

# 2019年中国生态环境检测行业分析报告- 行业运营现状与发展战略规划

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态环境检测行业分析报告-行业运营现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/423803423803.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态监测是指利用物理、化学、生化、生态学等技术手段，对生态环境中的各个要素、生物与环境之间的相互关系、生态系统结构和功能进行监控和测试。对人类活动影响下自然环境变化的监测。通过不断监视自然和人工生态系统及生物圈其他组成部分(外部大气圈、地下水等)的状况，确定改变的方向和速度，并查明多种形式的人类活动在这种改变中所起的作用。

环境监测领域和监测对象信息来源：公开资料整理

目前，环境监测行业产业链分工正逐步形成，大部分企业以污染源自动监测设备制造和系统集成为主，在零备件供应、系统集成、设备制造、运营服务等方面形成了若干有特色、有实力的企业群，国内外其他领域的一些仪器设备厂家也加入监测仪器行业，在实验室设备、特殊成分分析设备、手工比对设备等领域发展较好。

环境监测行业产业链信息来源：公开资料整理

作为环境检测与监测技术服务提供商，环境检测企业主要从事环境保护领域的检测分析业务。企业接受客户委托，根据委托方的检测需求，利用企业的自有先进实验室，通过专业技术进行检测分析，并依据专业技术及知识向客户出具分析报告，供客户依据检测结果评定其检测对象是否符合相关方面的标准、要求，并为检测分析结果提供相应的技术咨询和技术服务。

2015-2017年我国检验检测机构数量变化趋势数据来源：环保局

环境监测前十大企业

排名

企业

1

聚光科技股份有限公司

2

河北先河环保科技股份有限公司

3

宇星科技发展有限公司

4

北京雪迪龙科技股份有限公司

5

岛津企业管理（中国）有限公司

6

赛默飞世尔科技（中国）有限公司

7

中科天融科技有限公司

8

武汉市天虹仪表有限责任公司

9

南京埃森环境技术有限公司

10

安徽蓝盾光电子股份有限公司信息来源：观研天下整理

2015年7月出台的《生态环境监测网络建设方案》在我国环境监测发展历程中具有里程碑意义，该方案同‘十三五’规划建议一道，提出了环境监测改革的路线图。《方案》提出了我国生态环境监测网络建设的主要目标“到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络”。具体而言，明确了全面设点完善生态环境监测网络（环境监测、污染源监测、生态监测）、全国联网实现生态环境监测信息集成共享、自动预警科学引导环境管理与风险防范、依法追责建立生态环境监测与监管联动机制、健全生态环境监测制度与保障体系等五个方面的具体要求。海陆空一体化生态环境监测网络的建设将为环境监测行业带来新的发展动力。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一章 生态环境检测行业界定

#### 第一节 生态环境检测行业定义

#### 第二节 生态环境检测行业特点分析

#### 第三节 生态环境检测行业发展历程

#### 第四节 生态环境检测产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、生态环境检测产业链模型分析

### 第二章 国际生态环境检测行业发展态势分析

#### 第一节 国际生态环境检测行业总体情况

#### 第二节 生态环境检测行业重点市场分析

#### 第三节 国际生态环境检测行业发展前景预测

### 第三章 中国生态环境检测行业发展环境分析

#### 第一节 生态环境检测行业经济环境分析

#### 第二节 生态环境检测行业政策环境分析

##### 一、生态环境检测行业相关政策

##### 二、生态环境检测行业相关标准

#### 第三节 生态环境检测行业技术环境分析

### 第四章 生态环境检测行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国生态环境检测技术发展现状

#### 第二节 中外生态环境检测技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国生态环境检测技术的对策

#### 第四节 我国生态环境检测研发、设计发展趋势

### 第五章 中国生态环境检测行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国生态环境检测行业市场规模情况

#### 第二节 中国生态环境检测行业盈利情况分析

#### 第三节 中国生态环境检测行业市场需求状况

##### 一、2015-2018年生态环境检测行业市场需求情况

##### 二、生态环境检测行业市场需求特点分析

##### 三、2019-2025年生态环境检测行业市场需求预测

### 第六章 生态环境检测行业细分市场调研分析

#### 第一节 水质检测市场

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

#### 第二节 大气检测市场

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

#### 第三节 土壤检测市场

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

### 第七章 中国生态环境检测行业重点区域市场分析

#### 第一节 生态环境检测行业区域市场分布情况

## 第二节 华东地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第三节 中南地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第四节 西部地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第八章 中国生态环境检测行业产品价格监测

### 第一节 生态环境检测市场价格特征

### 第二节 当前生态环境检测市场价格评述

### 第三节 影响生态环境检测市场价格因素分析

### 第四节 未来生态环境检测市场价格走势预测

## 第九章 生态环境检测行业上、下游市场分析

### 第一节 生态环境检测行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 生态环境检测行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十章 生态环境检测行业重点企业发展调研

### 第一节 华测检测

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 谱尼测试

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三节 贝源检测

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 奥达清

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 广州京诚检测技术有限公司

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 生态环境检测行业风险及对策

### 第一节 2019-2025年生态环境检测行业发展环境分析

### 第二节 2019-2025年生态环境检测行业投资特性分析

一、生态环境检测行业进入壁垒

二、生态环境检测行业盈利模式

三、生态环境检测行业盈利因素

第三节 生态环境检测行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2019-2025年生态环境检测行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 生态环境检测行业发展及竞争策略分析

第一节 2019-2025年生态环境检测行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2019-2025年生态环境检测企业竞争策略分析

一、提高我国生态环境检测企业核心竞争力的对策

二、影响生态环境检测企业核心竞争力的因素

三、提高生态环境检测企业竞争力的策略

第三节 对我国生态环境检测品牌的战略思考

一、生态环境检测实施品牌战略的意义

二、我国生态环境检测企业的品牌战略

三、生态环境检测品牌战略管理的策略

第十三章 生态环境检测行业发展前景及投资建议

第一节 2019-2025年生态环境检测行业市场前景展望

第二节 2019-2025年生态环境检测行业融资环境分析



## 一、企业融资环境概述

## 二、融资渠道分析

## 三、企业融资建议

### 第三节 生态环境检测项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、生态环境检测项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 生态环境检测行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见报告正文 · · · · · (GYZQPT)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态环境检测行业分析报告-行业运营现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/423803423803.html>