

2021年中国小水电行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国小水电行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/543805543805.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

小水电指装机容量很小的水电站或水力发电装置。世界各国对小水电暂无统一定义和容量范围作为划分界限。按装机容量可把小水电划分为微型(micro)、迷你型(mini)和小型(small)3档。

小水电分类 数据来源：观研天下整理

我国国土面积小于苏联和加拿大，年径流总量又小于巴西、苏联、加拿大和美国，水能蕴藏量位居世界首位，水能资源开发潜力较大，适宜发展小水电。

全国各流域水能蕴藏量

流域

理论出力(万千瓦)

年发电量(亿千瓦时)

长江

26801.77

23478.4

黄河

4054.8

3552

珠江

3348.37

2933.2

海滦河

294.4

257.9

淮河

144.96

127

东北诸河

1530.6

1340.8

东南沿海诸河

2066.78

1810.5

西南国际诸河

9690.15

8488.6

雅鲁藏布江及西藏其他河流

15974.33

13993.5

北方内陆及新疆诸河

3696.55

3239.9 数据来源：观研天下整理

据统计，我国可能开发的水能资源主要集中在长江、雅鲁藏布江及西藏其他河流，可能开发的水能资源年发电量与水能资源蕴藏量的年发电量之比为32%。

我国可能的开发水能资源分布情况 数据来源：观研天下整理

受可能开发的水能资源地区分布情况影响，我国小水电主要集中分布在云南、四川、贵州、重庆、青海等地势落差较大的西部地区，占比约为50%。

我国小水电地区分布情况 数据来源：观研天下整理

我国具备良好的自然条件发展小水电，同时叠加小水电的生态效益、经济效益和社会效益，近年来我国政府对小水电建设的重视程度不断提高，推动小水电行业快速发展。我国小水电行业发展历程

发展阶段

基本情况

具体情况

起步阶段

建国之后直到1990，由于技术、资源、资金的限制，我国小水电一直处于萌芽阶段

1980s

国务院部看开展了三批农村水电初级电气化县建设，建成653个农村水电初级电气化是快速成长阶段

进入90年代后，

随着国民经济的增长，小水电以及农村水电逐渐开始兴建，华东地区率先开展小水电建设项目，随后广东、浙江、福建等地纷纷兴修小水电工程

- 小水电成为投资热点。收益率较高，数万座小水电展开修建

活跃阶段

2000-2010年，中国小水电进入了活跃期，主要原因在于政策的大力扶持和技术的发展。在此阶段建设的小水电数量超过万座。2002年电力改革，小水电对电力公司的议价能力减弱，小水电收益率受到一定程度的影响

2000年左右

鼓励和支持集体资本、非公有资本投入，推动农村水电发展

2002年

电力改革,2002年底 . 水利系统第一、二期农网改造工程全面完成

2005年之后

湖南、湖北大力发展小水电 , 2005-2010年 , 云贵川等地大力发展小水电 , 怒江约Bo-90个项目开工建设

2008年底

水利系统县城电网改造工程基本完成 , 农网完善工程加紧进行

爆发阶段

2010年至2017年 , 小水电 , 特别是农村水电处于高速增长时期.小水电数量从2011年初的5924万千瓦增至2019年底的8144万千瓦 , 大增37.5%。从2011年到2016年 , 小水电站的数量一直保持增加 , 但从2017年开始。由于政策变化,小水电建设增速减缓 , 部分小水电退出。

2015年

环保部等十部委发布了《关于进一步加强涉及自然保护区开发建设活动监督管理的通知》〔环发[2015]57号 , 以下称-57号文) , 明确规定水电开发活动及取水权要返出自然保护区的核心区和缓冲区

2016年6月

国家发改委、水利部联合印发《农村小水电扶贫工程试点实施方案》

2019年1月

水利部会同国家发改委、生态环境部、国家能源局部署推进长江经济带小水电生态环境突出问题清理整改工作

2019年8月

水利部、生态环境部发布关于加强长江经济带小水电生态流量监管的通知

平稳阶段

进入2025年,我国小水电朝着绿色环保方向发展,追求生态环境与经济效益的双赢

-

-数据来源 : 观研天下整理

2010年至2017年,我国小水电数量从5924万千瓦增至8144万千瓦 , 大增37.5%。同时小水电站的数量一直保持增加。但自2017年以来 , 由于环境保护政策变化 , 小水电建设增速减缓 , 部分小水电退出 , 绿色小水电成为行业发展新要求。目前我国小水电行业已由高速增长状态逐渐转变为平稳状态。

绿色小水电标准

标准

具体情况

环境保护

水文情势

水电工程运行引起的水文情势变化是河流形态、环境和生态因子变化的驱动力，因此是水电工程生态效应评估的关键要素之一

河流水质

主要评价水电站引起的水体自净能力变化对库区的影响

生物多样性

主要关注小水电站对水生、陆生生物多样性的影响以及生物多样性保护措施制定和执行情况。

景观

景观评价主要关注小水电工程与景观的融合程度、电站建设造成的土地扰动恢复情况

温室气体

水电具有显著的替代化石能源、减排温室气体的作用，由于小水电土地淹没和移民都比较少，温室气体减排的作用更加明显，因此在环境保护部分的评价中考虑了温室气体减排的主题

社会发展

移民

主要关注移民数量和移民安置效果，具体包括单位装机移民数量、移民生活安置效果、移民生产安置效果、移民收入水平和移民满意程度等内容

利益共享

水电工程受影响地区能够分享水电开发的收益，其中包括直接受影响的群体获得的各种形式收益，和对当地基础设施、就业、教育、医疗等形式的公共服务改善的效果

水资源综合利用

主要考察按照设计功能工程，如防洪、灌溉、供水、航运、水产养殖等实际实现情况

安全运行

日常管理

制度建设和措施准备

应急管理

制度建设和措施准备

经济效益

工程自身经济性

促进工程所在地区经济发展是水电开

发的重要目标之一，而工程自身经济效益是工程实现促进区域经济发展目标的基础，因此小水电工程的经济效益需要从工程经济运营稳定性和工程对区域经济贡献两个方面进行衡量
区域经济贡献

主要考虑电站的盈利能力和财务风险控制能力两项内容。对于电站的区域经济贡献，主要通过电站的资金利税状况进行评价数据来源：观研天下整理

展望未来，随着一部分不合规的小水电退出，进入2025年，我国小水电朝着绿色环保

方向发展，将实现生态环境与经济效益的双赢。（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国小水电行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国小水电行业发展概述

第一节 小水电行业发展情况概述

一、小水电行业相关定义

二、小水电行业基本情况介绍

三、小水电行业发展特点分析

四、小水电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、小水电行业需求主体分析

第二节 中国小水电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小水电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国小水电行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国小水电行业生命周期分析

- 一、小水电行业生命周期理论概述
- 二、小水电行业所属的生命周期分析

第四节 小水电行业经济指标分析

- 一、小水电行业的赢利性分析
- 二、小水电行业的经济周期分析
- 三、小水电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小水电行业进入壁垒分析

- 一、小水电行业资金壁垒分析
- 二、小水电行业技术壁垒分析
- 三、小水电行业人才壁垒分析
- 四、小水电行业品牌壁垒分析
- 五、小水电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球小水电行业市场发展现状分析

第一节 全球小水电行业发展历程回顾

第二节 全球小水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小水电行业地区市场分析

- 一、亚洲小水电行业市场现状分析
- 二、亚洲小水电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小水电行业市场前景分析

第四节 北美小水电行业地区市场分析

- 一、北美小水电行业市场现状分析
- 二、北美小水电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小水电行业市场前景分析

第五节 欧洲小水电行业地区市场分析

- 一、欧洲小水电行业市场现状分析
 - 二、欧洲小水电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲小水电行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界小水电行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球小水电行业市场规模预测

第三章 中国小水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品小水电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小水电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国小水电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小水电行业运行情况

第一节 中国小水电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国小水电行业市场规模分析

第三节 中国小水电行业供应情况分析

第四节 中国小水电行业需求情况分析

第五节 我国小水电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国小水电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国小水电行业供需平衡分析

第八节 中国小水电行业发展趋势分析

第五章 中国小水电所属行业运行数据监测

第一节 中国小水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小水电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国小水电市场格局分析

第一节 中国小水电行业竞争现状分析

一、中国小水电行业竞争情况分析

二、中国小水电行业主要品牌分析

第二节 中国小水电行业集中度分析

一、中国小水电行业市场集中度影响因素分析

二、中国小水电行业市场集中度分析

第三节 中国小水电行业存在的问题

第四节 中国小水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国小水电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国小水电行业需求特点与动态分析

第一节 中国小水电行业消费市场动态情况

第二节 中国小水电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小水电行业成本结构分析

第四节 小水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国小水电行业价格现状分析

第六节 中国小水电行业平均价格走势预测

一、中国小水电行业价格影响因素

二、中国小水电行业平均价格走势预测

三、中国小水电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国小水电行业区域市场现状分析

第一节 中国小水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小水电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小水电市场规模分析

四、华东地区小水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小水电市场规模分析

四、华中地区小水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小水电市场规模分析

四、华南地区小水电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国小水电行业竞争情况

第一节 中国小水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国小水电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国小水电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 小水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国小水电行业未来发展前景分析

一、小水电行业国内投资环境分析

二、中国小水电行业市场机会分析

三、中国小水电行业投资增速预测

第二节 中国小水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国小水电行业市场发展预测

一、中国小水电行业市场规模预测

二、中国小水电行业市场规模增速预测

三、中国小水电行业产值规模预测

四、中国小水电行业产值增速预测

五、中国小水电行业供需情况预测

第四节 中国小水电行业盈利走势预测

一、中国小水电行业毛利润同比增速预测

二、中国小水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小水电行业投资风险与营销分析

第一节 小水电行业投资风险分析

一、小水电行业政策风险分析

二、小水电行业技术风险分析

三、小水电行业竞争风险分析

四、小水电行业其他风险分析

第二节 小水电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小水电行业发展战略及规划建议

第一节 中国小水电行业品牌战略分析

一、小水电企业品牌的重要性

二、小水电企业实施品牌战略的意义

三、小水电企业品牌的现状分析

四、小水电企业的品牌战略

五、小水电品牌战略管理的策略

第二节 中国小水电行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小水电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国小水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国小水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国小水电行业营销渠道策略

一、小水电行业渠道选择策略

二、小水电行业营销策略

第三节 中国小水电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国小水电行业重点投资区域分析

二、中国小水电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/543805543805.html>