

2016-2022年中国植入医疗器械产业专项调研及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国植入医疗器械产业专项调研及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243810243810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国植入医疗器械产业专项调研及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国植入医疗器械行业发展综述

1.1 植入医疗器械行业概况

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业地位分析

(1) 在医疗器械中的地位

(2) 在国民经济中的地位

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

1.2.1 行业研究方法

1.2.2 行业数据来源

1.3 植入医疗器械行业产业链分析

1.3.1 植入医疗器械行业产业链简介

1.3.2 不锈钢市场分析

(1) 不锈钢在植入医疗器械中的应用

(2) 不锈钢供给情况

(3) 不锈钢需求情况

(4) 不锈钢进出口情况

(5) 不锈钢价格变化

1.3.3 有色金属合金市场分析

(1) 镍钛合金市场分析

(2) 钛合金市场分析

(3) 钴基合金市场分析

(4) 镁合金市场分析

(5) 钽金属市场分析

1.3.4 生物陶瓷市场分析

(1) 生物陶瓷在植入医疗器械中的应用

(2) 生物陶瓷需求情况

1.3.5 高分子材料市场分析

(1) 尼龙材料市场分析

(2) 聚酰亚胺市场分析

(3) 氟类高分子材料市场分析

(4) Pebax材料市场分析

(5) 复合高分子材料市场分析

1.3.6 天然生物材料市场分析

1.3.7 硅胶市场分析

第二章：中国植入医疗器械市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业监管政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) GDP与植入医疗器械的关联性分析

2.2.2 中国宏观经济展望

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 居民支付能力与植入医疗器械

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民支付能力与植入医疗器械的关联分析

2.3.2 老龄化趋势与植入医疗器械

(1) 人口老龄化变化

(2) 人口老龄化与植入医疗器械的关联分析

2.3.3 城镇化进程与植入医疗器械

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化与植入医疗器械的关联分析

2.3.4 居民心脑血管疾病患病情况

- (1) 心脑血管疾病的定义
- (2) 心脑血管疾病的危害
- (3) 心脑血管疾病的发病率
- 2.3.5 居民骨科疾病患病情况
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业重点实验室
 - 2.4.2 行业技术发展现状
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业分类构成分析
 - 2.4.3 行业技术最新发展动向
 - (1) 植入式涂层器械：不仅用于心脏疾病
 - (2) 颈动脉支架：预防猝死的一大进步
 - (3) 心脏辅助装置
 - (4) 人工骨和皮肤移植物
 - (5) 人工矫形盘
 - (6) 胶原蛋白支架
 - (7) 靶向药物洗脱支架
 - (8) 微米纤维生物材料用于植入医疗器械制造

第三章：中国植入医疗器械行业发展状况

- 3.1 中国植入医疗器械行业发展现状
 - 3.1.1 中国植入医疗器械行业发展概况
 - 3.1.2 中国植入医疗器械行业主要特点
 - (1) 行业发展迅速
 - (2) 行业监管困难
 - (3) 市场被外资主导
 - 3.1.3 植入医疗器械行业经营情况分析
 - (1) 植入医疗器械行业经营效益分析
 - (2) 植入医疗器械行业盈利能力分析
 - (3) 植入医疗器械行业运营能力分析
 - (4) 植入医疗器械行业偿债能力分析
 - (5) 植入医疗器械行业发展能力分析
 - 3.1.4 植入医疗器械行业经济指标分析
- 3.2 中国植入医疗器械行业供需平衡
 - 3.2.1 全国植入医疗器械行业供给情况分析

- (1) 工业总产值分析
- (2) 产成品分析
- 3.2.2 全国植入医疗器械行业需求情况分析
- 3.2.3 全国植入医疗器械行业产销率分析
- 3.3 中国植入医疗器械行业进出口情况
- 3.3.1 植入医疗器械行业出口情况
 - (1) 出口总体情况
 - (2) 出口产品结构
- 3.3.2 植入医疗器械行业进口情况分析
 - (1) 进口总体情况
 - (2) 进口产品结构
- 第四章：植入医疗器械竞争格局与投资兼并
- 4.1 国际植入医疗器械市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际植入医疗器械行业发展概况
 - 4.1.2 国际植入医疗器械行业市场规模
 - 4.1.3 国际植入医疗器械行业竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4.1.4 全球医疗器械行业研发投入分析
 - 4.1.5 重点国家和地区医疗器械市场分析
 - (1) 美国医疗器械市场发展状况
 - (2) 日本医疗器械市场发展状况
 - (3) 欧洲医疗器械市场发展状况
- 4.2 跨国植入医疗器械企业在华投资分析
 - 4.2.1 美国美敦力公司在华投资布局分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 在华投资
 - (4) 研发投入
 - (5) 公司最新动态
 - 4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析
 - (1) 发展概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 在华投资
 - (4) 研发投入

4.2.3 美国波士顿科学公司在华投资布局分析

- (1) 发展概况
- (2) 经营情况
- (3) 在华投资
- (4) 研发投入

4.2.4 美国捷迈公司在华投资布局分析

- (1) 发展概况
- (2) 经营情况
- (3) 在华投资
- (4) 研发投入

4.3 国内植入医疗器械行业竞争状况分析

4.3.1 国内植入医疗器械行业竞争层次分析

4.3.2 国内植入医疗器械行业竞争分析

4.3.3 国内植入医疗器械行业细分领域竞争分析

4.4 植入医疗器械行业投资兼并重组分析

4.4.1 行业投资并购概况

- (1) 国际投资并购情况
- (2) 国内投资并购情况

4.4.2 行业投资并购特征

- (1) 国际投资并购特征
- (2) 国内投资并购特征

4.4.3 行业投资并购趋势

第五章：植入医疗器械行业重点区域市场分析

5.1 植入医疗器械行业总体区域特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域市场集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.2 北京市植入医疗器械行业发展分析及预测

5.2.1 北京市植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.2.2 北京市植入医疗器械行业经济运行状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业资产规模分析

5.2.3 北京市植入医疗器械行业重点企业分析

5.2.4 北京市植入医疗器械行业发展前景预测

5.3 广东省植入医疗器械行业发展分析及预测

5.3.1 广东省植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.3.2 广东省植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.3.3 广东省植入医疗器械行业重点企业分析

5.3.4 广东省植入医疗器械行业发展前景预测

5.4 上海市植入医疗器械行业发展分析及预测

5.4.1 上海市植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.4.2 上海市植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.4.3 上海市植入医疗器械行业重点企业分析

5.4.4 上海市植入医疗器械行业发展前景预测

5.5 江苏省植入医疗器械行业发展分析及预测

5.5.1 江苏省植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.5.2 江苏省植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.5.3 江苏省植入医疗器械行业重点企业分析

5.5.4 江苏省植入医疗器械行业发展前景预测

第六章：植入医疗器械行业主要产品市场分析

6.1 冠状动脉植入医疗器械市场分析

6.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述

(1) 冠心病发病情况及治疗概述

(2) 冠状动脉介入治疗技术发展历程

(3) 冠状动脉介入治疗技术在中国发展现状

(4) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介

(5) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势

6.1.2 支架市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 主要产品分析

(4) 市场前景预测

6.1.3 导管市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

6.1.4 导丝市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

6.2 先天性心脏病植入医疗器械市场分析

6.2.1 先天性心脏病介入治疗技术概述

(1) 先天性心脏病治疗概述

(2) 先天性心脏病介入治疗技术发展历程

(3) 先天性心脏病介入治疗现状分析

6.2.2 封堵器市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

6.2.3 心脏瓣膜市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 心脏瓣膜市场前景分析

6.2.4 心脏起搏器市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 进出口情况分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场前景分析

6.3 脑血管植入医疗器械市场分析

6.3.1 脑血管疾病介入治疗技术概述

(1) 脑血管疾病治疗概述

(2) 脑血管疾病介入治疗技术发展历程

(3) 脑血管疾病介入治疗技术发展进展

(4) 脑血管疾病介入治疗技术发展趋势

6.3.2 脑血管植入医疗器械市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

6.4 外周血管植入医疗器械市场分析

6.4.1 外周血管疾病介入治疗技术概述

- (1) 外周血管疾病治疗概述
- (2) 外周血管疾病介入治疗技术发展历程
- (3) 外周血管疾病介入治疗技术发展进展
- (4) 外周血管疾病介入治疗技术发展趋势

6.4.2 外周血管植入医疗器械市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.5 骨科植入医疗器械市场分析

6.5.1 骨科介入治疗技术概述

- (1) 骨科疾病治疗概述
- (2) 骨科介入治疗器械
- (3) 骨科介入治疗技术发展历程
- (4) 骨科介入治疗技术发展进展
- (5) 骨科介入治疗技术发展趋势

6.5.2 骨科器械整体市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 主要产品分析
- (4) 市场前景预测

6.5.3 人工关节市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.5.4 脊柱市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.5.5 创伤市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.6 美容及整容植入医疗器械市场分析

6.6.1 美容及整容技术概述

- (1) 美容及整容概述
- (2) 美容及整容技术发展历程
- (3) 美容及整容技术在中国发展现状

6.6.2 鼻假体市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.6.3 乳房假体市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.6.4 软组织扩张器市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.7 其他植入医疗器械市场分析

6.7.1 人工耳蜗市场分析

- (1) 人工耳蜗结构与作用
- (2) 主要适用人群
- (3) 市场需求分析
- (4) 市场前景预测

6.7.2 人工晶体市场分析

- (1) 人工晶体植入术概述
- (2) 市场需求分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

6.8 其他相关产品市场分析

6.8.1 可穿戴医疗设备行业市场分析

- (1) 可穿戴设备行业基本情况
- (2) 可穿戴医疗设备市场分析
- (3) 可穿戴医疗设备市场前景分析

6.8.2 药物载体市场分析

- (1) 药物载体基本概念
- (2) 药物载体材料分类

(3) 药物载体最新技术进展

第七章：中国植入医疗器械重点企业发展情况

7.1 植入医疗器械企业发展总体状况分析

7.2 植入医疗器械行业领先企业个案分析

7.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发投入与研发成果
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 山东吉威医疗制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 创生医疗器械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 北京威联德骨科技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广东冠昊生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 浙江巴奥米特医药产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 强生（上海）医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 业聚医疗器械（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 大连垠艺生物材料研制开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 上海力声特医学科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 深圳市益心达医学新技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 北京天新福医疗器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 常州奥斯迈医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 东莞科威医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 北京蒙太因医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 美敦力(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 北京爱康宜诚医疗器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 北京佰仁医疗科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 北京华医圣杰科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 浙江广慈医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第八章：植入医疗器械行业发展前景与投资建议

8.1 植入医疗器械行业投资风险与壁垒

8.1.1 植入医疗器械行业投资风险

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.1.2 植入医疗器械行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

8.2 植入医疗器械行业发展趋势与前景

8.2.1 植入医疗器械行业生命周期

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

8.2.2 植入医疗器械行业发展趋势

(1) 产品趋势

(2) 技术趋势

8.2.3 植入医疗器械行业前景预测

8.3 植入医疗器械行业投资热点与建议

8.3.1 植入医疗器械行业投资机会

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品

8.3.2 植入医疗器械行业投资建议

- (1) 强化研发能力
- (2) 提高营销水平
- (3) 加强行业合作
- (4) 重视质量管理

图表目录

图表1：植入医疗器械行业代码表

图表2：植入医疗器械产品分类

图表3：2005-2014年植入医疗器械总销售收入占医疗器械行业比重（单位：%）

图表4：2005-2014年植入医疗器械工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表5：植入医疗器械行业产业链

图表6：2006-2015年国内不锈钢粗钢产量情况和全球占比（单位：千吨，%）

图表7：2006-2015年我国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）

图表8：2008-2015年中国不锈钢材进出口量走势图（单位：万吨，%）

图表9：2015年无锡不锈钢电子交易中心不锈钢指数CR_I价格走势（单位：千元/吨）

图表10：应用于植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍

图表11：国外记忆合金公司的基本情况

图表12：国外镍钛合金主要企业类型

图表13：国内记忆合金公司的基本情况

图表14：我国记忆合金与国外的差距

图表15：2008-2015年我国钛铁矿储量（单位：亿吨）

图表16：2015年我国海绵钛产量排名（单位：吨）

图表17：2011-2015年我国钛及钛制品出口情况（单位：吨，百万美元）

图表18：2011-2015年我国钛及钛制品进口情况（单位：吨，百万美元）

图表19：2013-2015年海绵钛价格走势（单位：元/吨）

图表20：2008-2015年中国镁合金产量（单位：万吨，%）

图表21：2011-2015年我国镁制品出口情况（单位：吨，百万美元）

图表22：2011-2015年我国镁制品进口情况（单位：吨，百万美元）

图表23：全球钽资源基础储量分布情况（单位：%）

图表24：全球主要钽矿山情况（单位：吨Ta205）

图表25：国内主要钽矿生产企业及产能（单位：千吨/年）

- 图表26：2015-2016年全球钽粉价格走势（单位：元/公斤）
- 图表27：植入生物陶瓷的品种、性能和用途
- 图表28：植入生物陶瓷应用示意图
- 图表29：2008-2015年我国尼龙生产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表30：2008-2015年我国尼龙表观消费量及增长（单位：万吨，%）
- 图表31：常用氟类高分子材料的特征（单位：% ，Psi ，D ， ° C）
- 图表32：全球PTFE产能区域分布（单位：%）
- 图表33：全球PTFE企业产能格局（单位：%）
- 图表34：PTFE需求领域分布情况（单位：%）
- 图表35：2015年聚四氟乙烯价格走势（单位：元/吨）
- 图表36：不同牌号Pebax的特性比较（单位：D ， Psi ， % ， F）
- 图表37：用于植入医疗器械的几种天然生物材料
- 图表38：植入医疗器械行业主管部门及相关职能
- 图表39：国内医疗器械行业监管
- 图表40：2000-2015年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规、标准和政策
- 图表41：植入医疗器械“十二五”发展规划回顾
- 图表42：植入医疗器械“十三五”规划重点方向
- 图表43：2011-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
- 图表44：2005-2014年植入医疗器械行业与GDP关联性分析图（单位：亿元）
- 图表45：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表46：2001-2014年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 图表47：2001-2014年中国医疗机构卫生总费用走势图（单位：亿元，%）
- 图表48：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表49：2003-2014年中国卫生总费用与植入医疗器械销售额关联程度分析（单位：亿元）
- 图表50：1995-2015年国内人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
- 图表51：1995-2015年国内65岁以上人口及比重情况（单位：万人，%）
- 图表52：2006-2015年中国城镇化率走势图（单位：%）
- 图表53：中国居民疾病谱TOP15（单位：%）
- 图表54：国内植入医疗器械相关的高级别实验室
- 图表55：2001-2015年植入医疗器械行业相关发明专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表56：截至2015年底植入医疗器械行业相关专利申请人构成（前十）（单位：件）
- 图表57：截至2015年底植入医疗器械相关技术分类构成（前十）（单位：个）
- 图表58：2012-2014年植入医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表59：2012-2014年国内植入医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表60：2012-2014年国内植入医疗器械行业运营能力分析（单位：次）

- 图表61：2012-2014年国内植入医疗器械行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表62：2012-2014年国内植入医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
- 图表63：2013-2014年国内植入医疗器械行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
- 图表64：2004-2014年植入医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表65：2004-2014年植入医疗器械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表66：2004-2014年植入医疗器械行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表67：2006-2014年全国植入医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表68：2010-2015年植入医疗器械行业出口情况（单位：亿美元，%）
- 图表69：2014-2015年植入医疗器械行业年度出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
- 图表70：2015年中国植入医疗器械行业出口产品结构表（单位：%）
- 图表71：2010-2015年植入医疗器械行业进口情况（单位：亿美元，%）
- 图表72：2014-2015年植入医疗器械行业年度进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）
- 图表73：2015年中国植入医疗器械行业进口产品结构表（单位：%）
- 图表74：2004-2014年全球医疗器械行业销售规模（单位：亿美元，%）
- 图表75：全球医疗器械市场产品构成（单位：%）
- 图表76：全球植入医疗器械产业区域分布格局
- 图表77：全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%）
- 图表78：2008-2014年全球医疗器械公司研发投入走势（单位：亿美元，%）
- 图表79：2000-2014年美国医疗器械公司研发费用占收入比例（单位：%）
- 图表80：日本医疗器械产品结构（单位：%）
- 图表81：2012-2015财年美国美敦力公司主要经济指标分析（单位：百万美元，%）
- 图表82：2010-2015财年美国美敦力公司研发支出及占销售收入的比重（单位：亿美元，%）
- 图表83：2011-2015年美国强生公司主要经济指标分析（单位：百万美元，%）
- 图表84：美国强生医疗公司在华投资布局
- 图表85：2011-2015年美国强生医疗公司研发支出及占销售收入的比重（单位：百万美元，%）
- 图表86：2011-2015年美国波士顿科学公司主要经济指标分析（单位：百万美元，%）
- 图表87：美国波士顿科学有限公司在华投资进程
- 图表88：2008-2015年美国波士顿科学公司研发支出及占销售收入的比重（单位：亿美元，%）
- 图表89：2011-2015年美国捷迈公司主要经济指标分析（单位：百万美元，%）
- 图表90：2011-2015年美国捷迈公司研发支出及占销售收入的比重（单位：百万美元，%）
- 图表91：国内植入医疗器械行业主要梯队代表企业及主要产品统计情况
- 图表92：2014年中国植入医疗器械市场占有率前十企业（单位：%）

图表93：国内植入医疗器械行业主要细分领域竞争分析

图表94：2015年国际医疗器械行业投资兼并与重组整合重要案例一览（单位：亿美元，亿日元，万美元）

图表95：2014-2015年医疗器械行业重大投资并购案一览（单位：亿元）

图表96：国际植入医疗器械市场投资并购特征

图表97：国内医疗器械企业兼并与重组整合方向

图表98：2013-2014年中国植入医疗器械行业区域市场情况（单位：万元）

图表99：2014年中国植入医疗器械行业地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表100：2014年中国植入医疗器械行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表101：2009-2014年中国植入医疗器械行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表102：2014年植入医疗器械行业资产规模前十地区分布（单位：万元，%）

图表103：2007-2014年北京市植入医疗器械行业地位变化情况（单位：%）

图表104：2009-2014年北京市植入医疗器械行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表105：2009-2014年北京市植入医疗器械行业资产规模走势图（单位：亿元，%）

图表106：2014年北京市植入医疗器械行业企业经营状况（单位：万元，%）

图表107：2016-2022年北京市植入医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

图表108：2009-2014年广东省植入医疗器械行业地位变化情况（单位：%）

图表109：2009-2014年广东省植入医疗器械行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表110：2009-2014年广东省植入医疗器械行业资产规模走势图（单位：亿元，%）

图表111：2014年广东省植入医疗器械行业企业盈利状况（单位：万元，%）

图表112：2016-2022年广东省植入医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

图表113：2009-2014年上海市植入医疗器械行业地位变化情况（单位：%）

图表114：2009-2014年上海市植入医疗器械行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表115：2009-2014年上海市植入医疗器械行业资产规模走势图（单位：亿元，%）

图表116：2014年上海市植入医疗器械行业企业盈利状况（单位：万元，%）

图表117：2016-2022年上海市植入医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

图表118：2009-2014年江苏省植入医疗器械行业地位变化情况（单位：%）

图表119：2009-2014年江苏省植入医疗器械行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表120：2009-2014年江苏省植入医疗器械行业资产规模走势图（单位：亿元，%）

图表121：2014年江苏省植入医疗器械行业企业盈利状况（单位：万元，%）

图表122：2016-2022年江苏省植入医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）

图表123：冠心病三大治疗技术

图表124：全球冠状动脉介入术（PCI）发展历程

图表125：国内冠状动脉介入术（PCI）发展历程

- 图表126：冠状动脉介入术（PCI）主要使用的器械总图
- 图表127：2005-2014年国内PCI总体使用量（单位：万套，%）
- 图表128：中国心脏支架市场结构（单位：%）
- 图表129：国内三大心脏支架生产企业产品线对比（单位：%）
- 图表130：乐普医疗预研、研制、临床、报批和注册产品
- 图表131：2009-2014年国内PTCA导丝需求量（单位：万支）
- 图表132：常见先天性心脏病发病病种分布（单位：%）
- 图表133：先天性心脏病介入治疗优点分析
- 图表134：先天性心脏病治疗技术
- 图表135：2012-2014年全国地方医院先天性心脏病介入治疗情况（单位：例）
- 图表136：2014年地方医院先天性心脏病介入治疗完成情况（1000例）（单位：例）
- 图表137：2014年全国地方医院先心病介入治疗完成情况（500例）（单位：例）
- 图表138：2014年先心病介入治疗病种分布（单位：%）
- 图表139：2012-2014年先心病介入治疗成功率（单位：%）
- 图表140：2012-2014年先心病介入治疗严重并发症发生率（单位：%）
- 图表141：2009-2014年国内封堵器市场规模情况（单位：万套）
- 图表142：心脏瓣膜病的病因
- 图表143：国产心脏瓣膜注册许可情况
- 图表144：进口心脏瓣膜注册许可情况
- 图表145：国内双叶机械瓣膜销售情况
- 图表146：2009-2014年中国心脏起搏器植入量统计（单位：个，%）
- 图表147：2009-2015年我国心脏起搏器进口情况（单位：个，万美元）
- 图表148：2009-2015年我国心脏起搏器出口情况（单位：个，万美元）
- 图表149：美国心脏起搏器市场结构（单位：%）
- 图表150：2003-2014年全球外周血管支架市场规模（单位：百万美元）
- 图表151：骨接合植入物主要产品及介绍
- 图表152：骨与关节替代物主要产品及介绍
- 图表153：2006-2014年中国骨科植入医疗器械市场需求规模（单位：十亿元）
- 图表154：全球骨科器材市场结构（单位：%）
- 图表155：中国骨科器材市场结构（单位：%）
- 图表156：我国骨科器材市场竞争格局（单位：%）
- 图表157：整形美容技术发展大事件
- 图表158：乳房假体主要企业及介绍
- 图表159：人工耳蜗示意图
- 图表160：人工晶体示意图

图表161：2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场规模预测

图表162：主要载体材料及其应用机理

图表163：2014年中国植入医疗器械行业销售收入和利润总额前十名企业

图表164：乐普（北京）医疗器械股份有限公司基本信息表

图表165：乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务能力简况表

图表166：截至2014年底乐普（北京）医疗器械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表167：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表168：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表169：2015年上半年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表170：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表171：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表172：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表173：2015年上半年乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：%）

图表174：2011-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司研发投入情况（单位：万元%）

图表175：2015年上半年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务地区分布（按营业收入）（单位：%）

图表176：乐普（北京）医疗器械股份有限公司优劣势分析

图表177：山东吉威医疗制品有限公司基本信息表

图表178：山东吉威医疗制品有限公司业务能力简况表

图表179：2010-2014年山东吉威医疗制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表180：2010-2014年山东吉威医疗制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表181：2010-2014年山东吉威医疗制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表182：2010-2014年山东吉威医疗制品有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表183：2010-2014年山东吉威医疗制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表184：山东吉威医疗制品有限公司优劣势分析

图表185：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表186：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表

图表187：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表188：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表189：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表190：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表191：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表192：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品结构

图表193：2015上半年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：%）

图表194：2015上半年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品市场分析（按营业收入）（单位：%）

图表195：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司优劣势分析

图表196：创生医疗器械（中国）有限公司基本信息表

图表197：创生医疗器械（中国）有限公司业务能力简况表

图表198：创生医疗器械（中国）有限公司产品结构分析

图表199：创生医疗器械（中国）有限公司优劣势分析

图表200：常州市康辉医疗器械有限公司基本信息表

图表201：常州市康辉医疗器械有限公司业务能力简况表

图表202：2010-2014年常州市康辉医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表203：2010-2014年常州市康辉医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2010-2014年常州市康辉医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表205：2010-2014年常州市康辉医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表206：2010-2014年常州市康辉医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表207：常州市康辉医疗器械有限公司优劣势分析

图表208：北京威联德骨科技术有限公司基本信息表

图表209：北京威联德骨科技术有限公司业务能力简况表

图表210：2010-2014年北京威联德骨科技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表211：2010-2014年北京威联德骨科技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2010-2014年北京威联德骨科技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2010-2014年北京威联德骨科技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表214：2010-2014年北京威联德骨科技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：北京威联德骨科技术有限公司产品结构

图表216：北京威联德骨科技术有限公司优劣势分析

图表217：广东冠昊生物科技股份有限公司基本信息表

图表218：广东冠昊生物科技股份有限公司业务能力简况表

图表219：截至2014年底广东冠昊生物科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表220：2011-2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表221：2011-2015年广东冠昊生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表222：2011-2015年广东冠昊生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2011-2015年广东冠昊生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表224：2011-2015年广东冠昊生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：2015上半年广东冠昊生物科技股份有限公司的主营业务结构（按营业收入）（单位：%）

图表226：广东冠昊生物科技股份有限公司优劣势分析

图表227：浙江巴奥米特医药产品有限公司基本信息表

图表228：浙江巴奥米特医药产品有限公司业务能力简况表

图表229：2010-2014年浙江巴奥米特医药产品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表230：2010-2014年浙江巴奥米特医药产品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表231：2010-2014年浙江巴奥米特医药产品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表232：2010-2014年浙江巴奥米特医药产品有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表233：2010-2014年浙江巴奥米特医药产品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表234：浙江巴奥米特医药产品有限公司优劣势分析

图表235：强生（上海）医疗器材有限公司基本信息表

图表236：强生（上海）医疗器材有限公司业务能力简况表

图表237：2010-2014年强生（上海）医疗器材有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表238：2010-2014年强生（上海）医疗器材有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表239：2010-2014年强生（上海）医疗器材有限公司运营能力分析（单位：次）

图表240：2010-2014年强生（上海）医疗器材有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表241：2010-2014年强生（上海）医疗器材有限公司发展能力分析（单位：%）

图表242：强生（上海）医疗器材有限公司优劣势分析

图表243：普鲁斯外科植入物（北京）有限公司基本信息表

图表244：普鲁斯外科植入物（北京）有限公司业务能力简况表

图表245：2010-2014年普鲁斯外科植入物（北京）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表246：2010-2014年普鲁斯外科植入物（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表247：2010-2014年普鲁斯外科植入物（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表248：2010-2014年普鲁斯外科植入物（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表249：2010-2014年普鲁斯外科植入物（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表250：普鲁斯外科植入物（北京）有限公司优劣势分析
- 图表251：业聚医疗器械（深圳）有限公司基本信息表
- 图表252：业聚医疗器械（深圳）有限公司业务能力简况表
- 图表253：2010-2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表254：2010-2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表255：2010-2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表256：2010-2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表257：2010-2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表258：业聚医疗器械（深圳）有限公司优劣势分析
- 图表259：大连垠艺生物材料研制开发有限公司基本信息表
- 图表260：大连垠艺生物材料研制开发有限公司优劣势分析
- 图表261：上海力声特医学科技有限公司基本信息表
- 图表262：上海力声特医学科技有限公司主要产品分析
- 图表263：上海力声特医学科技有限公司优劣势分析
- 图表264：深圳市益心达医学新技术有限公司基本信息表
- 图表265：深圳市益心达医学新技术有限公司业务能力简况表
- 图表266：2010-2014年深圳市益心达医学新技术有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表267：2010-2014年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表268：2010-2014年深圳市益心达医学新技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表269：2010-2014年深圳市益心达医学新技术有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表270：2010-2014年深圳市益心达医学新技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表271：深圳市益心达医学新技术有限公司产品明细
- 图表272：深圳市益心达医学新技术有限公司优劣势分析
- 图表273：北京天新福医疗器材有限公司基本信息表
- 图表274：北京天新福医疗器材有限公司业务能力简况表
- 图表275：2010-2014年北京天新福医疗器材有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表276：2010-2014年北京天新福医疗器材有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表277：2010-2014年北京天新福医疗器材有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表278：2010-2014年北京天新福医疗器材有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表279：2010-2014年北京天新福医疗器材有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表280：北京天新福医疗器材有限公司营销网络
- 图表281：北京天新福医疗器材有限公司优劣势分析
- 图表282：常州奥斯迈医疗器械有限公司基本信息表
- 图表283：常州奥斯迈医疗器械有限公司业务能力简况表
- 图表284：2010-2014年常州奥斯迈医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）

- 图表285：2010-2014年常州奥斯迈医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表286：2010-2014年常州奥斯迈医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表287：2010-2014年常州奥斯迈医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表288：2010-2014年常州奥斯迈医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表289：常州奥斯迈医疗器械有限公司优劣势分析
- 图表290：东莞科威医疗器械有限公司基本信息表
- 图表291：东莞科威医疗器械有限公司业务能力简况表
- 图表292：2010-2014年东莞科威医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表293：2010-2014年东莞科威医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表294：2010-2014年东莞科威医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表295：2010-2014年东莞科威医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表296：2010-2014年东莞科威医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表297：东莞科威医疗器械有限公司产品结构
- 图表298：东莞科威医疗器械有限公司优劣势分析
- 图表299：北京蒙太因医疗器械有限公司基本信息表
- 图表300：北京蒙太因医疗器械有限公司业务能力简况表
- 图表301：2010-2014年北京蒙太因医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表302：2010-2014年北京蒙太因医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表303：2010-2014年北京蒙太因医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表304：2010-2014年北京蒙太因医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表305：2010-2014年北京蒙太因医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表306：北京蒙太因医疗器械有限公司产品结构
- 图表307：北京蒙太因医疗器械有限公司优劣势分析
- 图表308：美敦力（上海）有限公司基本信息表
- 图表309：2010-2014年美敦力（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表310：2010-2014年美敦力（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表311：2010-2014年美敦力（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表312：2010-2014年美敦力（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表313：2010-2014年美敦力（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表314：美敦力（上海）有限公司优劣势分析
- 图表315：北京爱康宜诚医疗器材有限公司基本信息表
- 图表316：北京爱康宜诚医疗器材有限公司业务能力简况表
- 图表317：2010-2014年北京爱康宜诚医疗器材有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表318：2010-2014年北京爱康宜诚医疗器材有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表319：2010-2014年北京爱康宜诚医疗器材有限公司运营能力分析（单位：次）

图表320：2010-2014年北京爱康宜诚医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表321：2010-2014年北京爱康宜诚医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表322：北京爱康宜诚医疗器械有限公司优劣势分析

图表323：北京佰仁医疗科技有限公司基本信息表

图表324：北京佰仁医疗科技有限公司业务能力简况表

图表325：2010-2014年北京佰仁医疗科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表326：2010-2014年北京佰仁医疗科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表327：2010-2014年北京佰仁医疗科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表328：2010-2014年北京佰仁医疗科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表329：2010-2014年北京佰仁医疗科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表330：北京佰仁医疗科技有限公司优劣势分析

图表331：北京华医圣杰科技有限公司基本信息表

图表332：北京华医圣杰科技有限公司业务能力简况表

图表333：2010-2014年北京华医圣杰科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表334：2010-2014年北京华医圣杰科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表335：2010-2014年北京华医圣杰科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表336：2010-2014年北京华医圣杰科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表337：2010-2014年北京华医圣杰科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表338：北京华医圣杰科技有限公司优劣势分析

图表339：浙江广慈医疗器械有限公司基本信息表

图表340：浙江广慈医疗器械有限公司业务能力简况表

图表341：2010-2014年浙江广慈医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表342：2010-2014年浙江广慈医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表343：2010-2014年浙江广慈医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表344：2010-2014年浙江广慈医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表345：2010-2014年浙江广慈医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表346：浙江广慈医疗器械有限公司优劣势分析

图表347：不同材质植入医疗器械生命周期

图表348：植入医疗器械产品发展趋势

图表349：生物医用材料研发方向

图表350：2016-2022年植入医疗器械行业规模情况及预测（单位：亿元，%）

图表351：植入医疗器械行业重点投资产品分析

图表352：植入医疗器械加强行业合作的建议

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243810243810.html>