

2016-2022年中国除尘设备市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国除尘设备市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/253803253803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国除尘设备市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章：中国除尘设备制造行业发展综述 14

1.1 除尘设备制造行业定义及分类 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 除尘设备制造行业统计标准 14

1.2.1 行业统计部门和统计口径 14

1.2.2 除尘设备制造行业统计方法 15

1.2.3 除尘设备制造行业数据种类 15

1.3 除尘设备制造行业产业链分析 17

1.3.1 行业产业链结构分析 17

1.3.2 行业上游供应分析 18

（1）钢材行业供应及价格分析 18

（2）滤料行业供应及价格分析 19

1.3.3 行业主要下游市场分析 20

（1）电力行业发展现状及趋势 20

（2）石化行业发展及趋势 23

（3）垃圾焚烧行业发展现状及趋势 26

（4）家具行业现状及趋势分析 27

（5）冶金行业发展现状及趋势 28

（6）造纸行业发现状及趋势 29

（7）木地板行业发展现状及趋势 30

1.4 除尘设备制造行业市场环境分析 31

1.4.1 行业政策环境分析 31

（1）行业监管体制分析 31

- (2) 行业相关政策法规及标准 31
- (3) 行业发展规划解析 35
- 1.4.2 行业经济环境分析 37
 - (1) gdp增长状况 37
 - (2) 社会固定资产投资状况 37
 - (3) 国内居民收入状况 38
 - (4) 行业与国家宏观经济相关性 40
- 1.4.3 行业社会环境分析 40
 - (1) 中国大气污染现状分析 41
 - (2) 大气污染***的紧迫性 42
- 第二章：中国除尘设备制造行业发展状况分析 43
 - 2.1 中国除尘设备制造行业发展状况分析 43
 - 2.1.1 中国除尘设备制造行业发展总体概况 43
 - 2.1.2 中国除尘设备制造行业发展主要特点 43
 - (1) 行业中小企业众多 43
 - (2) 行业发展速度较快 43
 - (3) 袋式除尘市场规模有望进一步扩大 43
 - 2.1.3 年除尘设备制造行业经营情况分析 44
 - (1) 除尘设备制造行业经营效益分析 44
 - (2) 除尘设备制造行业盈利能力分析 44
 - (3) 除尘设备制造行业运营能力分析 45
 - (4) 除尘设备制造行业偿zhai能力分析 45
 - (5) 除尘设备制造行业发展能力分析 46
 - 2.2 除尘设备制造行业经济指标分析 46
 - 2.2.1 除尘设备制造行业经济指标分析 46
 - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析 47
 - (1) 大型企业 47
 - (2) 中型企业 48
 - (3) 小型企业 49
 - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 49
 - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析 51
 - (1) 国有企业 51
 - (2) 集体企业 52
 - (3) 股份合作企业 53
 - (4) 股份制企业 54

- (5) 私营企业 54
- (6) 外商和港澳台投资企业 55
- (7) 其他性质企业 56
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 57
- 2.2.4 不同地区企业经济指标分析 59
 - (1) 不同地区销售收入情况分析 59
 - (2) 不同地区资产总额情况分析 60
 - (3) 不同地区负债情况分析 62
 - (4) 不同地区销售利润情况分析 63
 - (5) 不同地区利润总额情况分析 65
 - (6) 不同地区产成品情况分析 66
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 68
 - (8) 不同地区亏损总额情况分析 69
- 2.3 除尘设备制造行业供需平衡分析 71
 - 2.3.1 全国除尘设备制造行业供给情况分析 71
 - (1) 全国除尘设备制造行业总产值分析 71
 - (2) 全国除尘设备制造行业产成品分析 72
 - 2.3.2 各地区除尘设备制造行业供给情况分析 72
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 72
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 73
 - 2.3.3 全国除尘设备制造行业需求情况分析 74
 - (1) 全国除尘设备制造行业销售产值分析 75
 - (2) 全国除尘设备制造行业销售收入分析 75
 - 2.3.4 各地区除尘设备制造行业需求情况分析 76
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 76
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 77
 - 2.3.5 全国除尘设备制造行业产销率分析 78
- 第三章：除尘设备制造行业市场竞争状况分析 80
 - 3.1 除尘设备制造行业竞争结构波特五力模型分析 80
 - 3.1.1 现有企业的竞争 80
 - 3.1.2 潜在进入者威胁 80
 - 3.1.3 供应商议价能力 81
 - 3.1.4 购买商议价能力 81
 - 3.1.5 替代品威胁 82
 - 3.1.6 竞争情况总结 82

- 3.2 除尘设备制造行业国际市场竞争格局分析 82
 - 3.2.1 国际除尘设备制造市场发展状况 82
 - (1) 国际除尘设备制造主要市场 83
 - (2) 国际除尘设备制造主要市场行业保护政策 83
 - 3.2.2 国际除尘设备制造市场竞争格局分析 83
 - (1) 国际除尘设备制造市场的ling先企业 83
 - (2) 国际除尘设备市场主要追随者 84
 - 3.2.3 国际除尘设备制造市场发展趋势分析 84
 - 3.2.4 跨国公司在投资布局 84
 - (1) 艾尼科环保技术有限公司 85
 - (2) 美国唐纳森公司 86
 - (3) 澳大利亚高原控制有限公司 86
 - (4) 英国castlet有限公司 87
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 87
 - (1) 行业市场竞争现状 87
 - (2) 行业ling先公司在华竞争策略 88
- 3.3 除尘设备制造行业国内市场竞争格局分析 88
 - 3.3.1 国内除尘设备制造行业市场现状分析 88
 - (1) 行业起步历史较短 88
 - (2) 行业发展速度较快 88
 - (3) 行业产品质量有待提升 89
 - (4) 产品设计有待加强 89
 - 3.3.2 国内除尘设备制造行业企业竞争现状分析 89
 - 3.3.3 国内除尘设备制造行业区域竞争现状分析 90
- 3.4 除尘设备制造行业投资兼并与重组分析 91
 - 3.4.1 环保设备制造典型并购案例分析 91
 - 3.4.2 除尘设备制造行业投资兼并与重组典型特征 91
 - (1) 通过上下游的纵向延伸，形成一体化公司 92
 - (2) 通过相同技术平台横向扩张，形成专业化公司 92
 - (3) 通过集***展，形成专业化生产 92
 - 3.4.3 除尘设备制造行业投资兼并与重组影响分析 92
 - (1) 跨国公司通过外资并购，使中国企业体制发生变化 92
 - (2) 跨国公司通过外资并购，使行业格局发生变化 93
 - (3) 跨国公司通过外资并购，对宏观经济影响 93
- 第四章：除尘设备制造行业主要产品分析 94

- 4.1 行业主要产品结构特征 94
 - 4.1.1 行业产品结构特征分析 94
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况 95
- 4.2 袋式除尘器市场分析 95
 - 4.2.1 袋式除尘概述 95
 - (1) 产品定义及分类 95
 - (2) 袋式除尘器结构分析 96
 - (3) 袋式除尘产业链分析 97
 - (4) 袋式除尘器成本构成分析 98
 - 4.2.2 袋式除尘器市场运营分析 98
 - (1) 袋式除尘器市场规模分析 98
 - (2) 袋式除尘行业盈利情况分析 99
 - (3) 袋式除尘器市场竞争格局分析 100
 - 4.2.3 袋式除尘器市场应用分析 101
 - (1) 钢铁行业应用分析 101
 - (2) 水泥工业应用分析 101
 - (3) 有色金属冶炼行业应用分析 102
 - (4) 其他行业应用分析 102
 - 4.2.4 袋式除尘技术发展分析 103
 - (1) 袋式除尘技术发展进程分析 103
 - (2) 袋式除尘新技术及应用分析 103
 - (3) 袋式除尘技术发展趋势分析 104
 - 4.2.5 袋式除尘设备市场发展趋势 104
 - (1) 政策趋严，市场空间广阔 104
 - (2) 市场集中度提高 105
 - (3) 袋式除尘器应用进一步广泛 105
 - 4.2.6 袋式除尘行业投资分析及建议 106
 - (1) 主体设备投资分析及建议 106
 - (2) 滤料、滤袋投资分析及建议 106
 - (3) 配件投资分析及建议 107
- 4.3 电除尘器市场分析 107
 - 4.3.1 电除尘器概述 107
 - (1) 产品定义及分类 107
 - (2) 电除尘器结构分析 108
 - (3) 电除尘器产业链分析 108

- 4.3.2 电除尘器市场运营分析 108
 - (1) 电除尘器市场规模分析 108
 - (2) 电除尘器行业盈利情况分析 109
 - (3) 电除尘器市场竞争现状分析 109
- 4.3.3 电除尘器市场应用分析 109
 - (1) 电力行业应用分析 110
 - (2) 水泥工业应用分析 110
 - (3) 其他行业应用分析 111
- 4.3.4 电除尘技术发展分析 111
 - (1) 电除尘技术发展进程分析 111
 - (2) 电除尘技术最新研发热点 112
 - (3) 电除尘技术发展趋势分析 112
- 4.3.5 电除尘器行业发展问题及建议 113
 - (1) 存在的主要问题分析 113
 - (2) 电除尘器发展对策建议 113
- 4.4 其他除尘器市场分析 114
 - 4.4.1 旋风除尘器市场分析 114
 - (1) 旋风除尘器市场兴起及优势 114
 - (2) 旋风除尘器国内市场的应用 114
 - 4.4.2 湿式除尘器市场分析 115
 - (1) 湿式除尘器市场发展现状 115
 - (2) 主要需求市场 115
 - (3) 主要供给市场 116
 - 4.4.3 静电除尘器市场分析 116
 - 4.4.4 重力除尘器市场分析 117
 - 4.4.5 惯性除尘器市场分析 117
- 第五章：除尘设备制造行业进出口市场分析 118
 - 5.1 除尘设备制造行业进出口状况综述 118
 - 5.2 除尘设备制造行业出口市场分析 118
 - 5.2.1 年行业出口分析 118
 - (1) 2016年行业出口整体情况 118
 - (2) 2016年行业出口产品结构 119
 - 5.2.2 年行业出口分析 120
 - (1) 2015年行业出口整体情况 120
 - (2) 2015年行业出口产品结构 120

5.3 除尘设备制造行业进口市场分析 121

5.3.1 年行业进口分析 122

(1) 2016年行业进口整体情况 122

(2) 2016年行业进口产品结构 122

5.3.2 年行业进口分析 123

(1) 2015年行业进口整体情况 123

(2) 2015年行业进口产品结构 124

5.4 除尘设备制造行业进出口前景及建议 125

5.4.1 除尘设备制造行业出口前景及建议 125

5.4.2 除尘设备制造行业进口前景及建议 125

第六章：除尘设备制造行业主要企业生产经营分析 127

6.1 除尘设备制造企业发展总体状况分析 127

6.2 除尘设备制造行业领先企业个案分析 127

6.2.1 福建龙净环保股份有限公司经营情况分析 127

(1) 企业发展简况分析 127

(2) 主要经济指标分析 129

(3) 企业盈利能力分析 130

(4) 企业运营能力分析 130

(5) 企业偿债能力分析 131

(6) 企业发展能力分析 131

(7) 企业技术研发能力分析 132

(8) 企业产品结构及新产品动向 132

(9) 企业销售渠道与网络 132

(10) 企业经营状况优劣势分析 133

(11) 企业最新发展动向分析 133

6.2.2 浙江菲达环保科技股份有限公司经营情况分析 134

(1) 企业发展简况分析 134

(2) 主要经济指标分析 135

(3) 企业盈利能力分析 136

(4) 企业运营能力分析 136

(5) 企业偿债能力分析 137

(6) 企业发展能力分析 137

(7) 企业技术研发能力分析 138

(8) 企业产品结构及新产品动向 138

(9) 企业销售渠道与网络 139

- (10) 企业经营状况优劣势分析 140
- (11) 企业投资兼并与重组分析 140
- (12) 企业zui新发展动向分析 140
- 6.2.3 科林环保装备股份有限公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 141
 - (2) 主要经济指标分析 142
 - (3) 企业盈利能力分析 142
 - (4) 企业运营能力分析 143
 - (5) 企业偿zhai能力分析 144
 - (6) 企业发展能力分析 144
 - (7) 企业技术研发能力分析 145
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 145
 - (9) 企业销售渠道与网络 146
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 147
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 147
 - (12) 企业zui新发展动向分析 147
- 6.2.4 江苏牧羊集团有限公司经营情况分析 147
 - (1) 企业发展简况分析 147
 - (2) 企业经营情况分析 148
 - (3) 企业技术研发能力分析 148
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 149
 - (5) 企业销售渠道与网络 150
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 150
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 150
 - (8) 企业zui新发展动向分析 150
- 6.2.5 安徽盛运机械股份有限公司经营情况分析 151
 - (1) 企业发展简况分析 151
 - (2) 主要经济指标分析 152
 - (3) 企业盈利能力分析 153
 - (4) 企业运营能力分析 154
 - (5) 企业偿zhai能力分析 155
 - (6) 企业发展能力分析 155
 - (7) 企业技术研发能力分析 156
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 156
 - (9) 企业销售渠道及网络 157

- (10) 企业经营状况优劣势分析 157
- (11) 企业投资兼并与重组分析 158
- (12) 企业zui新发展动向分析 158
- 6.2.6 唐纳森（无锡）过滤器有限公司经营情况分析 158
 - (1) 企业发展简况分析 158
 - (2) 企业经营情况分析 159
 - (3) 企业技术研发能力分析 159
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 159
 - (5) 企业销售渠道与网络 160
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 160
 - (7) 企业zui新发展动向分析 160
- 6.2.7 张家港市新中环保设备有限公司经营情况分析 160
 - (1) 企业发展简况分析 160
 - (2) 企业经营情况分析 161
 - (3) 企业技术研发能力分析 161
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 162
 - (5) 企业销售渠道与网络 162
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 162
 - (7) 企业zui新发展动向分析 162
- 6.2.8 河南中材环保有限公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业经营情况分析 163
 - (3) 企业技术研发能力分析 163
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 163
 - (5) 企业销售渠道与网络 164
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 165
 - (7) 企业zui新发展动向分析 165
- 6.2.9 洁华控股股份有限公司经营情况分析 165
 - (1) 企业发展简况分析 165
 - (2) 企业经营情况分析 166
 - (3) 企业技术研发能力分析 166
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 166
 - (5) 企业销售渠道与网络 166
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 167
 - (7) 企业zui新发展动向分析 167

- 6.2.10 上海冶金矿山机械厂经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 167
 - (2) 企业经营情况分析 168
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 168
 - (4) 企业销售渠道与网络 168
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 168
 - (6) 企业zui新发展动向分析 169
- 6.2.11 林州市林海除尘设备制造有限公司经营情况分析 169
 - (1) 企业发展简况分析 169
 - (2) 企业经营情况分析 170
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 170
 - (4) 企业销售渠道与网络 170
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 170
- 6.2.12 山西省电力公司电力环保设备总厂经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 企业经营情况分析 171
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 171
 - (4) 企业销售渠道与网络 171
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 171
- 6.2.13 浙江信雅达环保工程有限公司经营情况分析 171
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业经营情况分析 172
 - (3) 企业技术研发能力分析 172
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 172
 - (5) 企业销售渠道与网络 172
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 173
- 6.2.14 安徽意义环保设备有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业经营情况分析 174
 - (3) 企业技术研发能力分析 174
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 174
 - (5) 企业销售渠道与网络 174
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 174
- 6.2.15 西安西矿环保科技有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况分析 175

- (2) 企业经营情况分析 175
- (3) 企业技术研发能力分析 175
- (4) 企业产品结构及新产品动向 175
- (5) 企业销售渠道与网络 176
- (6) 企业经营状况优劣势分析 176
- (7) 企业zui新发展动向分析 176
- 6.2.16 浙江永洁环境科技有限公司经营情况分析 176
 - (1) 企业发展简况分析 176
 - (2) 企业经营情况分析 177
 - (3) 企业技术研发能力分析 177
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 177
 - (5) 企业销售渠道与网络 177
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 178
- 6.2.17 浙江洁达环保集团有限公司经营情况分析 178
 - (1) 企业发展简况分析 178
 - (2) 企业经营情况分析 179
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 179
 - (4) 企业销售渠道与网络 179
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 179
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 179
 - (7) 企业zui新发展动向分析 179
- 6.2.18 大连碧海环保设备有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业经营情况分析 180
 - (3) 企业技术研发能力分析 180
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 181
 - (5) 企业销售渠道与网络 181
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 181
- 6.2.19 泰兴电除尘设备厂有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 企业经营情况分析 182
 - (3) 企业技术研发能力分析 182
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 182
 - (5) 企业销售渠道与网络 182
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 183

6.2.20 江苏紫光吉地达环境工程科技股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 企业经营情况分析 184
- (3) 企业技术研发能力分析 184
- (4) 企业产品结构及新产品动向 184
- (5) 企业销售渠道与网络 184
- (6) 企业经营状况优劣势分析 184

6.2.21 金华华东环保设备有限公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 企业经营情况分析 185
- (3) 企业技术研发能力分析 185
- (4) 企业产品结构及新产品动向 185
- (5) 企业产品结构及新产品动向 186
- (6) 企业销售渠道与网络 186
- (7) 企业经营状况优劣势分析 186

6.2.22 河北环科除尘设备有限公司经营情况分析 186

- (1) 企业发展简况分析 186
- (2) 企业营收情况分析 187
- (3) 企业技术研发能力分析 187
- (4) 企业产品结构及新产品动向 187
- (5) 企业销售渠道与网络 188
- (6) 经营状况优劣势分析 188

6.2.23 福建东源环保有限公司经营情况分析 188

- (1) 企业发展简况分析 188
- (2) 企业经营情况分析 189
- (3) 企业技术研发能力分析 189
- (4) 企业产品结构及新产品动向 189
- (5) 企业销售渠道与网络 189
- (6) 企业经营状况优劣势分析 190
- (7) 企业zui新发展动向分析 190

6.2.24 安徽威达净化装备工程有限公司经营情况分析 190

- (1) 企业发展简况分析 190
- (2) 企业经营情况分析 191
- (3) 企业技术研发能力分析 191
- (4) 企业产品结构及新产品动向 191

- (5) 企业销售渠道与网络 191
- (6) 经营状况优劣势分析 191
- 6.2.25 浙江顺安环保科技有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业营收情况分析 192
 - (3) 企业技术研发能力分析 193
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 193
 - (5) 企业销售渠道与网络 193
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 193
- 第七章：除尘设备制造行业发展趋势分析与预测 194
 - 7.1 中国除尘设备制造市场发展趋势 194
 - 7.1.1 中国除尘设备制造行业发展趋势分析 194
 - (1) 除尘设备市场发展趋势分析 194
 - (2) 除尘设备技术发展趋势分析 195
 - (3) 除尘设备市场应用趋势分析 196
 - 7.1.2 中国除尘设备制造市场发展前景预测 196
 - (1) 除尘设备市场总规模预测 197
 - (2) 袋式除尘器市场规模预测 197
 - (3) 电除尘器市场规模预测 198
 - 7.2 除尘设备制造行业投资特性分析 198
 - 7.2.1 除尘设备制造行业进入壁垒分析 198
 - (1) 技术和生产工艺壁垒 198
 - (2) 品牌与信誉壁垒 199
 - (3) 资质壁垒 199
 - (4) 资金壁垒 199
 - (5) 人才壁垒 199
 - 7.2.2 除尘设备制造行业盈利模式分析 200
 - (1) 政策补贴下的盈利模式 200
 - (2) 价值链延展下的盈利模式 200
 - 7.2.3 除尘设备制造行业盈利因素分析 201
 - (1) 政策因素 201
 - (2) 需求因素 201
 - (3) 环保因素 201
 - 7.3 中国除尘设备制造行业投资建议 202
 - 7.3.1 国家环保产业投资规模分析 202

7.3.2 除尘设备制造行业投资机会分析 202

- (1) 大行业前景广阔 202
- (2) 除尘设备行业政策扶持 203

7.3.3 除尘设备制造行业投资风险警示 203

- (1) 产业政策风险 203
- (2) 原材料价格波动风险 203
- (3) 下游行业宏观调控风险 204
- (4) 市场竞争风险 204
- (5) 其他风险 204

7.3.4 除尘设备制造行业投资建议 204

- (1) 提高企业技术开发能力 204
- (2) 向以服务为中心转变 205

图表目录

图表1：中国除尘设备制造行业统计划分的范围 15

图表2：钢材在除尘器成本的占比（单位：%） 16

图表3：2014年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%） 17

图表4：2012年以来我国钢材综合价格指数走势图 17

图表5：2014年以来科林环保滤料平均采购价格（单位：元/平方米） 18

图表6：2012年以来全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 19

图表7：全国全口径发电量结构分析（单位：%） 20

图表8：2012年以来中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 20

图表9：2013年以来中国分产业用电增长情况（单位：%） 21

图表10：2016年中国全口径发电装机容量结构预测（单位：%） 22

图表11：2016年以来中国石化行业产值及同比增速（单位：亿元，%） 23

图表12：2016年以来中国石化行业主要产品产量及同比增速（单位：万吨，%） 23

图表13：2016年以来大庆原油价格及石化产品出厂价格（单位：美元/桶） 24

图表14：2016年以来部分相关产品出厂价格指数 24

图表15：2006-2016年全国城市生活垃圾日清理和处理能力（吨/日） 25

图表16：生活垃圾基本处理方式的优缺点比较 25

图表17：2008年以来我国家具行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 26

图表18：2014年以来我国造纸行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 28

图表19：2000年以来我国各类木地板产量情况（单位：百万平方米） 29

图表20：行业相关政策 30

图表21：大气污染物排放标准一览 31

图表22：火力发电锅炉及燃气轮机组大气污染物排放浓度限值（单位：毫克/标准立方米）

32

图表23：大气污染物特别排放限值（单位：毫克/立方米） 33

图表24：“十三五”环境保护主要指标（单位：万吨，%） 34

图表25：除尘设备行业发展规划 35

图表26：2014年以来我国gdp及gdp增长率情况（单位：亿元，%） 36

图表27：2014年以来我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%） 37

图表28：2006-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%） 37

图表29：2006-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 38

图表30：2013年以来除尘设备制造行业规模增长率与我国gdp增长率比较图（单位：%）

39

图表31：地级以上城市环境空气质量级别比例（单位：%） 40

（GY ZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/253803253803.html>