2020年中国建筑陶瓷市场前景研究报告-行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑陶瓷市场前景研究报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503806503806.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】
第一章 中国建筑陶瓷行业发展背景分析
第一节 建筑陶瓷行业定义及分类
一、行业概念及定义
二、行业主要产品大类
三、行业在国民经济中的地位
第二节 建筑陶瓷行业统计标准
一、建筑陶瓷行业统计部门和统计口径
二、建筑陶瓷行业统计方法
三、建筑陶瓷行业数据种类
第三节 建筑陶瓷行业供应链分析
一、建筑陶瓷行业供应链简介
二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析
（1）黏土市场供求与价格趋势分析
（2）色釉料市场供求与价格趋势分析
（3）重油市场供求与价格趋势分析
（4）煤炭市场供求与价格趋势分析
（5）天然气市场供求与价格趋势分析
（6）电力市场供求与价格趋势分析
第四节 建筑陶瓷行业宏观环境分析
一、行业政策环境分析
（1）建筑陶瓷行业相关政策
（2）建筑陶瓷行业发展规划
二、行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）宏观经济环境对本行业的影响
三、行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术领先企业分析
（3）行业热门技术分析
（4）行业技术发展趋势
四、行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展面临的节能减排问题
（4）行业发展的地区产能迁移问题
第二章 中国建筑陶瓷行业发展状况分析
第一节 中国建筑陶瓷所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国建筑陶瓷所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国建筑陶瓷所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三章 建筑陶瓷行业市场竞争状况分析
第一节 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析
第二节 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析
一、国际建筑陶瓷市场发展状况
二、国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
三、国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
四、跨国公司在中国市场的投资布局
五、跨国公司在中国的竞争策略分析
第三节 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析
一、国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
二、国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

三、国内建筑陶瓷行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
四、国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
五、国内建筑陶瓷行业市场规模分析
六、建筑陶瓷行业议价能力分析
七、国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
第四节 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析
一、建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
二、建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
第五节 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析
一、不同经济类型企业特征情况
二、行业经济类型集中度分析
第四章 中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析
第一节 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判
一、行业需求特征分析
二、行业需求现状分析
三、行业需求趋势分析
第二节 建筑陶瓷行业主要需求市场分析
一、房地产市场需求状况分析
（1）房地产市场发展现状及趋势
（2）房地产市场需求分析及预测
二、家装市场需求状况分析
（1）家装市场发展现状及趋势
（2）家装市场需求分析及预测
三、大型市政工程需求状况分析
（1）大型市政工程建设现状及趋势
（2）大型市政工程需求分析及预测
四、农村城镇化建设市场需求状况分析
（1）农村城镇化建设市场现状及趋势
（2）农村城镇化建设市场需求分析及预测
五、新农村建设市场需求分析及预测
第五章 中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析
第一节 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征
（1）行业产品结构特征分析
（2）行业产品市场发展概况
二、行业主要产品市场分析
（1）抛光砖产品市场分析
（2）釉面砖产品市场分析
（3）玻化砖产品市场分析
（4）马赛克产品市场分析
（5）仿古砖产品市场分析
（6）其他产品市场分析
三、行业产品市场价格分析
（1）影响产品价格的主要因素
（2）行业产品市场价格现状分析
（3）行业产品市场价格变化趋势
第二节 建筑陶瓷营销模式发展分析
一、直营式营销模式发展分析
二、代理式营销模式发展分析
三、其他行销模式发展分析
第三节 建筑陶瓷营销渠道发展分析
一、工程市场销售渠道分析
二、建材卖场、建材超市渠道分析
三、售市场渠道分析
第六章 中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析
第一节 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
一、广东省建筑陶瓷行业的地位分析
二、广东省建筑陶瓷行业的产销状况
三、广东省建筑陶瓷行业的效益状况
四、广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第三节 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
一、山东省建筑陶瓷行业的地位分析
二、山东省建筑陶瓷行业的产销状况
三、山东省建筑陶瓷行业的效益状况
四、山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
第四节 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
一、福建省建筑陶瓷行业的地位分析
二、福建省建筑陶瓷行业的产销状况
三、福建省建筑陶瓷行业的效益状况
四、福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测
第五节 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
一、四川省建筑陶瓷行业的地位分析
二、四川省建筑陶瓷行业的产销状况
三、四川省建筑陶瓷行业的效益状况
四、四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
第六节 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
一、江西省建筑陶瓷行业的地位分析
二、江西省建筑陶瓷行业的产销状况
三、江西省建筑陶瓷行业的效益状况
四、江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
第七章 中国建筑陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
一、建筑陶瓷行业企业规模
二、建筑陶瓷行业销售收入和利润
三、主要建筑陶瓷企业创新能力分析
第二节 建筑陶瓷行业领先企业个案分析
一、杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二、亚细亚（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
三、广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
四、新明珠建陶集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
五、山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
六、广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
七、广东博德精工建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
八、佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
九、上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
十、广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十一、广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十二、广东东鹏陶瓷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十三、广东汇亚陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十四、佛山市新美陶瓷集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十五、广东博德（中国）陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十六、广东金牌陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
十七、佛山市和美陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十八、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十九、广东能强陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二十、佛山金意陶陶瓷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
第八章 中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议
第一节 建筑陶瓷行业投资特性分析
一、建筑陶瓷行业进入壁垒分析
二、建筑陶瓷行业盈利模式分析
三、建筑陶瓷行业盈利因素分析
第二节 中国建筑陶瓷行业投资风险
一、建筑陶瓷行业政策风险
二、建筑陶瓷行业技术风险
三、建筑陶瓷行业供求风险
四、建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
五、建筑陶瓷行业关联产业风险
六、建筑陶瓷行业产品结构风险
七、企业生产规模及所有制风险
八、建筑陶瓷行业其他风险

第三节 中国建筑陶瓷行业投资建议
一、建筑陶瓷行业投资现状分析
二、建筑陶瓷行业主要投资建议
图表目录
图表1：2017-2020年建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图
图表3：2017-2020年原油价格变动（单位：美元/桶）
图表4：2017-2020年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表5：2017-2020年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）
图表6：2020年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）
图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）
图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）
图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）
图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）
图表11：2017-2020年全国发电量（单位：亿kW?h）
图表12：2017-2020年全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW?h，%）
图表13：2017-2020年全国电力供需指数变化
图表14：2017-2020年全国电价格波动走势图
图表15：2020年发达经济体增长情况（单位：%）
图表16：2020年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表17：2017-2020年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表18：2017-2020年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表19：2017-2020年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表20：2017-2020年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表详见报告正文·····（GYSYL）
【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑陶瓷市场前景研究报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503806503806.html