

2017-2022年中国皮草产业竞争现状及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国皮草产业竞争现状及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/283805283805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，现在的皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。

台湾皮草的进口有两个值得注意的现象：一是进口成长惊人，二是来自中国大陆（报关）进口皮草占总进口量比例越来越高！根据海关进口统计资料显示，台湾近三年内皮草制品的进口，其中皮草衣服与饰件90年度报关数量1,497公斤；91年度2,381公斤；92年度已达9,944公斤。以报关金额而言，92年较91年成长152.78%（约1.5倍），92年较90年成长238.62%（约2.4倍）。以报关数量（公斤）而言，92年较91年成长317.64%（约3.2倍），92年较90年成长564.26%（约5.6倍）。

来自中国大陆（报关）进口皮草占总进口量的比例，92年超过7成，93年则已超过8成5。上述资料若以“原料毛皮”的平均重量换算：紫貂（0.07公斤）；水貂（0.11公斤）；银狐（0.35公斤）；蓝狐（0.34公斤）；浣熊（0.41公斤）（注二）。假设进口皮草种类均匀分布，则平均每件皮草重量约为0.256公斤。以过去五年台湾进口总共28,434公斤（衣服类）皮草推估，大约等于11万只毛皮动物的生命（每件皮草大衣大约需要10到25只狐狸，或70到80只水貂的毛皮制成）。

中国报告网发布的《2017-2022年中国皮草产业竞争现状及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章皮草相关概述

第一节皮草原料来源

第二节皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节皮草的加工工艺

第四节皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章2016年世界皮草市场运行动态分析

第一节2016年世界皮草市场运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界皮革产业及新法规

三、欧盟对皮革产品的关税政策

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节2016年世界皮草产业运行概况

一、世界皮革业现状

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国

三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节2016年世界皮草市场透析

一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平

二、皮草购物团再现皮草“追风潮”

三、皮草经营中的品牌意识

四、全球气候变暖皮草保温成衣热销

五、世界皮草贸易情况分析

六、世界皮草设计与流行趋势

第四节2016年世界皮草品牌主要国家分析

一、北欧四国（丹麦芬兰挪威瑞典）

二、德国

三、美国

四、引领世界皮革工业发展的西班牙

五、土耳其

六、迅速崛起的印度的皮革业

第五节2017-2022年世界皮草行业发展趋势分析

第三章2016年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节巴黎春天

第二节丹尼斯

第三节意大利亨利世家（HENRYFISCHER）

第四章2016年中国皮草行业市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国皮革工业运行经济指标分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国皮草市场政策环境分析

- 一、《真皮标志生态皮革产品规范》
- 二、《皮革和毛皮有害物质限量》
- 三、皮草加工政策
- 四、受出口退税政策调整及影响分析
- 五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节2016年中国皮草市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、消费观念

第五章2016年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节中国皮草产业链构成

第二节2016年中国皮草业综述

- 一、中国皮草业国际地位分析
- 二、中国的皮草业正处于稳步发展时期
- 三、全国皮草基地规划建设新进展
- 四、产业支撑作用凸现
- 五、区域性皮革产业集群分析

第三节中国皮草业发展中存在的问题

- 一、产业结构问题
- 二、生产方式问题
- 三、外贸出口问题
- 四、行业发展周期性问题

第四节加快中国皮草业发展的措施及策略

- 一、中国皮草行业发展策略
- 二、加快中国皮草业发展的建议
- 三、皮草行业发展新思路

第六章中国毛皮服装加工行业主要数据监测分析

第一节中国毛皮服装加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国毛皮服装加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国毛皮服装加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国皮草行业市场运行走势剖析

第一节2016年中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届“中国阳原国际毛皮节”隆重开幕

第二节2016年中国皮草市场运行总况

一、内销市场迅速膨胀

二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节2016年中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、奢侈品消费市场分析

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节2016年中国皮草消费探析

一、毛皮价格回落皮草市场诞生新销售亮点

二、大型专业皮草市场交易时代来临

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

第八章2016年中国皮草集散地市场动态分析

第一节北京

第二节广州

第三节青岛

第四节深圳

第五节浙江

一、海宁

二、崇福

第六节河北

一、大营

二、尚村

第九章中国天然毛皮服装产量统计分析

第一节全国天然毛皮服装产量分析

第二节2016年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

第三节2016年天然毛皮服装产量集中度分析

第十章中国皮草貂皮进出口贸易数据监测

第一节中国皮草貂皮制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国皮草貂皮制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国皮草貂皮制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章2016年中国皮草市场竞争格局透析

第一节2016年中国皮草市场竞争总况

一、世界顶级品牌加速布局中国市场

二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华

三、中国皮草国际竞争力分析

第二节2016年中国皮草行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016年中国皮草行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国皮草行业竞争趋势分析

第十二章中国皮草优势生产企业竞争分析

第一节肇源县雪源皮草加工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节东莞奥天奴皮草服装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节桐乡市千里马皮草制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广州致运实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2016年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节貂养殖

第三节狐狸养殖

第十四章2017-2022年中国皮草行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国皮草行业发展前景预测分析

- 一、中国毛皮加工业前景预测分析
- 二、皮草行业走多元化发展路线前景预测
- 三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节2017-2022年中国皮草行业发展趋势分析

- 一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成
- 二、皮草服装时尚化
- 三、中国皮草设计与流行趋势

第三节2017-2022年中国皮草行业市场预测分析

- 一、中国天然毛皮服装产量预测分析
- 二、中国皮草市场盈利预测分析
- 三、中国皮草进出口贸易数据预测
- 四、裘皮服装内销市场前景预测

第十五章2017-2022年中国皮草行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国皮草行业投资机会分析

- 一、秋冬皮草投资要点解析
- 二、低价带火“皮草投资热”

第二节2017-2022年中国皮草行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/283805283805.html>