

2017-2022年中国优质猪肉市场发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国优质猪肉市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/263808263808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国优质猪肉市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章优质猪肉的行业定位及投资特性

第一节优质猪肉行业定位

- 一、行业定义
- 二、产品分类
- 三、行业发展生命周期研判

第二节优质猪肉行业投资特性分析

- 一、市场发展主要特点分析
- 二、市场成长及行业集中度
- 三、行业技术水平及特点
- 四、行业经营发展模式
- 五、市场进入壁垒分析

第二章优质猪肉行业发展现状概述

第一节优质猪肉国际发展概述

- 一、2016年世界生猪养殖规模分析
- 二、重点国家和地区猪肉产量概况
- 三、重点国家和地区猪肉消费情况
- 四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节中国优质猪肉发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内猪肉生产组织模式分析

三、2014-2016年国内市场运行特点

四、2016年国内市场发展趋势分析

第三节国内市场重大热点事件分析

第四节国内市场发展中存在问题分析

第三章中国优质猪肉行业发展环境PEST分析

第一节政治环境分析

第二节经济环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第四章2014-2016年国内优质猪肉市场重要指标分析

第一节2014-2016年猪肉市场规模统计分析

第二节2014-2016年优质猪肉市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节2014-2016年行业重要财务指标分析

一、2014-2016年行业资产负债率分析

二、2014-2016年行业盈利能力分析

三、2014-2016年行业资本利润率分析

第四节2014-2016年行业进出口分析

一、2014-2016年产品进口总量及进口来源

二、2014-2016年产品出口总量及出口去向

第五章中国优质猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业竞争分析

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章中国优质猪肉行业产业链分析

第一节优质猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节优质猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对优质猪肉行业影响力度分析

第三节优质猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体状况

三、下游行业发展分析

四、下游产业对优质猪肉行业影响力度分析

第四节2016年优质猪肉行业原材料供给情况

第五节2016年优质猪肉行业下游消费市场构成

第七章中国优质猪肉市场供需调查分析

第一节2014-2016年市场供需总体特征分析

第二节2014-2016年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节2014-2016年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章国内优质猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第二节中国雨润食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第四节四川高金食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第五节山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业经营发展策略

第六节河南众品食业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司产品结构认证

三、公司市场发展布局

四、公司战略发展规划

五、企业经济指标分析

六、企业运营指标分析

七、公司发展前景展望

第七节北京千喜鹤食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章优质猪肉行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

一、自提货现销

二、加盟店

三、商场超市

四、食品加工企业

五、批发商

第二节优质猪肉的品牌策略及市场推广

一、优质猪肉的命名与品牌战略

二、优质猪肉企业市场推广操作

第三节优质猪肉的市场策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、促销策略

四、定价策略

五、精确营销

六、网络营销

第十章中国优质猪肉产品市场价格分析

第一节2014-2016年猪肉市场价格走势分析

第二节2014-2016年产品价格影响因素分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章2017-2022年优质猪肉市场发展前景预测

第一节国际优质猪肉市场发展前景预测

一、2017-2022年国际优质猪肉市场发展预测

二、2017-2022年国际优质猪肉发展前景分析

第二节2017-2022年国内优质猪肉市场发展前景预测

一、2017-2022年猪肉行业销售收入预测

二、2017-2022年优质猪肉产量预测分析

三、2017-2022年优质猪肉消费预测分析

第三节2017-2022年中国优质猪肉市场发展策略分析

图表目录：

图表1行业生命周期的判断

图表22014-2016年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表32016年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表42014-2016年全球生猪养殖规模趋势图

图表52014-2016年全球重点猪肉生产国产量统计

图表62014-2016年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表7中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表82014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表102014-2016年中国粮食产量增长趋势图

图表112014-2016年中国肉类产品产量情况

图表122014-2016年中国肉类产品产量变化情况

图表132014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表142016年中国人口数量及其构成情况

图表152014-2016年中国人口数量变化趋势图

图表162014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表17中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表182014-2016年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表192014-2016年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表20中国居民猪肉消费结构分析

图表21中国肉制品（猪肉）主要品牌

图表22中国猪肉生产区域市场格局

图表232016年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布

图表24优质猪肉销售渠道结构

图表252014-2016年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图

图表262014-2016年中国优质猪肉主要企业资产负债率

图表272014-2016年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表282014-2016年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表292014-2016年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图

图表302014-2016年中国优质猪肉（冷鲜肉、冷冻肉）主要企业毛利率

图表312014-2016年中国屠宰及肉类加工行业销售利润率趋势图

图表322014-2016年中国不同规模屠宰及肉类加工企业毛利率

图表332014-2016年中国不同性质屠宰及肉类加工企业毛利率

图表342014-2016年中国屠宰及肉类加工行业总资产利润率情况

图表352014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口数量统计

图表362014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口金额统计

图表372016年中国鲜、冷、冻猪肉进口来源地情况

图表382016年中国鲜、冷、冻猪肉进口来源地结构分布图

图表392016年中国鲜、冷、冻猪肉进口来源地情况

图表402014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉出口数量统计

图表412014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉出口金额统计

图表422016年中国鲜、冷、冻猪肉出口流向情况

图表432016年中国鲜、冷、冻猪肉出口流向结构分布图

图表442016年中国鲜、冷、冻猪肉出口流向情况

图表452016年中国屠宰及肉类加工企业销售收入及市场份额

图表46中国优质猪肉行业产业链

图表47生猪养殖环节示意图

图表48按生产规模分类的生猪养殖模式

图表49生猪产业链各环节的定价机制和价格影响因素

图表50中国生猪产业链各环节的利润分配情况

图表51生猪产业链的利润分析

图表52生猪价格波动的周期性因素

图表532014-2016年中国22省市猪粮比价趋势图

图表54生猪屠宰加工环节三种经营模式的利润分析

图表552014-2016年中国生猪存栏数变动图

图表562014-2016年中国生猪出栏数变动图

图表57中国各省猪存栏数统计

图表58中国猪养殖区域分布图

图表59中国生猪不同养殖规模的养殖场统计

图表60中国生猪养殖业结构图

图表61中国各省生猪养殖结构统计

图表62中国猪肉产品及需求特点

图表632014-2016年中国城镇居民人均全年购买猪肉数量

图表64中国各类型城市对猪肉产品的消费比例

图表652014-2016年中国猪肉市场份额统计

图表662014-2016年中国猪肉消费量趋势图

图表672014-2016年中国猪肉产量增长变化图

图表682016年河南双汇投资发展股份有限公司分产品情况表

图表692016年河南双汇投资发展股份有限公司业务结构情况

图表702016年河南双汇投资发展股份有限公司分地区情况表

图表712014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司收入与利润统计

图表722014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司资产与负债统计

图表732014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力情况

图表742014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力情况

图表752014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力情况

图表762014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司成本费用统计

图表772016年中国雨润食品集团有限公司分行业情况表

图表782016年中国雨润食品集团有限公司业务结构情况

图表792014-2016年中国雨润食品集团有限公司收入与利润统计

图表802014-2016年中国雨润食品集团有限公司资产与负债统计

图表812014-2016年中国雨润食品集团有限公司盈利能力情况

图表822014-2016年中国雨润食品集团有限公司偿债能力情况

图表832014-2016年中国雨润食品集团有限公司运营能力情况

图表842014-2016年中国雨润食品集团有限公司成本费用统计

图表852016年中国雨润食品集团有限公司成本费用结构图

图表862016年山东得利斯食品股份有限公司分产品情况表

图表872016年山东得利斯食品股份有限公司业务结构情况

图表882016年山东得利斯食品股份有限公司分地区情况表

图表892014-2016年山东得利斯食品股份有限公司收入与利润统计

图表902014-2016年山东得利斯食品股份有限公司资产与负债统计

图表912014-2016年山东得利斯食品股份有限公司盈利能力情况

图表922014-2016年山东得利斯食品股份有限公司偿债能力情况

图表932014-2016年山东得利斯食品股份有限公司运营能力情况

图表942014-2016年山东得利斯食品股份有限公司成本费用统计

图表952016年山东得利斯食品股份有限公司成本费用结构图

图表962016年四川高金食品股份有限公司分产品情况表

图表972016年四川高金食品股份有限公司业务结构情况

图表982016年四川高金食品股份有限公司分地区情况表

图表992014-2016年四川高金食品股份有限公司收入与利润统计

图表1002014-2016年四川高金食品股份有限公司资产与负债统计

图表1012014-2016年四川高金食品股份有限公司盈利能力情况

图表1022014-2016年四川高金食品股份有限公司偿债能力情况

图表1032014-2016年四川高金食品股份有限公司运营能力情况

图表1042014-2016年四川高金食品股份有限公司成本费用统计

图表1052016年四川高金食品股份有限公司成本费用结构图

图表106山东龙大肉食品股份有限公司股东构成及比例

图表1072016年山东龙大肉食品股份有限公司分产品情况表

图表1082016年山东龙大肉食品股份有限公司业务结构情况

图表1092014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司收入与利润统计

图表1102014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司资产与负债统计

图表1112014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司盈利能力情况

图表1122014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司偿债能力情况

图表1132014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司运营能力情况

图表1142014-2016年山东龙大肉食品股份有限公司成本费用统计

图表1152014-2016年河南众品食业股份有限公司主要经营指标统计

图表1162014-2016年河南众品食业股份有限公司主要经营指标统计

图表117北京千喜鹤食品有限公司资产及负债统计

图表118北京千喜鹤食品有限公司收入及利润统计

图表119北京千喜鹤食品有限公司偿债能力统计

图表120北京千喜鹤食品有限公司盈利能力统计

图表121北京千喜鹤食品有限公司运营能力统计

图表122四川省蓬安齐祥食品有限公司资产及负债统计

图表123四川省蓬安齐祥食品有限公司收入及利润统计

图表124四川省蓬安齐祥食品有限公司偿债能力统计

图表125四川省蓬安齐祥食品有限公司盈利能力统计

图表126四川省蓬安齐祥食品有限公司运营能力统计

图表127猪肉企业自提货现销销售流程图

图表128猪肉企业加盟店销售流程图

图表129猪肉企业商场超市销售流程图

图表130猪肉企业批发商销售流程

图表1312014-2016年中国白条肉价格走势

图表1322016年1-10月中国鲜猪肉批发价格走势

图表1332014-2016年中国生猪、仔猪和猪肉价格走势

图表134中国猪肉价格预警制度

图表1352014-2016年猪肉价格波动周期示意图

图表136猪肉企业的定价目标

图表1372017-2022年世界猪肉产量增长预测趋势图

图表1382017-2022年世界猪肉消费量增长预测趋势图

图表1392017-2022年中国屠宰及肉类加工行业销售收入预测趋势图

图表1402017-2022年中国猪肉产量预测趋势图

图表1412017-2022年中国猪肉消费量预测趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/263808263808.html>