金流量

图表72 2014年康美药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表73 2014年康美药业股份有限公司主营业务收入分地区

图表74 2013-2014年康美药业股份有限公司成长能力

图表75 2015年康美药业股份有限公司成长能力

图表76 2013-2014年康美药业股份有限公司短期偿债能力

图表77 2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力

图表78 2013-2014年康美药业股份有限公司长期偿债能力

图表79 2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力

图表80 2013-2014年康美药业股份有限公司运营能力

图表81 2015年康美药业股份有限公司运营能力

图表82 2013-2014年康美药业股份有限公司盈利能力

图表83 2015年康美药业股份有限公司盈利能力

图表84 2013-2015年末北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产

图表85 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表86 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表87 2015年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表88 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表89 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表90 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表91 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表92 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表93 2013-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产和净资产

图表94 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润

图表95 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润

图表96 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量

图表97 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量

图表98 2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表99 2014年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分地区

图表100 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力

图表101 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力

图表102 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力

图表103 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力

图表104 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力

图表105 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力

图表106 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力

图表107 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力

图表108 2013-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力

图表109 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力

图表110 2013-2015年桂林三金药业股份有限公司总资产和净资产

图表111 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润

图表112 2015年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润

图表113 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司现金流量

图表114 2015年桂林三金药业股份有限公司现金流量

- 图表115 2014年桂林三金药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表116 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表117 2015年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表118 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2015年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表120 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表121 2015年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表122 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表123 2015年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表124 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表125 2015年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表126 2013-2015年广州市香雪制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表127 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表128 2015年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表129 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表130 2015年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表131 2014年广州市香雪制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表132 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表133 2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表134 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表135 2015年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表136 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表137 2015年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表138 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表139 2015年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表140 2013-2014年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表141 2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表142 2013-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表143 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表144 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表145 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表146 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表147 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表148 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表149 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力

- 图表150 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表151 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表152 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表153 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表154 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表155 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表156 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表157 2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表158 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表159 2015年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表160 2014年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表161 2013年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表162 2015年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表163 2014年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表164 2013年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表165 2015年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表166 2014年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表167 2013年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表168 2015年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表169 2014年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表170 2013年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表171 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表172 2016-2022年中药饮片加工行业销售收入预测
- 图表173 2016-2022年中药饮片加工行业利润总额预测
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/253810253810.html>