

2021年中国商用密码市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商用密码市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/533802533802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用密码是指对不涉及国家秘密内容的信息进行加密保护或者安全认证所使用的密码技术和密码产品。根据功能不同，商用密码可分为密码算法类、数据加解密类、认证鉴别类、证书管理类、密钥管理类、密码防伪类、综合类；按照形态不同，商用密码可分为密码软件类、密码芯片类、密码模块类、密码板卡类、密码整机类、密码系统类。

商用密码产品按照功能分类

类别

释义

典型产品

密码算法类

构成密码应用基础的能提供密码运算功能的产品

密码算法实现软件、密码算法芯片等产品

数据加解密类

提供数据加解密功能的产品

加密机、加密卡、智能密码钥匙等产品

认证鉴别类

提供身份认证、密码鉴别功能的产品

动态口令系统、身份认证系统等产品

证书管理类

提供数字证书的产生、分类、管理功能的产品

数字证书管理系统等产品

密钥管理类

提供密钥的产生、分类、更新、归档和恢复等功能的产品

密钥管理系统等产品

密码防伪类

提供密码防伪验证功能的产品

电子印章系统、支付密码器、数字水印等产品

综合类

提供上述两种或两种以上功能的产品

电子商务安全平台等产品资料来源：公开资料

商用密码产品按照形态分类

类别

释义

典型产品

密码软件类

提供纯软件形态出现的密码产品

信息加密软件、密码算法实现软件等产品

密码芯片类

指以集成电路芯片形态出现的密码产品

密码算法芯片、密码SOC芯片等产品

密码模块类

指以多芯片组装的背板形态出现，具备专用密码功能，但本身不能完成完整的密码功能的产品

加密模块、安全控制模块等产品

密码板卡类

指以板卡形态出现，具备完整密码功能的产品

USB密码钥匙、PCI密码等产品

密码整机类

指以整机形态出现，具备完整密码功能的产品

VPN、网络密码机、服务器密码机、签名验证服务器等产品

密码系统类

指以系统形态出现，由密码功能支撑的产品

安全认证系统、密钥管理系统等产品资料来源：公开资料

我国商用密码产业从20世纪90年代后期起步，在2000年后，随着互联网的兴起，基于数字证书的PKI技术得到大力发展，商用密码技术的提升为网络身份认证、数据传输加密等提供技术支持，商用密码在电子商务、电子政务及各个信息行业得到广泛应用，行业规模初现。随着一系列密码算法标准、密码算法协议等行业标准的制定，我国商用密码标准体系逐渐建立。

我国商用密码行业发展历程 资料来源：公开资料

此外，我国商用密码产业的发展历史，离不开国家政策法规的引导和推动。国家陆续出台相关政策，鼓励和促进商用密码产业发展，并依法保护密码领域的知识产权。

我国商用密码行业相关法规、政策

时间

政策

1999

《商用密码管理条例》

2007

《商用密码产品使用管理规定》

2010

《SM3密码杂凑算法》

2011

《关于做好公钥密码算法升级工作的通知》

2012

《关于银行业的商用密码推广试点工作》

2014

《电子签名法》

2015

《政务信息系统政府采购管理暂行办法》

2018

《密码法》草案提交

2020

《商用密码管理条例（修订草案征求意见稿）》资料来源：国务院等

随着国家政策持续利好，以及市场需求日益增加，我国商用密码行业市场规模快速增长，2012-2019年的市场规模从88.6亿元增至350亿元，年复合增长率达20.6%。

2012-2025年我国商用密码市场规模及预测 数据来源：公开资料

从我国商用密码形态分布来看，目前，安全芯片、POS密码应用系统以及智能IC卡为三大主要产品形态。

我国商用密码产品主要形态 数据来源：公开资料

从商用密码应用领域分布来看，政府、金融及电信为行业的三大用户，市场占比分别为23%、19%、17%。

商用密码应用领域分布 数据来源：公开资料

目前，我国商用密码行业仍处于起步阶段，尚未形成密码企业集群发展之势，相对于国外商用密码市场软硬件产品分布较均衡，我国商用密码市场较为分散，软件密码产品占比不足5%。目前，我国商用密码相关公司有江南天安科技、华为、深信服、卫士通、绿盟科技、中孚信息、天融信等。

我国商用密码主要企业对比

公司

成立时间

主营业务

客户类别

业务范围

行业领域

上海格尔软件股份有限公司

1998

PKI软件及产品的研发、生产、销售

国家部委、地方政府部门、公安、军工、金融机构、CA公司、大中型企事业单位
遍及全国

政务、军工、公安、银行、第三方CA公司

吉大正元信息技术有限公司

2003

电子认证产品和电子认证服务

中央国家机关部委、金融、军队军工、能源电信、CA公司、其他企业

国内多省市

政府、能源、金融、军工、新闻、教育

北京数字认证股份有限公司

2001

电子认证服务，电子认证产品及可管理的信息安全服务

中央政府、地方政府、国企及大中型私企

覆盖全国30多个省市、自治区

政务、医疗、金融为主，其中在保险领域具有绝对优势

成都卫士通信息产业股份有限公司

1998

通信保密与信息安全、信息网络与多媒体终端及系统产品的开发、生产、销售于工程建设

党政、军队、电力、金融、能源、运营商以及其他大型企业集团、中小企业及事业单位

全国范围

通信、医疗、党政、应急管理、金融、能源、军工资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商用密码市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国商用密码行业发展概述

第一节 商用密码行业发展情况概述

- 一、商用密码行业相关定义
- 二、商用密码行业基本情况介绍
- 三、商用密码行业发展特点分析
- 四、商用密码行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、商用密码行业需求主体分析

第二节 中国商用密码行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商用密码行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国商用密码行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国商用密码行业生命周期分析

- 一、商用密码行业生命周期理论概述
- 二、商用密码行业所属的生命周期分析

第四节 商用密码行业经济指标分析

- 一、商用密码行业的赢利性分析
- 二、商用密码行业的经济周期分析
- 三、商用密码行业附加值的提升空间分析

第五节 中国商用密码行业进入壁垒分析

- 一、商用密码行业资金壁垒分析
- 二、商用密码行业技术壁垒分析
- 三、商用密码行业人才壁垒分析
- 四、商用密码行业品牌壁垒分析
- 五、商用密码行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球商用密码行业市场发展现状分析

第一节 全球商用密码行业发展历程回顾

第二节 全球商用密码行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商用密码行业地区市场分析

- 一、亚洲商用密码行业市场现状分析
- 二、亚洲商用密码行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商用密码行业市场前景分析

第四节 北美商用密码行业地区市场分析

- 一、北美商用密码行业市场现状分析
- 二、北美商用密码行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商用密码行业市场前景分析

第五节 欧洲商用密码行业地区市场分析

- 一、欧洲商用密码行业市场现状分析
- 二、欧洲商用密码行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商用密码行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界商用密码行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球商用密码行业市场规模预测

第三章 中国商用密码产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品商用密码总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商用密码行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国商用密码产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国商用密码行业运行情况

第一节 中国商用密码行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商用密码行业市场规模分析

第三节 中国商用密码行业供应情况分析

第四节 中国商用密码行业需求情况分析

第五节 我国商用密码行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国商用密码行业供需平衡分析

第七节 中国商用密码行业发展趋势分析

第五章 中国商用密码所属行业运行数据监测

第一节 中国商用密码所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商用密码所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商用密码所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国商用密码市场格局分析

第一节 中国商用密码行业竞争现状分析

一、中国商用密码行业竞争情况分析

二、中国商用密码行业主要品牌分析

第二节 中国商用密码行业集中度分析

一、中国商用密码行业市场集中度影响因素分析

二、中国商用密码行业市场集中度分析

第三节 中国商用密码行业存在的问题

第四节 中国商用密码行业解决问题的策略分析

第五节 中国商用密码行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国商用密码行业需求特点与动态分析

第一节 中国商用密码行业消费市场动态情况

第二节 中国商用密码行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商用密码行业成本结构分析

第四节 商用密码行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国商用密码行业价格现状分析

第六节 中国商用密码行业平均价格走势预测

一、中国商用密码行业价格影响因素

二、中国商用密码行业平均价格走势预测

三、中国商用密码行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国商用密码行业区域市场现状分析

第一节 中国商用密码行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区商用密码市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用密码市场规模分析

四、华东地区商用密码市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用密码市场规模分析

四、华中地区商用密码市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用密码市场规模分析

四、华南地区商用密码市场规模预测

第九章 2017-2020年中国商用密码行业竞争情况

第一节 中国商用密码行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国商用密码行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国商用密码行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 商用密码行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国商用密码行业发展前景分析与预测

第一节 中国商用密码行业未来发展前景分析

- 一、商用密码行业国内投资环境分析
- 二、中国商用密码行业市场机会分析
- 三、中国商用密码行业投资增速预测

第二节 中国商用密码行业未来发展趋势预测

第三节 中国商用密码行业市场发展预测

- 一、中国商用密码行业市场规模预测
- 二、中国商用密码行业市场规模增速预测
- 三、中国商用密码行业产值规模预测
- 四、中国商用密码行业产值增速预测
- 五、中国商用密码行业供需情况预测

第四节 中国商用密码行业盈利走势预测

- 一、中国商用密码行业毛利润同比增速预测
- 二、中国商用密码行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国商用密码行业投资风险与营销分析

第一节 商用密码行业投资风险分析

- 一、商用密码行业政策风险分析
- 二、商用密码行业技术风险分析
- 三、商用密码行业竞争风险分析
- 四、商用密码行业其他风险分析

第二节 商用密码行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商用密码行业发展战略及规划建议

第一节 中国商用密码行业品牌战略分析

- 一、商用密码企业品牌的重要性
- 二、商用密码企业实施品牌战略的意义
- 三、商用密码企业品牌的现状分析
- 四、商用密码企业的品牌战略
- 五、商用密码品牌战略管理的策略
- 第二节 中国商用密码行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国商用密码行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第四节 商用密码行业竞争力提升策略
- 一、商用密码行业产品差异性策略
- 二、商用密码行业个性化服务策略
- 三、商用密码行业的促销宣传策略
- 四、商用密码行业信息智能化策略
- 五、商用密码行业品牌化建设策略
- 六、商用密码行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国商用密码行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国商用密码行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国商用密码行业营销渠道策略
- 一、商用密码行业渠道选择策略
- 二、商用密码行业营销策略

第三节 中国商用密码行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商用密码行业重点投资区域分析

二、中国商用密码行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/533802533802.html>