

2017-2022年中国铝合金门窗市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝合金门窗市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283801283801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金门窗，是指采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗称为铝合金门窗，简称铝门窗。包括以铝合金作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件）基材的和木材、塑料复合的门窗，简称铝木复合门窗、铝塑复合门窗。随着楼市不断升温，下游建筑产业也呈现出稳定的长线发展趋势，在这些建筑产业的刺激下，门窗也逐渐迎来了一片新的蓝海。目前，建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，在各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

随着国家建筑节能工作的推进，国内铝合金门窗幕墙产品结构正在发生改变，节能环保型的铝合金门窗、幕墙的使用比例将有较大提高。铝合金门窗在建筑门窗市场上的占有率将保持在55%以上。目前，全行业形成了以大型企业为主导、中小企业为辅助的市场结构。目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体、以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市标志性建筑、外资工程以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。由于市场极大的需求量，铝合金门窗这个行业在我国有着广阔的发展前景。然而，前景的看好使得多年来持续有大量的投资者纷纷涌入铝合金门窗行业，以致市场竞争日趋白热化。许多投资者为了实现差异化竞争，从铝合金门窗大行业中挖掘出一片新蓝海--高端奢华门窗，把目标消费者对准高端人群。

近年来由于市场需求旺盛，我国断桥铝门窗企业经历了很长时间的粗放型增长。我国整个产业的产能虽然得到了大规模的扩张，但是国内企业投入的科研、技术以及研发费用都与这样的大规模不成正比。随着国内建筑门窗、幕墙市场需求急速增长，国外企业纷纷介入国内市场，国内门窗、幕墙企业借助国内人力资源等优势也积极向国际市场拓展行业盛况空前，市场国际化趋势愈来愈强。飞宇门窗相关专家分析，今后几年内，中国铝门窗幕墙行业将会有逐渐进入平静发展期。铝合金门窗将朝着以下几个方向发展：门窗、幕墙市场总量将继续保持稳步增长的趋势，将形成以大型企业为主导，中小企业为辅助的市场结构；受节能政策影响，国内铝合金门窗幕墙产品结构将有较大改变，环保、节能将成为门窗幕墙企业发展的主题；铝门窗幕墙产品差异性小，竞争更加激烈。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝合金门窗市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章铝合金门窗行业发展概述

第一节铝合金门窗的概念

一、铝合金门窗的定义

二、铝合金门窗的特点

三、铝合金门窗的分类

四、铝合金门窗的规格

五、施工工艺

第二节铝合金门窗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度/协同度矩阵分析

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节铝合金门窗市场特征分析

一、市场规模

二、产业布局

三、生命周期

五、发展前景

第二章全球铝合金门窗行业发展分析

第一节世界铝合金门窗行业发展分析

一、2016年世界铝合金门窗行业发展分析

二、2016年世界铝合金门窗行业发展分析

第二节全球铝合金门窗市场分析

一、2016年全球铝合金门窗需求分析

二、2016年欧美铝合金门窗需求分析

三、2016年中外铝合金门窗市场对比

第三节主要国家或地区铝合金门窗行业发展分析

一、美国铝合金门窗行业分析

二、日本铝合金门窗行业分析

三、欧洲铝合金门窗行业分析

第二部分行业深度分析

第三章我国铝合金门窗行业发展分析

第一节中国铝合金门窗行业发展状况

- 一、2016年铝合金门窗行业发展状况分析
 - 二、2016年中国铝合金门窗行业发展动态
 - 三、2016年铝合金门窗行业经营业绩分析
 - 四、2016年我国铝合金门窗行业发展热点
- 1、数控技术引领技术发展
 - 2、铿固引领欧式铝合金门窗潮流

第二节中国铝合金门窗市场供需状况

- 一、中国铝合金门窗行业供给能力
- 二、中国铝合金门窗市场供给分析
- 三、2016年中国铝合金门窗市场需求分析
- 四、2016年中国铝合金门窗产品价格分析

第三节我国铝合金门窗市场分析

- 一、2016年铝合金门窗农村市场分析
- 二、2016年铝合金门窗市场的走向分析
- 三、2016年铝合金门窗市场前景分析

第四章铝合金门窗产业经济运行分析

第一节中国铝合金门窗制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国铝合金门窗制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国铝合金门窗制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国铝合金门窗产业进出口分析

第一节我国铝合金门窗产品进口分析

第二节我国铝合金门窗产品出口分析

第六章中国铝合金门窗业内热点产品运营态势分析

第一节铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第二节中国铝合金门窗市场供需格局

一、铝合金门窗产量数据同比分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第七章关联产业发展分析

第一节产业链概述

第二节房地产行业发展分析

一、行业发展现状概述

二、市场发展现状分析

三、重点区域和城市运行分析

四、2016年房地产市场走势预测

第三节建材行业发展分析

一、2016年运行情况

二、2016年发展预测

三、2016年行业工作重点

第四节五金行业发展分析

一、行业总体运行情况

二、行业经济效益水平分析

三、行业运营及偿债能力分析

四、行业进出口贸易规模分析

五、2016年行业发展趋势分析

第五节玻璃行业发展分析

一、行业发展现状

二、市场运行分析

三、2017-2022年行业发展形势

第六节铝型材行业发展分析

一、中国铝型材市场总体概况

二、中国铝型材产品市场发展分析

第三部分行业竞争分析

第八章铝合金门窗行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节铝合金门窗行业竞争格局分析

一、2016年铝合金门窗行业竞争分析

二、2016年铝合金门窗产品竞争分析

三、我国铝合金门窗市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要铝合金门窗企业动向

第五节铝合金门窗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第九章铝合金门窗企业竞争策略分析

第一节铝合金门窗市场竞争策略分析

一、2016年铝合金门窗市场增长潜力分析

二、2016年铝合金门窗主要潜力品种分析

三、现有铝合金门窗产品竞争策略分析

四、潜力铝合金门窗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铝合金门窗企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国铝合金门窗市场竞争趋势

二、2017-2022年铝合金门窗行业竞争格局展望

三、2017-2022年铝合金门窗行业竞争策略分析

四、2017-2022年铝合金门窗企业竞争策略分析

第十章主要铝合金门窗企业竞争分析

第一节德国旭格国际集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节意大利阿鲁克集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节日本YKKAP集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节德国霍克门窗系统公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江瑞明节能门窗股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节智赢门窗系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节智晟特门窗科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十一章铝合金门窗行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际经济走势展望

第二节2016年铝合金门窗行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

1、铝合金门窗行业的数控技术发展

2、智能门窗技术的发展分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业发展趋势分析

第三节2017-2022年中国铝合金门窗市场趋势分析

一、铝合金门窗市场趋势总结

二、2017-2022年铝合金门窗发展趋势分析

三、2017-2022年铝合金门窗市场发展空间

四、2017-2022年铝合金门窗产业政策趋向

五、2017-2022年铝合金门窗技术革新趋势

第十二章未来铝合金门窗行业发展预测

第一节未来铝合金门窗需求与消费预测

一、2017-2022年铝合金门窗产品消费预测

二、2017-2022年铝合金门窗行业总产值预测

三、2017-2022年铝合金门窗行业销售收入预测

第二节2017-2022年中国铝合金门窗行业供需预测

- 一、2017-2022年中国铝合金门窗供给能力预测
- 二、2017-2022年中国铝合金门窗产量预测
- 三、2017-2022年中国铝合金门窗需求预测
- 四、2017-2022年中国铝合金门窗供需平衡预测

第五部分投资价值分析

第十三章铝合金门窗行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年铝合金门窗行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第十四章铝合金门窗行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012行业投资收益率分析

第二节铝合金门窗行业投资效益分析

- 一、2017-2022年铝合金门窗行业投资趋势预测
- 二、2017-2022年铝合金门窗行业的投资方向
- 三、2017-2022年铝合金门窗行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响铝合金门窗行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响铝合金门窗行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响铝合金门窗行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的机遇分析

第四节铝合金门窗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年铝合金门窗行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年铝合金门窗行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年铝合金门窗行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年铝合金门窗行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年铝合金门窗同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年铝合金门窗行业其他风险及控制策略

第十五章铝合金门窗行业投资战略研究

第一节铝合金门窗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国铝合金门窗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铝合金门窗实施品牌战略的意义

三、铝合金门窗企业品牌的现状分析

四、我国铝合金门窗企业的品牌战略

五、铝合金门窗品牌战略管理的策略

第三节铝合金门窗行业投资战略研究

图表目录

图表：市场成熟度/协同度矩阵

图表：全球铝合金门窗市场规模

图表：2007-2016年铝合金门窗行业资产利润率

图表：中国铝合金门窗产业市场总销售收入

图表：中国铝合金门窗行业供给能力

图表：中国铝合金门窗市场供给

图表：2016年中国铝合金门窗产品平均价格走势

图表：中国铝合金门窗产业工业总产值

图表：不同规模企业工业总产值占比分析

图表：不同所有制企业工业总产值占比

图表：中国铝合金门窗产业市场总销售收入

图表：不同规模企业总销售收入占比

图表：不同所有制企业总销售收入占比

图表：中国铝合金门窗产业成本费用总额

图表：不同规模企业销售成本占比

图表：不同所有制企业销售成本占比

图表：中国铝合金门窗产业利润总额

图表：2016年我国铝合金门窗产品进口情况

图表：2016年铝合金门窗进口总量

图表：2016年我国铝合金门窗产品出口情况

图表：2016年我国铝合金门窗产品出口量及出口额

图表：中国铝合金门窗市场供给

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增幅
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283801283801.html>