

2017-2022年中国禽类熟食产业竞争现状及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国禽类熟食产业竞争现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283806283806.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

禽类熟食是将原料禽类肉加入调味料和香辛料，以水为加热介质煮制而成的熟肉类制品。是中国典型的传统熟肉制品。禽类熟食都是熟肉制品，产品酥软，风味浓郁，不适宜储藏。根据地区和风土人情的特点，形成了独特的地方特色传统禽类熟食制品。由于禽类熟食的独特风味，现做即食，深受消费者欢迎。

近几年来，随着对禽类熟食的传统加工技术的研究以及先进工艺设备的应用，传统工艺得以改进，如用新工艺加工的酱牛肉、烧鸡等产品深受消费者欢迎。特别是随着包装与加工技术的发展，禽类熟食小包装方便食品应运而兴，目前已基本上解决了禽类熟食防腐保鲜的问题，禽类熟食制品进入商品市场，走向千家万户。行业发展前景良好。

近年来，我国禽类熟食行业受到关注及青睐，行业发展速度飞快。2011年我国禽类熟食产量约255.9万吨，2016年约266.65万吨，2016年受到H7N9禽流感影响，行业产量略微下滑，产量约为271.45万吨，2016年约278.23万吨，2016年达到约286.30万吨，2016年以后，行业产量处于持续上升的态势。

2016年，在经济下行的压力之下，中国诸多行业市场发展进入微增长的"新常态"。《"十三五"规划》无疑是中国未来发展的风向标，其对禽类熟食市场未来五年发展起到指导性作用。2016年，是"十三五"开局之年，经济发展进入新常态。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和刺激政策消化期的叠加而至，中国禽类熟食行业面临复杂多变的发展形势。同时，随着国家大力发展绿色环保经济、相关产业政策加码、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，禽类熟食行业产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，禽类熟食行业的2016年将是令人期待、兴奋、激动又紧张的一年。

中国报告网发布的《2017-2022年中国禽类熟食产业竞争现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分禽类熟食行业运行现状

第一章禽类熟食概述

第一节禽类熟食定义

第二节禽类熟食行业发展历程

第三节禽类熟食分类情况

第四节禽类熟食产业链分析

一、产业链模型介绍

二、禽类熟食产业链模型分析

第二章中国禽类熟食行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

1、2016年中国GDP分析

2、2016年一季度经济增速高于市场预期

二、工业形势

1、2016年工业运行情况

2、2016年一季度工业生产缓中趋稳

三、固定资产投资

1、2016年固定资产投资情况

2、2016年固定资产投资增速稳中有升

第二节中国禽类熟食行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业法规分析

1、《食品安全法》

2、《食品生产许可管理办法》

3、《环境保护法》

4、《产品质量法》

5、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节中国禽类熟食行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

1、城乡居民家庭人均可支配收入

2、社会消费品零售总额

二、工业发展形势分析

第二部分禽类熟食行业深度分析

第三章中国禽类熟食生产现状分析

第一节禽类熟食行业总体规模

第二节禽类熟食产量概况

一、产量分析

二、2017-2022年产量预测

第三节禽类熟食市场容量概况

一、市场容量分析

二、2017-2022年市场容量预测

第四节禽类熟食行业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

1、基本概述

2、阶段特征

3、发展战略

二、禽类熟食行业生命周期分析

第五节禽类熟食产业供需情况

第四章禽类熟食国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国禽类熟食行业发展现状分析

第一节我国禽类熟食行业发展现状

一、禽类熟食行业品牌发展现状

二、禽类熟食行业需求市场现状

三、禽类熟食市场需求层次分析

四、我国禽类熟食市场走向分析

第二节中国禽类熟食产品技术分析

一、2016年禽类熟食产品技术变化特点

二、2016年禽类熟食产品市场的新技术

三、2016年禽类熟食产品市场现状分析

第三节中国禽类熟食行业存在的问题

一、禽类熟食产品市场存在的主要问题

二、国内禽类熟食产品市场的三大瓶颈

三、禽类熟食产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国禽类熟食市场的分析及思考

一、禽类熟食市场特点

二、禽类熟食市场变化的方向

三、中国禽类熟食行业发展的新思路

第六章2016年中国禽类熟食行业发展概况

第一节2016年中国禽类熟食行业发展态势分析

第二节2016年中国禽类熟食行业发展特点分析

第三节2016年中国禽类熟食行业市场供需分析

第三部分禽类熟食行业竞争格局

第七章禽类熟食行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节禽类熟食市场竞争策略分析

一、禽类熟食市场增长潜力分析

二、禽类熟食产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节禽类熟食企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国禽类熟食市场竞争趋势

二、2017-2022年禽类熟食行业竞争格局展望

三、2017-2022年禽类熟食行业竞争策略分析

第八章禽类熟食行业投资与发展前景分析

第一节2016年禽类熟食行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节禽类熟食行业投资机会分析

一、禽类熟食投资项目分析

二、可以投资的禽类熟食模式

三、2016年禽类熟食投资机会

四、2016年禽类熟食投资新方向

第三节禽类熟食行业发展前景分析

一、金融危机下禽类熟食市场的发展前景

二、2016年禽类熟食市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国禽类熟食行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国禽类熟食行业发展预测分析

一、未来禽类熟食发展分析

二、未来禽类熟食行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节2017-2022年中国禽类熟食行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章禽类熟食上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章禽类熟食行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对禽类熟食行业的影响

四、行业竞争状况及其对禽类熟食行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对禽类熟食行业的影响

五、行业竞争状况及其对禽类熟食行业的意义

第四部分禽类熟食行业投资分析

第十二章2017-2022年禽类熟食行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前禽类熟食存在的问题

第二节禽类熟食未来发展预测分析

一、中国禽类熟食发展方向分析

二、2017-2022年中国禽类熟食行业发展规模

三、2017-2022年中国禽类熟食行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国禽类熟食行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章禽类熟食国内重点生产厂家分析

第一节湖北周黑鸭食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节湖南绝味食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节江西煌上煌集团食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节廖记食品连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节安徽卤三国餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节长沙绝味轩企业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章禽类熟食地区销售分析

第一节中国禽类熟食区域销售市场结构变化

第二节禽类熟食东北地区销售分析

- 一、地区经济发展状况
- 二、东北地区销售规模

三、2017-2022年东北地区行业前景预测

第三节禽类熟食华北地区销售分析

一、地区经济发展状况

二、华北地区销售规模

三、2017-2022年华北地区行业前景预测

第四节禽类熟食华中地区销售分析

一、地区经济发展状况

二、华中地区销售规模

三、2017-2022年华中地区行业前景预测

第五节禽类熟食华南地区销售分析

一、地区经济发展状况

二、华南地区销售规模

三、2017-2022年华南地区行业前景预测

第六节禽类熟食华东地区销售分析

一、地区经济发展状况

二、华东地区销售规模

三、2017-2022年华东地区行业前景预测

第七节禽类熟食西部地区销售分析

一、地区经济发展状况

二、西北地区销售规模

三、2017-2022年西北地区行业前景预测

第十五章2017-2022年中国禽类熟食行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国禽类熟食行业投资策略分析

一、禽类熟食投资策略

二、禽类熟食投资筹划策略

三、2016年禽类熟食品牌竞争战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第二节2017-2022年中国禽类熟食行业品牌建设策略

一、禽类熟食品牌的重要性

二、禽类熟食实施品牌战略的意义

三、禽类熟食企业品牌的现状分析

四、我国禽类熟食企业的品牌战略

五、禽类熟食品牌战略管理的策略

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国禽类熟食行业市场发展趋势预测

第二节 禽类熟食产品投资机会

第三节 禽类熟食产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

1、市场竞争风险分析

2、技术水平风险分析

3、商品价格风险分析

4、关联产业风险及防范

4、企业经营风险分析

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：禽类熟食行业产业链模型

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：中国禽类熟食行业产品产量

图表：2017-2022年中国禽类熟食行业产品产量预测

图表：中国禽类熟食行业市场容量

图表：2017-2022年中国禽类熟食行业市场容量预测

图表：行业生命周期示意图

图表：中国禽类熟食行业产品市场价格

图表：2017-2022年中国禽类熟食行业产品市场价格预测
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283806283806.html>