

2016-2022年中国混合动力产业发展监测及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国混合动力产业发展监测及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243805243805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。新能源汽车产业是战略性新兴产业，发展节能汽车是推动节能减排的有效举措。目前能源和环境问题日益严重，社会舆论压力空前，大力发展节能与新能源汽车是解决能源环境问题的有效途径，同时也是实现国家生态文明建设的有力举措。

在我国节能与新能源汽车产业的发展进程中，工信部作为牵头单位制定了多项相关政策，为示范推广节能与新能源汽车起到了很大的推动作用。节能与新能源汽车产业的发展离不开工信部的支持。

为推动我国的节能与新能源汽车产业发展，国家多次出台相关补贴政策，在补贴的刺激下，新能源汽车产业似乎见到了曙光。但是，目前上一轮补贴政策已经结束，节能与新能源汽车推广却依然没有达到预期目标，各新能源汽车及相关企业如嗷嗷待哺般翘首期盼新一轮的补贴政策。这与补贴政策的初衷是相违背的。企业应该认识到，补贴只是权宜之计，节能与新能源汽车产业是国家未来坚定的发展方向，给不给钱都要干！而且新能源汽车的技术路线不应只有一条，应该百花齐放。除了纯电动汽车之外，天然气汽车、低速汽车，包括车联网技术在内，都可以成为发展新能源汽车的路线。

经过这些年的发展，我国的新能源汽车已经有了长足的进步。相关政策更加务实，目标更加准确，尤其是在技术路线的选择方面更加符合实际，由当初的以纯电动为主，到现在的以插电式混合动力为当前阶段的主要方向。具体推广方式发生了改变，前期以公共交通领域的纯电动汽车（含公交和出租车）为主，带动相关的充电等配套设施建设，然后在私人领域推广插电式混合动力汽车。

为发展节能环保产业，要加快新能源车技术示范及产业化。国家已经开始实施了25个新能源车产业技术创新工程项目，安排中央财政补贴资金40亿元，重点支持纯电动乘用车和插电式乘用车、纯电动商用车和插电式商用车、燃料电池乘用车、动力电池等项目。

近年来受国家电网、南方电网充电站产业布局战略的影响，我国充电桩整体消费波动较大，2011年全国新增安装量在0.8万台左右，2012年则下降至0.3万台，新增安装降幅明显。

2011-2014年我国充电桩产品安装总量（万台）

2012年我国市场纯电动汽车11241辆、销售纯电动汽车11375辆、2012年纯电动汽车产销量分别比上年增长98.8%和103.9%。2013年我国生产纯电动汽车14243辆，销售纯电动汽车14604辆。2014年我国生产纯电动汽车48605辆，销售纯电动汽车45048辆。

2012-2014我国纯电动汽车产销量

混合动力车难享专项补贴

而在节能汽车推广领域，汽车业内目前已经逐步形成共识，即是必须加快推广普及普通混合动力车。这是因为如果不普及混合动力技术，传统燃油乘用车将不能达成“2020平均油

耗降至百公里5升”的政策要求。此外，加速混合动力车的产业化，也将为插电式混合动力车和纯电动汽车积累技术和市场基础。

近期汽车业内人士也多番呼吁，政策面应该将混合动力车从节能汽车补贴方案中独立出来，实施专项补贴，并提高补贴力度。但由于丰田、本田等跨国车企在混合动力车技术上拥有绝对优势，若实施公共补贴政策，它们将占有更多补贴优惠。这在一定程度上影响了混合动力车补贴政策的出台。

在上述研讨会上，有工信部官员强调，混合动力技术是现阶段汽车节能技术发展的重点。混合动力车具有较好的节能效果，国内车企在推广应用混合动力车方面应当勇于担当。这一表态或者意味着，普通混合动力车的推广，仍将更多依赖车企和市场自身推动。

据了解，丰田、本田等均正在加速混合动力车和核心零部件的国产化进程。一汽、上汽、东风、长安、广汽等国内大集团也已经布局混合动力车市场。其中，长安汽车（微博）的逸动混合动力轿车近日即将上市。

不管国家有没有政策，混合动力车都是要进行产业化、商业化的。正是基于这个判断，长安至今已经推出四款混合动力车型以及第二代技术。如果按照现在的法规引导，预计到2018年左右，混合动力车的销量就很有规模。因此车企应该坚定布局发展混合动力车，即使现在开发到时也跟不上市场规模化要求。

2012-2014年中国新能源汽车产量统计表：辆

2011-2014年中国新能源汽车销量统计表：辆

2016-2022年我国混合动力汽车行业产值预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国混合动力产业发展监测及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展1

第一章 混合动力汽车定义与行业界定1

1.1 产品定义1

1.2 产品分类1

1.3 报告研究范畴4
1.4 报告研究方向5
1.5 报告数据采集6
1.6 报告研究方法6
第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析8
2.1 混合动力汽车工作原理8
2.2 混合动力汽车的优点8
第三章 2011-2012全球混合动力车市场分析10
3.1混合动力汽车发展情况10
3.2全球混合动力汽车总体发展趋势分析14
3.2.1全球混合动力车市场现状14
3.2.22015年全球混合动力车累计销量预测25
3.3美国混合动力车市场25
3.3.1美国混合动力汽车发展现状25
3.3.2美国政府大力发展混合动力公交车27
3.3.32011年美国混合动力轿车销售破200万辆27
3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测28
3.4日本29
3.4.1日本混合动力汽车市场现状分析29
3.4.2日本五大混合动力汽车制造企业分析31
3.4.3日本推出插座充电混合动力车34
3.4.4日本混合动力汽车产业发展策略35
3.5德国36
3.5.1混合动力车受德国消费者青睐36
3.5.2德国两巨头合作开发锂离子电商用车36
3.5.32030年德国混合动力车保有量将达1000万辆37
3.5.4德国政府促进电动汽车发展的规划和举措37
3.5.5德国电动汽车最新发展动向39
第四章 2011-2012年中国混合动力汽车市场分析42
4.1中国混合动力汽车业发展情况42
4.1.1新能源汽车发展意义42
4.1.2混合动力车产业化背景42
4.2 中国混合动力汽车市场分析46
4.2.1中国混合动力汽车市场发展现状46
4.2.2混合动力汽车普及情况分析47

4.3 混合动力轿车49

4.3.1混合动力轿车成车市发展趋势49

4.3.2中国自主研发首款量产混合动力轿车下线50

4.4 混合动力客车51

4.4.1国内混合动力客车研发现状51

4.4.1.1 各型式混合动力客车开发现状57

4.4.1.2 中国混合动力客车应用情况58

4.4.2国内首台液压混合动力客车研制成功61

4.4.3广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升62

4.4.4混合动力客车发展之思考63

4.5 混合动力车发展面临的问题67

4.5.1混合动力车发展存在的主要问题67

4.5.2中国混合动力车产业化三大问题70

第五章 2010-2011年混合动力汽车技术发展现状72

5.1 国外混合动力车技术进展分析72

5.2 中国混合动力车技术进展分析73

5.2.1中国成功研发重度混合动力技术73

5.2.2在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失74

5.2.3推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键76

5.2.4东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖78

5.2.5混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题79

5.3 主要混合动力车型技术参数81

5.3.1丰田普锐斯81

5.3.2本田思域83

5.3.3雷克萨斯GS450h85

5.3.4长安杰勋HEV86

5.3.5比亚迪F3DM87

第二部分 重点企业89

第六章 国外混合动力车重点生产企业89

6.1 丰田89

6.1.1公司简介89

6.1.2丰田混合动力车发展历程94

6.1.3电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应96

6.1.4丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心96

6.2 本田97

6.2.1公司简介97

6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析102

6.3 通用103

6.3.1公司简介103

6.3.2通用旗下别克君越eAssist混合动力车获节能环保车殊荣109

6.3.3通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR110

6.4 福特111

6.4.1公司简介111

6.4.2福特发布全新福特Fusion中高级轿车116

6.4.3福特汽车推出全新Evos混合动力双门运动轿跑概念车120

6.5 其他混合动力汽车生产厂商120

6.5.1宝马公司混合动力车研发动态120

6.5.2大众2012年将研发插电式混合动力车122

6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车123

6.5.4沃尔沃发布XC60混合动力版124

第七章 中国混合动力汽车重点生产企业125

7.1 中国第一汽车集团公司125

7.1.1公司简介125

7.1.2主营产品133

7.1.3竞争优势133

7.1.4一汽奔腾推出自主产权全混合动力车134

7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地135

7.1.6十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程136

7.2 上海汽车集团股份有限公司137

7.2.1公司简介137

7.2.2主营产品137

7.2.3竞争优势137

7.2.4 2014年上海汽车经营状况分析138

7.2.5上汽集团混合动力车产业目标149

7.2.6上汽欲投120亿发展新能源汽车149

7.3 东风汽车公司150

7.3.1公司简介150

7.3.2主营产品150

7.3.3竞争优势150

7.3.4 2014年东风汽车经营状况分析151

7.3.5东风公司中长期目标	158
7.4 长安汽车	159
7.4.1公司简介	159
7.4.2主营产品	159
7.4.3竞争优势	160
7.4.4 2014年长安汽车经营状况分析	161
7.4.5全部量产长安三款自主混合动力车介绍	168
7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化	169
7.5 奇瑞汽车股份有限公司	170
7.5.1公司简介	170
7.5.2主营产品	170
7.5.3竞争优势	171
7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车	173
7.5.5奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型	174
7.6 国内其他生产企业	174
7.6.1北汽福田汽车	174
7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型	182
7.6.3华晨宝马新5系混合动力车全球首发	182
7.6.4比亚迪“秦”混合动力车将超越国际品牌	183
7.6.5吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市	185
第三部分 新能源汽车分析	187
第八章 2013-2014年新能源汽车整体发展环境	187
8.1 世界新能源汽车的发展现状	187
8.1.1全球新能源汽车的技术研究现状	187
8.1.2美国新能源汽车市场分析	189
8.1.3日本新能源汽车的发展战略	192
8.1.4国外值得借鉴的新能源汽车发展经验	194
8.2 中国新能源汽车的发展现状	195
8.2.1国家大力推动新能源汽车的发展	195
8.2.2中国新能源汽车产业取得的重要进展	197
8.2.3中国新能源汽车的市场现状	197
8.2.4中国新能源汽车产业格局	199
8.2.5 2014年中国新能源汽车市场分析	203
8.2.6中国启动新能源电动汽车加电站网络建设	204
8.2.7新能源汽车研发竞争加剧	204

- 8.3 中国新能源汽车的政策背景解析206
 - 8.3.1新能源汽车产业政策及发展情况概览206
 - 8.3.2新能源汽车将按技术阶段分类管理207
 - 8.3.3全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标208
 - 8.3.4央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展209
 - 8.3.5新能源汽车补贴政策分析209
 - 8.3.6国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业215
 - 8.3.7新能源汽车扶持政策将密集出台216
 - 8.3.8 2015年新能源汽车试点将继续扩大217
- 8.4 新能源汽车发展中存在的问题217
 - 8.4.1技术水平有待进一步提高217
 - 8.4.2企业投入力度明显不足217
 - 8.4.3产业体系建设尚不够完善218
 - 8.4.4各类要素和资源需要进一步整合218
 - 8.4.5缺乏明确的国家战略和有力的政策措施218
- 8.5 新能源汽车产业发展前景及趋势219
 - 8.5.1未来全球新能源汽车前景的预测219
 - 8.5.2世界新能源汽车的发展趋势220
 - 8.5.3世界国家及地区新能源汽车的发展方向224
 - 8.5.4中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展234
 - 8.5.5新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮236
 - 8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测237
- 8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略240
 - 8.6.1国家支持新能源汽车发展的建议240
 - 8.6.2中国新能源汽车企业发展对策241
 - 8.6.3中国新能源汽车发展的战略选择243
- 第九章 2013-2014年其他新能源汽车发展分析246
 - 9.1 纯电动汽车发展分析246
 - 9.1.1世界纯电动汽车历史沿革246
 - 9.1.2中国纯电动汽车的发展历程249
 - 9.1.3中国纯电动汽车发展迅速249
 - 9.1.4跨领域合作纯电动汽车产业化的新路250
 - 9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万251
 - 9.2 燃料电池汽车的发展现状252
 - 9.2.1中国燃料电池汽车研发的起步252

9.2.2中国燃料电池汽车取得长足发展	252
9.2.3技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持	253
9.2.4燃料电池汽车的前景	254
9.2.5燃料电池汽车的发展趋势	254
9.3 天然气汽车	255
9.3.1中国天然气汽车发展面临的机遇	255
9.3.2中国天然气汽车发展面临的挑战	257
9.3.3中国天然气汽车的发展路线	259
9.3.4天然气公共汽车在中国发展前景分析	261
9.4 甲醇汽车	262
9.4.1中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料	262
9.4.2工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外	263
9.4.3甲醇汽车企业发展情况	263
9.4.4甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路	269
9.5 二甲醚汽车	270
9.5.1中国二甲醚汽车的研发现状	270
9.5.2中国将发展二甲醚公交车	272
9.5.3二甲醚汽车的发展前景	272
9.6 太阳能汽车	273
9.6.1新能源汽车与光伏产业的发展	273
9.6.2国外太阳能汽车的发展	275
9.6.3中国太阳能汽车发展	276
9.6.4太阳能汽车的实用化对策	277
9.6.5世界首款光伏新能源汽车英利问世	277
9.6.6日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车	278
9.6.7丰田开发电动汽车太阳能充电站	279
第四部分 汽车电池技术分析	280
第十章 2010-2011年汽车电池技术研发进展分析	280
10.1 车用锂电池	280
10.1.1锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池	280
10.1.2车用锂电池技术的产业化动态	280
10.1.3车用锂电池技术开发情况	281
10.1.4车用锂电池发展前景	282
10.2 车用燃料电池	282
10.2.1燃料电池定义与分类	282

- 10.2.2中国车用燃料电池技术的发展282
- 10.2.3困扰车用燃料电池推广的成本问题284
- 10.2.4车用燃料电池的发展前景284
- 10.3 车用镍氢电池286
 - 10.3.1镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池286
 - 10.3.2中国车用镍氢电池的发展动态286
 - 10.3.3车用镍氢电池发展机遇290
 - 10.3.4车用镍氢电池与锂电池对比分析292
- 10.4 氢燃料电池292
 - 10.4.1氢燃料电池定义292
 - 10.4.2氢能汽车的研究现状292
 - 10.4.3氢燃料电池汽车发展机遇293
- 10.5 各类车用燃料电池对比分析294
 - 10.5.1铅酸电池294
 - 10.5.2镍镉电池294
 - 10.5.3镍氢电池295
 - 10.5.4锂离子电池295
 - 10.5.5钠硫蓄电池295
- 第五部分 行业发展环境分析296
- 第十一章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展环境分析296
 - 11.1 政策环境296
 - 11.1.1中国混合动力汽车相关政策及现状296
 - 11.1.2燃油税助推汽车消费理性转型297
 - 11.1.3汽车产业调整和振兴规划细则298
 - 11.1.4国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业299
 - 11.1.5新能源汽车扶持政策将密集出台300
 - 11.2 经济环境301
 - 11.2.1 2014年中国宏观经济运行301
 - 11.2.2 2015年中国宏观经济形势303
 - 11.3 社会环境304
 - 11.3.1中国面临能源紧缺局面304
 - 11.3.2节能环保成社会发展趋势305
 - 11.3.3中国汽车尾气污染严重306
 - 11.4 行业环境306
 - 11.4.1新能源汽车对中国汽车工业意义重大306

11.4.2 2011年中国汽车工业分析	308
11.4.3 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期	310
11.4.4 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车	311
11.4.5 中国新能源汽车的发展路径	312
第十二章 “十二五”期间产业链发展分析及其影响	315
12.1 上游行业发展分析及其影响	315
12.2 相关行业发展分析及其影响	321
12.3 下游行业发展分析及其影响	324
第六部分 行业发展趋势与战略探讨	326
第十三章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展趋势预测	326
13.1 “十二五”期间影响混合动力汽车行业发展的主要因素	326
13.1.1 影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素	326
13.1.2 影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素	327
13.1.3 影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素	328
13.2 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势	330
13.2.1 市场整合成长趋势	330
13.2.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	330
13.2.3 企业区域市场拓展的趋势	331
13.2.4 科研开发趋势及替代技术进展	331
13.2.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	332
13.3 “十二五”期间混合动力汽车行业发展预测	333
13.3.1 产业政策趋向	333
13.3.2 技术革新趋势	333
13.3.3 未来市场走势	334
13.3.4 混合动力汽车价格问题及趋势预测	335
13.3.5 国际环境对国内混合动力汽车行业的影响	335
13.4 “十二五”期间中国混合动力汽车生产能力与产量预测	336
13.4.1 对混合动力汽车生产能力的预测	336
13.4.2 中国未来混合动力汽车产量预测	336
13.5 “十二五”期间中国混合动力汽车需求与消费预测	337
13.5.1 混合动力汽车消费需求分析	337
13.5.2 混合动力汽车消费需求分析预测	337
第十四章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略探讨	338
14.1 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略与目标	338
14.1.1 指导原则	338

14.1.2技术路线338

14.1.3规划目标339

14.1.4实施途径340

14.2 “十二五”期间提升混合动力汽车行业竞争力的建议342

14.3 “十二五”期间国外先进经验对中国的借鉴343

第七部分 行业投资风险评估及策略探讨346

第十五章 “十二五”期间混合动力汽车行业风险评估346

15.1 宏观经济波动风险及防范措施346

15.1.1宏观经济环境346

15.1.2宏观调控政策347

15.1.3汇率变化风险347

15.2 政策风险348

15.2.1重点政策汇总348

15.2.2重点政策及重大事件分析349

15.2.3政策未来发展趋势353

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：混合动力汽车行业产业链

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国混合动力汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场供给

图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场需求

图表：2011-2015年混合动力汽车行业市场规模

图表：混合动力汽车所属行业生命周期判断

图表：混合动力汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国混合动力汽车行业价格指数预测

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/243805243805.html>